

県政スポットCM制作業務 公募型プロポーザル 審査基準

評価項目		評価の詳細	配点
企画提案に対する評価	①業務理解度 (20点)	業務の趣旨を理解し、コンセプトが的確であるか。	10
		奈良県広報としての品位を保つ内容となっているか。	10
	②企画力 (60点)	県民全体をターゲットとし、アイデアや表現力が豊かで訴求力のある内容となっているか。	20
		【特殊詐欺】 特殊詐欺の傾向、特徴、対策方法、相談先(188、#9110)など、県民に対する被害抑制に繋がる内容となっているか。	20
		【がん検診】 がんに関する正しい知識やがん検診の重要性が十分に表現されており、検診を促すための具体的な内容が示されているか。	20
	③業務実施体制 (10点)	・業務を円滑に実施するための体制を有しているか。	5
		・業務スケジュールが明確で実現可能であるか。	5
全般的事項に対する評価(事務局評価)	④経費妥当性 (10点)	・見積金額は妥当であるか。	10
合 計			100 満点

※各委員の評価結果の合計得点を総計した点数を提案者の得点とし、得点が最も高い者を最優秀企画提案者として選定する。ただし、各委員の評価結果の合計得点を総計した点数が6割以上で、委員会において最優秀企画提案者として適当であると承認されなければ選定されない。

※提案書を提出した事業者等が2者に達しない場合は、各委員の評価結果の合計得点を総計した点数が6割以上で、かつ委員会の合議により認められた者について、当該提案者を最優秀企画提案者として選定する。