

戦略的広報推進業務委託 質問・回答一覧

質問内容	回答
<p>契約期間とKPI対象年度の不一致について 契約期間は「令和9年3月31日まで」と設定されていますが、公式Xおよび公式LINEのKPIには「R9年度各年」「R9年度までに達成」と、契約終了後の目標が含まれています。受託者は契約期間外である令和9年度のKPI達成に関して、実務的・あるいは結果として何らかの責任やフォローアップを負う想定でしょうか。</p>	<p>受託者に対し、契約期間外の令和9年度のKPI達成に関して、実務的・あるいは結果として何らかの責任やフォローアップを負う想定はございません。当県ではR7.10月策定の"奈良県広報戦略"において設定するKPI達成のための情報発信に取り組んでおり、本事業では、これを確実に達成するための効果的・具体的な手法をご提案ください。</p>
<p>広告による獲得目標とアカウント全体のKPIの関連性について 広告利用について「年間5000人以上のフォロワーの獲得を確実に得るため」と記載されている一方、アカウント全体のR8年度末KPIも「フォロワー5千人以上」となっています。「広告経由のみで独立して5,000人を獲得すること」が必須要件でしょうか。それとも、オーガニック等の他施策を含めた「アカウント全体での目標5,000人達成」のための手段として広告を活用するという趣旨でしょうか。</p>	<p>「広告経由のみで独立して5,000人を獲得すること」が必須ではありません。オーガニック等の他施策を含めた「アカウント全体での目標5,000人達成」のための手段として広告も活用してください。（仕様書5（2）①に記載の内容は必ず全てを実施してください。）</p>
<p>企画提案概要におけるA3判サイズのページ換算について 企画提案概要（③）は「20ページまでとし、A3判はやむを得ない場合に限り使用すること」と指定されています。A3判を折り込んで使用した場合、ページ数のカウントは「1ページ」として扱うのか、見開き相当の「2ページ分」として換算するのかご教示ください。</p>	<p>A3判サイズも1ページとしてカウントします。（サイズを問いませんが、原則A4判サイズでの提案書作成とさせていただきます）</p>
<p>「参考様式」の提出時期について 実施要領の応募手続きにおいて、参加意向申出書（様式1・2）や企画提案書（様式3等）の提出については明記されていますが、個人情報の取扱いや再委託等に関する「参考様式1～6」についての提出時期の指定がありません、これらは企画提案の応募時ではなく、受託候補者として選定されたのちの契約締結段階で提出する書類という認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>ご認識の通りです。</p>
<p>「選ばれる奈良県」の意味合いについて 「県内外の人から選ばれる奈良県」とありますが、移住したいとおもってもらえるのか、観光に行きたいと思ってもらえるのか等、どのような観点で「選ばれる奈良県」を目指していらっしゃいますでしょうか。</p>	<p>「選ばれる奈良県」とは、国内外問わず、多くの地域（自治体）がある中で、奈良県が「居住の場・学ぶ場・働く場・訪れる場、奈良県産のもの、奈良県の施策等」幅広い観点において選ばれることを目指しています。</p>
<p>広報活動に関する相談対応の範囲および提案の流れについて 広報活動に関する相談対応とは、どの範囲の広報活動に対するものでしょうか。SNS関連のご相談なのか、オフラインの広報活動も含めたご相談なのか等、ご教示いただきたいです。また、事前に相談内容を頂いて、準備して当日ご提案に行くイメージでしょうか。</p>	<p>相談対応の範囲は、SNSに限らずポスター・チラシの作成、広報手段として何が効果的か等、県が実施する情報発信全般とします。また、相談内容については事前にお伝えしますが、当日に相談者からのお話を直接聞き取っていただきながら、当日ご助言（内容によっては後日も可）ください。</p>
<p>共創型Instagramの定義および発信内容について 「県民等とともに発信する」とありますが、具体的にどのようなイメージでしょうか。また、発信する内容は、奈良県の魅力とありますが、ジャンル問わず発信するイメージでしょうか。</p>	<p>UGC（ユーザー生成コンテンツ）の活用等を想定しています。また、"奈良県の魅力"として発信する情報は現時点ではジャンルを特定いたしません、幅広い情報を対象とすることを想定しています。</p>
<p>リポスト内容について リポストは奈良県の他公式アカウントの投稿へのリポストなのか、奈良県の魅力を発信されている一般ユーザーへの投稿のリポストなのか、ご想定はありますか。</p>	<p>奈良県の他公式アカウントや一般ユーザーへの投稿のリポストのいずれも含まれます。運用するInstagramのコンセプトに沿い、かつ、信頼性の高いアカウント・投稿を対象とすることを想定しています。</p>
<p>開設するInstagramのコンセプトの設定、構成・運用等の企画及び計画の提案について Instagramの開設、及びビジネスアカウント作成に関して、広告の実施などを踏まえ事前にFacebookのアカウントと紐付ける必要がございますが、Facebook「まるごと奈良県」との紐付けは可能でしょうか。もし難しい場合、Facebookの新規開設を行っても問題ございませんでしょうか。</p>	<p>Facebookアカウントと紐付ける場合は、奈良県公式Facebook「まるごと奈良県」、あるいはInstagram運営用に新たにFacebookを開設の上、新規で紐付けしてください。</p>
<p>コラボレーション動画制作・ディレクション インフルエンサーコラボ投稿を実施する場合は、インフルエンサーのフォロワー数や出身地などのご指定はございますでしょうか。</p>	<p>フォロワー数及び出身地は問いません。アカウントコンセプトに沿った方とのコラボレーションをご提案ください</p>
<p>検証及び改善策の提案 Instagramにおける3か月に1回の運用状況ご報告の際は、オンライン会議などの定例を想定されておりますでしょうか。</p>	<p>本業務の進捗状況報告同様、オンラインまたは本県の指定する場所で行うことを想定しております。</p>
<p>県公式SNS（広報広聴課所管）及び県の事業課が所管するSNSの運営への助言 X、Facebook、LINEのKPIに向けた改善施策ご提案につきまして、事前にインプレッション数、クリック数などのデータ等のご共有は可能でしょうか。また、このご提案のタイミングや回数につきましてはご指定ございますでしょうか。</p>	<p>・受託者に対し、アカウント管理者が無料で把握できる各種指標数値を提供します。（把握が必要な指標数値が有料の場合、県から受託者に対し、一定制限を設けた上で、アカウント管理者権限を付与することも可能です） ・タイミングや回数については指定はございません。</p>
<p>プレゼンテーション参加人数について プレゼンテーションへの参加人数に制限はないでしょうか。</p>	<p>特に制限はございませんが、4名程度を想定した設営をしておりますので、大人数になる場合は、事前にお伝えいただけると幸いです。</p>
<p>プレゼンテーション方法について プレゼンテーション当日は、資料をモニターやプロジェクターに映すことは可能でしょうか。</p>	<p>可能です。モニター（HDMIケーブルを含む）のみ当方で用意しますので、その他必要なパソコン等は提案者でご準備ください。</p>
<p>提案段階での再委託申請の要否について 業務の主要部分以外（広告運用等）を再委託する体制で企画提案を行う場合、企画提案書の提出段階で「参考様式3（再委託承認申請書）」等により再委託先の情報を提出し承認を得る必要がありますでしょうか。それとも提案書内の「業務実施体制」に記載すればよく、申請書の提出は契約後でよいでしょうか。</p>	<p>再委託につきましては、企画提案書の提出時に業務実施体制（任意様式）にご記載いただき、契約締結前の協議の際に再委託承認申請書のご提出をお願いいたします。</p>
<p>県職員が積極的に相談の場を利用するような“しかけ”の意味合いについて 「県職員が積極的に相談の場を利用するような“しかけ”とは、例えばどのようなものをイメージされているでしょうか。</p>	<p>奈良県広報戦略において取り組む事項として「職員広報力の向上」を掲げており、これに関する現状・課題として、「業務の多忙さから、広報に十分な時間や意識をさくことが難しい状況となっている」ことを認識しています。このことを踏まえて、「県職員が広報相談窓口を利用するには、どのような工夫が必要か」という視点でご提案ください</p>