

評価項目		評価点 (順位順)				
		1位	2位	3位	4位	
企画・運営・遂行力	1. 相談業務	県からの相談対応を行う者の広報に関する知識や経験が幅広く、また、相談を受けた内容に対して解決策を提示するための十分な手法等を有しているか	38	32	34	28
		県職員が積極的に相談の場を利用するような”しかけ”について提案ができていないか	18	20	17	14
	2. SNSの活性化 ①Instagramの創設・運営	アカウント創設に際し、目的に沿ったコンセプトおよびターゲティングを設計する手法が、Instagramのトレンドを捉えたものとなっているか	42	30	30	28
		特定分野だけに特化しない、奈良県の魅力を様々な視点から発信していく提案内容となっている	40	24	36	30
		効果検証の手法について、明確な内容が示されており、本業務の実施期間中においても随時アカウント運用に反映できるようなものとなっているか	16	18	15	13
		創設に向けてのスケジュールが無理がなく、実現性が高いものとなっているか。また、個人情報やアカウントセキュリティ、コンプライアンスに関して、適切な体制が組織として整備されているか	34	32	32	28
		KPIの達成のための提案が具体的であり、効果的なものとなっているか	54	54	48	33
	②県公式SNS及び県の事業課が所管するSNSの運営への助言	県のSNSアカウントの課題が具体的に示され、課題解決・改善に資する実現性の高い助言が期待できるか	32	34	34	24
	3. 職員向け研修の実施について	研修の実施にあたり、受講者が実務上で活用できる研修内容を提案しているか	17	16	15	14
	4. 独自提案	業務の目的や奈良県広報戦略、県の状況等を十分理解した上で、仕様書に示した業務内容以外に奈良県広報戦略で掲げた「戦略的広報により実現すること」に対して効果的な提案がなされているか	18	17	14	12
	5. 実施体制	業務を円滑、効果的に実施できる体制を有しているか	36	36	34	28
価格	業務にかかる見積金額とその内訳が妥当であるか	15	15	15	25	
		360	328	324	277	

※戦略的広報推進業務委託業者選定審査委員会設置要領に基づき5名の審査員で審査を実施 (500点満点)