特殊詐欺に係る啓発動画制作及び配信業務委託企画提案に係る質問回答書

県民くらし課

No	質問項目	質問内容	回答内容
1	仕様書 2.目的	奈良県における特殊詐欺被害において県独自の課題などあればご教示ください。	本県では令和７年の特殊詐欺被害による人口当たりの被害額が全国ワースト1位と極めて深刻な状況にあります。令和8年9月15日に、県・県警察・県金融機関防犯協議会の三者による「特殊詐欺非常事態宣言」を発令し、総力戦で特殊詐欺ゼロを目指す運動を現在展開しているところです。県内では、特に「SNS型投資詐欺」、「ニセ警察詐欺」等の被害が増加傾向にあります。
2	仕様書 4.業務内容	予算が税別で制作費が350万円と、媒体費が512万円とのことですが、効果最大化のために、比率はある程度の範囲で変更は可能でしょうか。	仕様書に記載の予算上限額の範囲内で業務を実施するものとし、予算額の配分比率を変更することは出来ません。
3	仕様書 4.業務内容	InstagramおよびYouTube広告において、各ターゲット層に対して配信する動画は1種類ずつに絞り込む想定でしょうか？それとも制作した全6本を適宜切り替えて配信することは可能でしょうか？またSNS広告の遷移先について、既存の県Webサイト等への誘導を想定されていますでしょうか？	ターゲット層へ効果的に訴求するために、制作した全6本の動画を適宜切り替えて配信することは可能です。 SNS広告の遷移先については、既存のウェブサイトを想定していますが、詳細は契約締結後、受注者と発注者との協議により決定します。
4	仕様書 4.業務内容	注釈欄に「4種類（『ニセ警察詐欺』2本、『架空料金請求詐欺』2本）の中から発注者と協議の上決定する」とございますが、これは4種類の中から1本のみを選定して配信する意図でしょうか？それとも複数種を組み合わせ・展開して配信する想定でしょうか？	4種類の動画の中から複数種類を選定し、予算上限額の範囲内で適宜切り替えながら配信することを想定しています。
5	仕様書 4.業務内容	InstagramおよびYouTube広告について、動画ごとに数値目標を設定し効果的な広告方法、広告時期を提案することと記載しておりますが、貴庁として最低限達成を期待する視聴回数、表示回数、視聴維持率の目標値はございますでしょうか？	目標値は特段設定していませんが、事業目的の達成につながる数値目標を参加者において提案してください。
6	仕様書 4.業務内容	配信条件欄「広告配信にあたっては、･･･決定するものとする。」の文章の意味合いについて、提案段階では（２）の「配信方法」の表に記載の配信地域・年齢層に沿って提案し、受託後改めて貴庁と協議の上配信内容を決めるという認識でよろしかったでしょうか？	ご認識のとおりです。
7	仕様書 4.業務内容	広告アカウントについて、原則として発注者が保有するアカウントを使用すると記載されておりますが、運用方法については受託者へ広告管理権限の付与を行い、設定・運用・改善を行う想定でしょうか？また、利用を想定している各SNSアカウントについてご提示ください。	Instagram広告については、県が管理するMetaビジネスポートフォリオに受注者のビジネスポートフォリオをパートナーとして連携し、本業務の実施に必要な権限を付与することを想定しています。YouTube広告については、原則として県から受注者へ動画のURLを提供し、受注者の広告アカウントで配信設定等を行うことを想定しています。ただし、当該方法による配信が困難であり、県公式アカウントとの連携及び受注者への権限付与が必要となる場合は、県と受注者が協議の上、対応を決定するものとします。

8	仕様書 4.業務内容	各媒体の広告費用として5,632千円（税込）が上限と設定されておりますが、媒体出稿費のほか、広告運用費、媒体入稿費、各サイネージの放映費等をすべて含む認識でよろしかったでしょうか？	ご認識のとおりです。
9	仕様書 4.業務内容	仕様書４（２）に記載された配信媒体に加え、abema広告、TikTok、その他のデジタルサイネージ等を追加提案することは可能でしょうか。	仕様書で指定する配信媒体以外を用いた提案は認められません。
10	仕様書 4.業務内容	指定されている媒体（バス、ファミマ、インスタ、YT）以外に、テーマとターゲットの合致で、予算内で有効と思われる媒体の自主提案は可能でしょうか。	仕様書で指定する配信媒体以外を用いた提案は認められません。
11	仕様書 4.業務内容	奈良交通バス車内デジタルサイネージおよびファミマTVについて、広告枠はすでに確保されていますでしょうか。また、出稿費用、最低出稿量、媒体ごとの見積条件等に指定がございましたらご教示ください。	現時点で広告枠の確保は行っていません。 県としては、仕様書に記載の内容以外に特段の指定はありませんが、契約後受注者において各媒体社と条件等について必要な調整をしていただきます。
12	仕様書 4.業務内容	YouTube・Instagram広告の入稿時に使用する、動画広告をクリックした際に遷移させるページ（URL）があれば、ご教示ください。	SNS広告の遷移先については、既存のウェブサイトを想定していますが、詳細は契約締結後、受注者と発注者との協議により決定します。
13	仕様書 5.成果物	バス車内デジタルサイネージとファミマTVについて、納品する動画の仕様を教えてください。具体的には次の点です。 ①縦横比と解像度（例：16:9、1920×1080） ②ファイル形式（例：MP4）とフレームレート ③音声が流れるかどうか ④ファミマTVはレジ上の3面画面で放映されると聞いていますが、次のどちらで制作すればよいでしょうか。 ・3面つなげた1つの横長の映像 ・16:9の同じ映像を各画面に流す ⑤媒体ごとに入稿規定がある場合は、提示いただけますか。または、受注後に受注者が媒体社に直接確認する形でよいでしょうか。	①②⑤受注後、受注者において各媒体社にご確認ください。 ③現時点では、バスサイネージは音声無し、ファミマTVは音声有りを想定していますが、詳細については、受注後、受注者において各媒体社にご確認ください。 ④受注後、県と協議の上決定します。
14	仕様書 5.成果物	各媒体の視聴環境に合わせ、基本となる15秒動画のほか、縦型（9:16）の動画を制作するなど、調整した別編集版を制作・配信するプランをご提案するのは可能でしょうか。その場合、テーマ本数は変わらないものの納品本数が増加するかと思いますのでそちら問題ないでしょうか？	制作予算上限額の範囲内であれば、各媒体に適した形式で配信するため、同一テーマの動画について縦型等の異なる形式の調整版を制作することも差し支えありません。
15	仕様書 6.納品期限	先行納品する3本の動画について、受注後に発注者と協議の上決定する旨が記載されておりますが、令和9年1月1日からの配信スケジュールを踏まえ、現時点で貴庁として先行納品を希望・優先されるテーマや想定媒体はございますでしょうか？	先行納品は、①SNS型投資詐欺、②ニセ警察詐欺、③架空料金請求詐欺についての動画各1本ずつ（計3本）を想定しています。先行納品いただいた3本の動画を、全ての媒体にて、1月1日から配信することを想定しています（ファミマTVのみ1月5日～）。
16	仕様書 6.納品期限	令和8年12月15日までに先行納品する3本について、テーマや内容に指定はありますでしょうか。また、令和9年1月1日の広告配信開始までに納品・配信可能である必要がある動画について、ご指定があればご教示ください。	先行納品は、①SNS型投資詐欺、②ニセ警察詐欺、③架空料金請求詐欺についての動画各1本ずつ（計3本）を想定しています。先行納品いただいた3本の動画を、全ての媒体にて、1月1日から配信することを想定しています（ファミマTVのみ1月5日～）。

17	仕様書 6.納品期限	納品に関しまして、先行して納品する3本の動画とは①SNS型投資詐欺、②ニセ警察詐欺、③架空料金請求詐欺の各テーマの1本ずつでよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
18	仕様書 7.著作権の帰属	権利関係の整理の為制作する動画の使用期間（期限）についてご教示ください。	制作した動画は、来年度以降も特段の使用期限を設けず、継続して使用することを想定しています。
19	実施要領 4 応募手続き	参加資格の通知連絡はあるのでしょうか？	参加意向申出書を提出した者に対し、参加資格の有無を通知します。
20	実施要領 4 応募手続き	動画の提出に関して、こちらは必須となり、提出したサンプル動画などの動画を用いてプレゼンテーションを行うという認識で間違いないでしょうか。	ご認識のとおりです。
21	実施要領 4 応募手続き	企画提案書についてA4版での作成とありますが、 縦・横の指定はありますか？	特に指定はありません。
22	実施要領 4 応募手続き	審査会にて放映する動画は、同じく４．（１）の【提出物】イの実績報告書で提出する動画とは別の動画でも問題ないでしょうか。	審査会で放映する動画は、実績報告書に記載された動画制作業務において制作した動画と異なるものでも差し支えありません。
23	実施要領 4 応募手続き	審査会にて放映する動画について、視聴する時間が3分以内なら複数本の提示でも問題無いでしょうか？	問題ありません。
24	実施要領 4 応募手続き	審査会当日のプレゼンテーションにおいて、持参PCからHDMI出力で映像をモニター投影する指定となっておりますが、会場側に音声出力設備（スピーカー等）は備え付けられていますでしょうか？あるいは持参PC本体からの音声出力で実施する想定でしょうか？	音声出力設備の詳細については、現在、審査会場と調整中です。審査会前に送付する企画提案書提出事業者等への通知にてお知らせします。
25	実施要領 4 応募手続き	プレゼンテーションに用いる動画が既存動画の場合「奈良県の委託事業として制作されたものを除く」理由をご教示ください。	審査会において提案者が特定されることを防止し、公平な審査を確保するためです。
26	実施要領 4 応募手続き	実施要領、４（２）【提出物】ウ動画「動画は、本業務の委託事業者として特定された場合に、本事業に従事する者が制作したものに限る」とありますが、動画の企画説明にあたり、参考となる映像事例（映画など）を用いながらの説明は可能でしょうか？	本業務に従事する者が制作したものであり、奈良県の委託事業として制作したものでなければ、既存の映像を使用いただくことは可能です。
27	実施要領 6 企画提案書の審査及び結果の発表	プレゼンテーションの時間は動画の視聴時間も含めて何分となりますか。	プレゼンテーションの時間は、動画の視聴時間も含めて約15分程度を想定しています。
28	実施要領 6 企画提案書の審査及び結果の発表	プレゼン時の動画視聴時間は3分以内ということですがプレゼン自体は1社あたり何分を想定されてますでしょうか？	プレゼンテーションの時間は、動画の視聴時間も含めて約15分程度を想定しています。