家計と暮らし

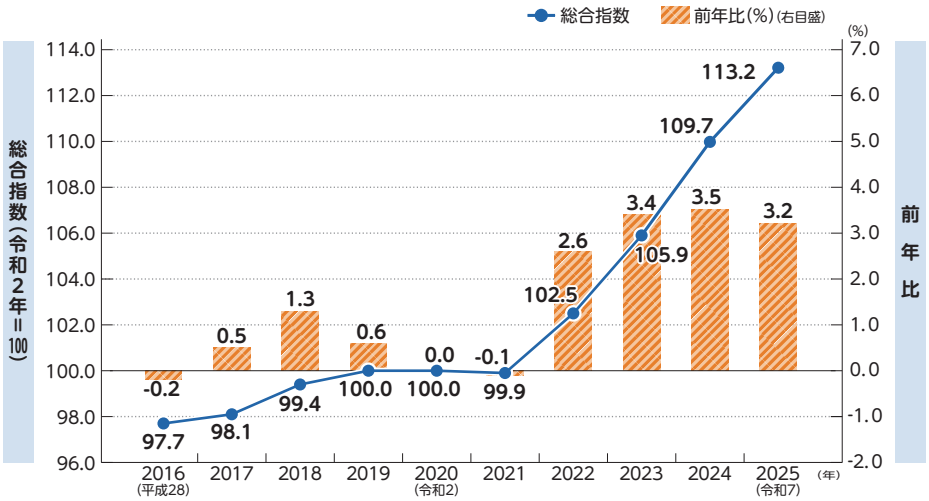
消費者物価指数

消費者物価指数は、前年比3.2%増と4年連続の上昇

2025(R7)年平均の奈良市消費者物価指数は、総合指数(令和2年=100)で、前年比は3.2%と、4年連続で上昇しました。

●奈良市消費者物価指数(総合)の年次別推移

資料:総務省統計局「消費者物価指数」



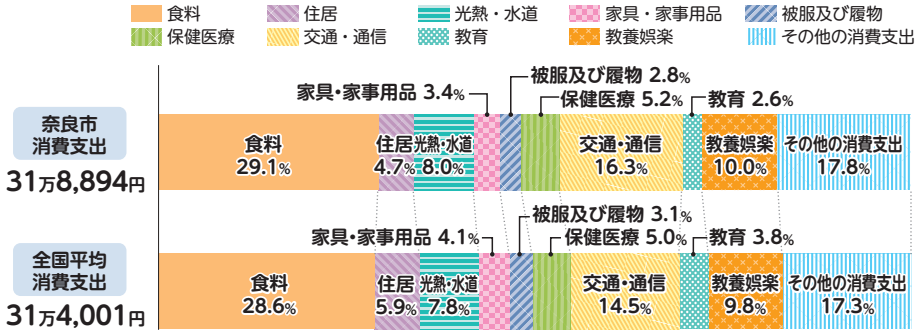
消費支出

10大費目別にみた消費支出の特徴

全国に比べ、食料、交通・通信などへの支出割合が多く、住居、教育などへの支出割合が少なくなっています。

●消費支出の10大費目別内訳(奈良市　二人以上の世帯)(2025(R7)年)

資料:総務省統計局「家計調査」



※1カ月の平均消費支出　※四捨五入の関係で、合計は100%にならない。

教育・子育て

進学率

大学・短期大学等進学率は64.8%で、男女ともに全国平均を上回る

2025(R7)年3月の高等学校卒業者の大学・短期大学等への進学率は64.8%と前年と比べて0.4ポイント減少し、全国順位は10位(2024(R6)年8位)でした。

●大学・短期大学等への進学率の推移

資料:文部科学省「学校基本調査」

