

1.若い世代をターゲットにした健康づくりの啓発

●啓発イベントの開催

開催日:令和7年9月27日(土)

場所:イオンモール大和郡山

来場者数:142名(アンケート回答者数)

内容:「みんなで健康アクション!2025」

- ・体験ブース(食事のバランスチェック、お口の細菌チェック)
- ・展示ブース(食育や栄養、健(検)診、禁煙やCOPDなど)
- ・健康セミナーCKD予防講演会、健康相談
「腎臓ってなにしてるの?知って得する腎臓のヒミツ」
講師 奈良県立医科大学 医師 田遠 和佐子 先生
- ・健康セミナー
「なら肝体操で元気に過ごそう!」
講師 エコフィットネス代表 運動療法指導士 泉 仁志先生



<イベント開催時の様子 @イオンモール大和郡山>

●SNS広告によるラップ動画の配信

配信期間:令和7年11月18日~12月17日(30日間)

内容:Facebook、Instagram、YouTubeによる広告配信を実施。

表示回数は約49万回。



<バナー広告イメージ>

令和7年度働き盛り世代を対象とした取組について

2.奈良県社員・シャイン職場づくり推進企業の登録・表彰（人材・雇用政策課）

【事業目的】

多様な人材が、それぞれの適性やライフステージ、生活様式等に応じた柔軟な働き方ができる職場環境づくりを推進

【事業内容】

- ①労働関係法令を遵守したうえで、「仕事と家庭の両立」や「人材育成」、「職場の健康づくり」など、働きやすい職場づくりに取り組む県内の企業等を「奈良県社員・シャイン職場づくり推進企業」として登録

登録企業のメリット

- 専用ロゴマークを使用し、登録企業であることを対外的にPR可能
- 企業名、企業HPへのリンクを、県HPに掲載
- 特定公契約の業者選定時に加点点評価
- 制度融資（SDGs推進資金）が利用可能 ※審査有



奈良県社員・シャイン
職場づくり推進企業

- ②登録企業の中から、特に取組内容が優れている企業を表彰

奈良県社員・シャイン職場づくり推進企業表彰	
大賞 ※過去に部門表彰の受賞歴が必要	
仕事と家庭の両立推進部門	人材育成推進部門
職場の健康づくり推進部門	女性活躍推進部門
若年者雇用推進部門	



令和6年度
新設

表彰企業のメリット

新規登録・
更新支援

- 知事から表彰状を授与
- 広報誌や県SNS等で社名や取組内容を周知

- ③多様な人材が活躍できる職場環境づくりに取り組もうとする企業等に専門家を派遣し、課題解決のための伴走支援を行う（令和7年度は、シニア世代が活躍できる職場環境づくりに取り組む企業を重点的に支援）

令和7年度働き盛り世代を対象とした取組について

3. 健診データを活用した地域別・業種別の分析及びモデル3事業所への取組支援

●健診データを活用した地域別・業種別の分析（分析中）

- ・地域・職域の関係者が課題を共有するため、市町村国保および協会けんぽ奈良支部の特定健診データを活用し、働き盛り世代を中心とした健康課題を、地域別・業種別・性別・年齢階級別に多角的に分析する。

●モデル3事業所への取組支援（支援中）

- ・健康づくりの具体的な取組に悩む事業所を選定し、事業所単位の健康課題の把握、取組を提案し、実践、評価する。

個別事業所の概要

事業所名	南和繊維工業株式会社	セレミューズ株式会社	池木プラスチック株式会社	＜取組内容＞ 1. ヒアリング・健診データ等による健康課題の把握 2. 従業員向け健康セミナーの実施 3. 健康づくり取組の提案 4. 取組の実行・定着に向けた支援
所在地	御所市	生駒市	磯城郡田原本町	
業種	ニットスポーツウエア製造販売	葬祭業	製造業	
従業員数	80人台	10人台	50人台	
団体・組合の所属等	奈良県繊維工業協同組合連合会	生駒商工会議所	奈良県プラスチック成型協同組合	

令和7年度働き盛り世代を対象とした取組について

取組経過：モデル3事業所の取組支援経過

1. ヒアリング・健診データ等による健康課題の把握

- ・現時点における健康経営優良法人認定の適合状況や法令遵守等の課題抽出のためアセスメントの実施。
- ・過去5年間の全従業員健診結果データを分析し、各事業所の健康経営を推進するうえでの課題を可視化。
- ・得られた結果をもとに、①健康経営の概要、②健康経営優良法人適合状況、③現状の健康課題、④注意したい法令遵守項目に関する説明を事業所に実施。

<アセスメントの一部>

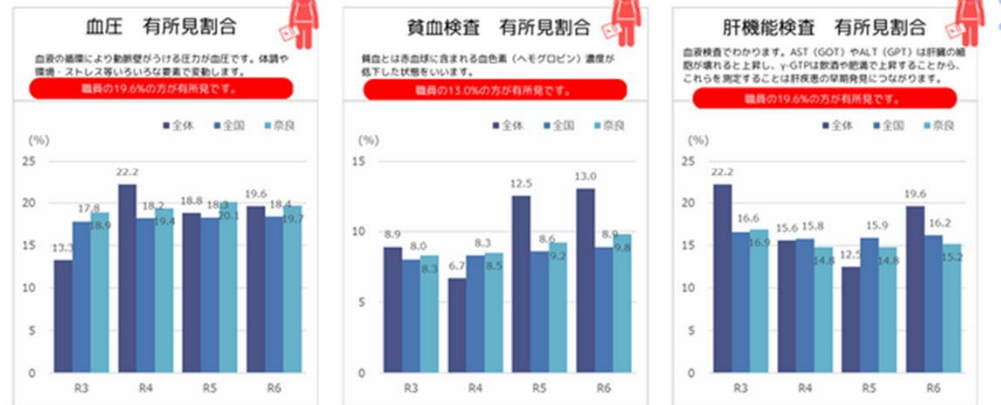
2 健康経営優良法人適合状況 【中小規模部門】

ご留意いただいた内容をもとに、想定される適合状況を記載しております。

大項目	中項目	小項目	評価項目	健康経営優良法人認定適合状況
1. 経営理念・方針			健康経営の社内内外への発信及び経営者自身の経営姿勢	×
			健康づくり推進者の設置	×
2. 組織体制			「原則」に応じて40歳以上の従業員の健診データの提供	○
			健康課題に基づいた具体的な目標の設定	×
3. 制度・施策実行	(1) 従業員の健康課題の把握に必要な対策の検討	健康課題の把握	健康経営の具体的な推進計画	×
			①従業員の健康診断の実施（受診率実質100%）	○
			②予防勧奨の取り組み	○
			③50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	×
			④～⑥から2項目以上	○
	(2) 健康経営の実践に向けた土壌づくり	ヘルスリテラシーの向上	栄養管理または従業員に対する教育機会の設定	×
			⑤適切な働き方実現に向けた取り組み	×
			⑥仕事と育児または介護の両立支援の取り組み	×
			⑦コミュニケーションの促進に向けた取り組み	×
			④～⑥から2項目以上	○
(3) 従業員の心と身体の健康づくりに関する具体的対策	具体的な健康保持・増進施策	⑧がん等の私病に関する啓発・両立支援の取り組み（※以外）	×	
		⑨女性の健康保持・増進に向けた取り組み	×	
		⑩高齢従業員への対応に関する取り組み	×	
		⑪心身の健康保持・増進に関する取り組み	×	
		④～⑥から4項目以上	○	
4. 評価・改善			健康経営の取り組みに対する評価・改善	×
			定期健診を実施していること、50人以上の事業場においてストレスチェックを実施していること、労働基準法または労働安全衛生法に係る適宜により実施されていること、等	○

3 現状の健康課題 従業員の健康評価

全社の結果です。



**本分析は、健診結果をもとに有所見割合を算出しています。項目によっては十分な対象者数が集まっていない場合があり、サンプル数が少ない結果については統計的な信頼性が低下する可能性がありますので補足的な参考情報としてご覧ください。*

令和7年度働き盛り世代を対象とした取組について

取組経過：モデル3事業所の取組支援経過

2.従業員向け健康セミナーの実施

- ・明らかとなった健康課題に関して、従業員のリテラシー向上および実践を促す事業所への個別セミナーの開催。
- ・開催方式として事業所の状況により柔軟に対応できるよう動画視聴型とし、視聴後アンケートから従業員の声を集約する。

事業所名	セミナー内容
南和繊維工業株式会社	喫煙、運動
セレミューズ株式会社	運動、食事
池木プラスチック株式会社	管理職、喫煙、運動



<セミナー時の様子>

3.健康づくり取組の提案(進行中)

4.取組の実行・定着に向けた支援（進行中）

- ・それぞれの取組によって見えた現状や課題を改善していくため、経営者を巻き込み、かつ専門知識を担保した健康経営の推進可能な体制づくりを構築する。
- ・今後の健康経営推進に向けた実施スケジュール作成、実行可能性と継続性を重視し、現場に即した伴走支援を行う。

働き盛り世代を対象とした今後の取組イメージ（案）

各関係機関と連携し、各業界団体・地域への展開と個別支援の充実を図り、事業所への健康づくりを推進する

