

TikTok投稿一覧

※すべて0の項目はインサイトデータ取得不可のため0
 ※計測日2026年2月27日時点の数値です

大項目	小項目	2025年09月	2025年10月	2025年11月	2025年12月	2026年01月	2026年02月
投稿数	実績	1	2	4	8	8	7
インプレッション	実績	68,000	122,000	157,259	4,584,211	1,811,639	709,640
	1投稿平均	68,000	61,000	39,315	573,026	226,455	101,377
いいね	実績	337	1,776	3,947	11,697	5,806	1,261
	1投稿平均	337	888	987	1,462	726	180
コメント	実績	10	17	15	119	73	10
	1投稿平均	10	8	4	15	9	1
保存	実績	62	657	1,671	1,864	501	144
	1投稿平均	62	328	418	233	63	21
シェア	実績	21	155	898	501	174	53
	1投稿平均	21	78	224	63	22	8
再投稿	実績	0	0	0	0	0	0
	1投稿平均	0	0	0	0	0	0
エンゲージメント数	実績	430	2,605	6,531	14,181	6,554	1,468
	1投稿平均	430	1,302	1,633	1,773	819	210
エンゲージメント率	実績	1	2	4	0	0	0
6秒視聴率	1投稿平均	26%	29.5%	27.5%	26.6%	22.9%	22.1%
完全視聴率	1投稿平均	4%	6%	5.75%	5.75%	6.25%	5%

勝ちパターンは「情緒的ショートドラマ」と「保存性の高い観光情報」の両軸。

12月のドラマシリーズは最大221万impを記録し認知拡大に寄与。

一方「夜の紅葉」「災難除け」は保存・シェアが高く来訪動機を喚起。

課題は歴史解説や伝統工芸、文脈のないキャラクター企画で冒頭フックが弱く視聴維持が低い点。

今後は冒頭1秒で絶景やグルメを提示し、ドラマで獲得した認知を保存型投稿へ接続し来県行動へ転換する。