

產 業 費

産 業 費

(単位：千円)

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果
312	産 業 創 造 推 進 費 〔 産 業 創 造 課 人 材 ・ 雇 用 政 策 課 地 域 観 光 課 〕	2,381,657 		

312	産 業 振 興 総 合 セ ン タ ー 費 (産 業 創 造 課)	497,942	〔国 使 手 財 諸 起 ○〕	405,315	(2) 新規事業や付加価値獲得への支援											
				2,282												
				14,684												
				6,076												
				1,554												
				21,385												
				7,800												
				351,534												
<table><tr><th colspan="3">（2）新規事業や付加価値獲得への支援</th></tr><tr><th>事 業 名</th><th>金 額</th><th>内 容</th></tr><tr><td>万 博 を 契 機 と し た 産 業 観 光 推 進 事 業</td><td>5,126</td><td>2025年大阪・関西万博の開催に合わせ、県内ものづくりの現場見学や体験が可能な施設（オープンファクトリー）を広くPR 「奈良県オープンファクトリーマップ」（WEB版）の作成 掲載企業数 70社 マップ掲載企業や周辺観光資源を紹介する「奈良県オープンファクトリーガイド」の作成</td></tr><tr><td>次 世 代 高 度 技 術 活 用 事 業</td><td>15,881</td><td>物流ドローンの利活用を促進するため、実証実験を実施 実証実験期間 令和7年10月29日～12月22日 実証実験地域 山添村</td></tr><tr><td>奈 良 の 宿 泊 施 設 育 成 支 援 資 金 業 利 子 補 給 事 業</td><td>2,510</td><td>多様な宿泊施設の創・開業や既存宿泊施設の魅力向上を図るため、制度融資借受者に対し、直接利子補給補助を実施 補助件数 10件</td></tr></table>		（2）新規事業や付加価値獲得への支援			事 業 名	金 額	内 容	万 博 を 契 機 と し た 産 業 観 光 推 進 事 業	5,126	2025年大阪・関西万博の開催に合わせ、県内ものづくりの現場見学や体験が可能な施設（オープンファクトリー）を広くPR 「奈良県オープンファクトリーマップ」（WEB版）の作成 掲載企業数 70社 マップ掲載企業や周辺観光資源を紹介する「奈良県オープンファクトリーガイド」の作成	次 世 代 高 度 技 術 活 用 事 業	15,881	物流ドローンの利活用を促進するため、実証実験を実施 実証実験期間 令和7年10月29日～12月22日 実証実験地域 山添村	奈 良 の 宿 泊 施 設 育 成 支 援 資 金 業 利 子 補 給 事 業	2,510	多様な宿泊施設の創・開業や既存宿泊施設の魅力向上を図るため、制度融資借受者に対し、直接利子補給補助を実施 補助件数 10件
（2）新規事業や付加価値獲得への支援																
事 業 名	金 額	内 容														
万 博 を 契 機 と し た 産 業 観 光 推 進 事 業	5,126	2025年大阪・関西万博の開催に合わせ、県内ものづくりの現場見学や体験が可能な施設（オープンファクトリー）を広くPR 「奈良県オープンファクトリーマップ」（WEB版）の作成 掲載企業数 70社 マップ掲載企業や周辺観光資源を紹介する「奈良県オープンファクトリーガイド」の作成														
次 世 代 高 度 技 術 活 用 事 業	15,881	物流ドローンの利活用を促進するため、実証実験を実施 実証実験期間 令和7年10月29日～12月22日 実証実験地域 山添村														
奈 良 の 宿 泊 施 設 育 成 支 援 資 金 業 利 子 補 給 事 業	2,510	多様な宿泊施設の創・開業や既存宿泊施設の魅力向上を図るため、制度融資借受者に対し、直接利子補給補助を実施 補助件数 10件														
3 行政の不満・ボトルネック解消																
<table><tr><th>事 業 名</th><th>金 額</th><th>内 容</th></tr><tr><td>新 た な 産 業 政 策 推 進 事 業</td><td>4,912</td><td>専任担当者を配置した県内企業等から聞き取った課題やニーズを施策に反映 専任担当者配置企業 116社 顧客情報マネジメントシステムを活用し、施策を積極的に発信 メールマガジン配信回数 146回（1回あたり約5,800通）</td></tr></table>		事 業 名	金 額	内 容	新 た な 産 業 政 策 推 進 事 業	4,912	専任担当者を配置した県内企業等から聞き取った課題やニーズを施策に反映 専任担当者配置企業 116社 顧客情報マネジメントシステムを活用し、施策を積極的に発信 メールマガジン配信回数 146回（1回あたり約5,800通）									
事 業 名	金 額	内 容														
新 た な 産 業 政 策 推 進 事 業	4,912	専任担当者を配置した県内企業等から聞き取った課題やニーズを施策に反映 専任担当者配置企業 116社 顧客情報マネジメントシステムを活用し、施策を積極的に発信 メールマガジン配信回数 146回（1回あたり約5,800通）														
工業・商業の振興〔「令和7年度 重点課題に関する評価」掲載課題〕																
生産性向上と新規事業への強力な支援																
産学官連携のための支援制度の拡充																
<table><tr><th>事 業 名</th><th>金 額</th><th>内 容</th></tr><tr><td>オ ー プ ン イ ノ ベ ー シ ョ ン 連 携 研 究 事 業</td><td>2,696</td><td>大学等と連携した研究開発により、県内企業への技術移転を推進 研究開発件数 15件</td></tr></table>		事 業 名	金 額	内 容	オ ー プ ン イ ノ ベ ー シ ョ ン 連 携 研 究 事 業	2,696	大学等と連携した研究開発により、県内企業への技術移転を推進 研究開発件数 15件									
事 業 名	金 額	内 容														
オ ー プ ン イ ノ ベ ー シ ョ ン 連 携 研 究 事 業	2,696	大学等と連携した研究開発により、県内企業への技術移転を推進 研究開発件数 15件														

産 業 費

(単位：千円)

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果		
316	経 営 支 援 推 進 費 (経 営 支 援 課)	2,667,456	2,278,319	工業・商業の振興[「令和7年度 重点課題に関する評価」掲載課題]		
				1 生産性向上と新規事業への強力な支援		
				新規事業や付加価値獲得への支援		
				事業名金額内容		
				地域産業振興	129,853	(公財) 奈良県地域産業振興センターが実施する自主事業に対し補助 支援体制整備、窓口相談等、専門家派遣、企業間連携コーディネーター配置、人材育成、情報提供
				成果指標	5年度	6年度
企業間取引マッチング成立件数(件)	20	20	21			
首都圏での販路開拓・拡大支援						
商談会出展事業者数	45者					
国内市場向けE C活用体制づくり支援						
受講者数	6者					
小規模地場産業振興補助事業	6,423	履物見本市への出展に対し補助 会場 東京都立産業貿易センター 出展者数 3者 神戸国際展示場 出展者数 7者 履物デザイン開発に対し補助 商品開発に係るデザイン指導 事業者個別巡回 5者				
成果指標	5年度	6年度	7年度			
見本市出展・開催回数(回)	3	3	3			
御所市産業振興センター事業費補助	10,000	御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市				
成果指標	5年度	6年度	7年度			
サンダル履物コンテスト応募数(件)	1,379	1,273	1,344			
中小企業連携組織対策支援事業	77,936	中小企業団体中央会が行う中小事業者の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員(指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助				
成果指標	5年度	6年度	7年度			
1組合当たりの指導件数(件)	14	15	15			
中小企業等経営改善普及事業補助[一部ふるさと]	1,084,599	商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う中小事業者の経営改善普及事業に対し補助 商工会 33カ所 商工会議所 4カ所 補助対象職員(指導員等) 159名 商工会連合会 補助対象職員(指導員等) 41名 地域産業が抱える課題解決に向けた取組や、経営発達支援計画・事業継続力強化支援計画に基づく取組等に対し補助				
成果指標	5年度	6年度	7年度			
補助対象職員一人当たり経営指導件数(件)	445	425	374			

研 究 開 発 支 援 補 助 金	53,253	県内産業の基盤強化と新規産業の創出のため、民間企業の研究開発に対し補助 補助対象 製造業者 補助件数 3件								
運 輸 事 業 振 興 助 成 補 助	167,712	営業用バス及び営業用トラックの輸送力の確保・輸送コストの上昇抑制に要する経費に対し補助 補 助 先 (公社) 奈良県バス協会、(公社) 奈良県トラック協会 補助内容 後方・側方視野確認支援装置 48台 I T機器を活用した携帯型アルコール検知器 33台 ほか								
省 力 化 ・ 生 産 性 向 上 設 備 投 資 支 援 事 業	341,268	県内中小企業等の人手不足への対応と賃上げを図るため、専門家の支援を得て行う省力化・生産性向上に資する設備導入に対し補助 補助件数 98件								
地 域 デ ジ タ ル 化 支 援 事 業	25,442	県内中小事業者に対し、デジタル技術を活用した収益性・生産性の向上を図る取組を支援 デジタル技術等の活用による事業計画策定及び経営改善を支援								
		<table><tr><td>成 果 指 標</td><td>5年度</td><td>6年度</td><td>7年度</td></tr><tr><td>支援事業者数(者)</td><td>24</td><td>32</td><td>43</td></tr></table>	成 果 指 標	5年度	6年度	7年度	支援事業者数(者)	24	32	43
		成 果 指 標	5年度	6年度	7年度					
		支援事業者数(者)	24	32	43					
		県内中小事業者へのデジタルサービス導入支援								
<table><tr><td>成 果 指 標</td><td>5年度</td><td>6年度</td><td>7年度</td></tr><tr><td>補助件数(件)</td><td>23</td><td>29</td><td>66</td></tr></table>	成 果 指 標	5年度	6年度	7年度	補助件数(件)	23	29	66		
成 果 指 標	5年度	6年度	7年度							
補助件数(件)	23	29	66							
燃 料 価 格 高 騰 対 策 事 業 (運 送 業)	82,429	原油価格高騰による負担軽減を図るため、運送事業者に対し補助 補助事業者数 延べ571者								
物 価 高 騰 対 策 事 業 (特 別 高 圧 電 力 受 電 中 小 企 業)	169,753	電力料金高騰による負担軽減を図るため、特別高圧電力を使用する県内中小企業に対し補助 補助事業者数 延べ380者								

2 新たな成長のフロンティア (海外展開)			
事 業 名	金 額	内 容	
海 外 展 開 促 進 支 援 事 業	20,908	ジェトロ奈良貿易情報センターに「奈良県海外展開サポートデスク」を設置 相談件数 295件 ジェトロ奈良貿易情報センターと連携し、県内事業者の海外販路拡大への支援や奈良県への投資を促進する環境整備を実施	

3 スタートアップへの新たな支援											
事 業 名	金 額	内 容									
起 業 家 創 出 プ ロ ジ ェ ク ト 事 業	21,550	県内で創業予定のある者に対して、起業支援金・移住支援金の支給及び伴走支援の実施									
		<table><tr><td>成 果 指 標</td><td>5年度</td><td>6年度</td><td>7年度</td></tr><tr><td>起業者数(者)</td><td>3</td><td>10</td><td>10</td></tr></table>	成 果 指 標	5年度	6年度	7年度	起業者数(者)	3	10	10	
成 果 指 標	5年度	6年度	7年度								
起業者数(者)	3	10	10								

産 業 費

(単位：千円)

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果																																																														
318	中 小 企 業 金 融 対 策 費 （ 経 営 支 援 課 ）	7,973,155	国 手 財 繰 上 昇 ○ 7,254,901 221,354	工業・商業の振興[「令和7年度 重点課題に関する評価」掲載課題]																																																														
				1 制度融資利子補給																																																														
				<table><tr><th rowspan="2">制 度 名</th><th rowspan="2">利 子 補 給 額</th><th rowspan="2">貸 付 枠</th><th colspan="2">貸 付 実 績</th></tr><tr><th>件 数</th><th>金 額</th></tr><tr><td>組 織 強 化 資 金</td><td>新 規</td><td>0</td><td>1,000,000</td><td>0</td></tr><tr><td>経 営 強 化 資 金</td><td>新 規</td><td>323</td><td>9,500,000</td><td>431</td></tr><tr><td>小 規 模 企 業 者 資 金</td><td>新 規</td><td>774</td><td>1,000,000</td><td>370</td></tr><tr><td>地 域 産 業 振 興 資 金</td><td>新 規</td><td>75</td><td>5,000,000</td><td>15</td></tr><tr><td>S D G s 推 進 資 金</td><td>新 規</td><td>0</td><td>1,700,000</td><td>117</td></tr><tr><td>S D G s 推 進 資 金 （スタンダード認証枠）</td><td>新 規</td><td>0</td><td>500,000</td><td>10</td></tr><tr><td>S D G s 推 進 資 金 （アドバンス認証枠）</td><td>新 規</td><td>0</td><td>500,000</td><td>10</td></tr><tr><td>事 業 承 継 資 金</td><td>新 規</td><td>55</td><td>400,000</td><td>2</td></tr><tr><td>事 業 承 継 資 金 （小規模企業者枠）</td><td>新 規</td><td>0</td><td>200,000</td><td>0</td></tr><tr><td>再 生 支 援 資 金</td><td>新 規</td><td>0</td><td>800,000</td><td>0</td></tr><tr><td>経 済 緊 急 資 金 （ 経 営 環 境 変 化 ・ 災 害 枠 ）</td><td>新 規</td><td>0</td><td>10,000,000</td><td>0</td></tr></table>	制 度 名	利 子 補 給 額	貸 付 枠	貸 付 実 績		件 数	金 額	組 織 強 化 資 金	新 規	0	1,000,000	0	経 営 強 化 資 金	新 規	323	9,500,000	431	小 規 模 企 業 者 資 金	新 規	774	1,000,000	370	地 域 産 業 振 興 資 金	新 規	75	5,000,000	15	S D G s 推 進 資 金	新 規	0	1,700,000	117	S D G s 推 進 資 金 （スタンダード認証枠）	新 規	0	500,000	10	S D G s 推 進 資 金 （アドバンス認証枠）	新 規	0	500,000	10	事 業 承 継 資 金	新 規	55	400,000	2	事 業 承 継 資 金 （小規模企業者枠）	新 規	0	200,000	0	再 生 支 援 資 金	新 規	0	800,000	0	経 済 緊 急 資 金 （ 経 営 環 境 変 化 ・ 災 害 枠 ）	新 規	0	10,000,000	0
				制 度 名				利 子 補 給 額	貸 付 枠	貸 付 実 績																																																								
					件 数	金 額																																																												
				組 織 強 化 資 金	新 規	0	1,000,000	0																																																										
				経 営 強 化 資 金	新 規	323	9,500,000	431																																																										
				小 規 模 企 業 者 資 金	新 規	774	1,000,000	370																																																										
				地 域 産 業 振 興 資 金	新 規	75	5,000,000	15																																																										
				S D G s 推 進 資 金	新 規	0	1,700,000	117																																																										
				S D G s 推 進 資 金 （スタンダード認証枠）	新 規	0	500,000	10																																																										
				S D G s 推 進 資 金 （アドバンス認証枠）	新 規	0	500,000	10																																																										
				事 業 承 継 資 金	新 規	55	400,000	2																																																										
事 業 承 継 資 金 （小規模企業者枠）	新 規	0	200,000	0																																																														
再 生 支 援 資 金	新 規	0	800,000	0																																																														
経 済 緊 急 資 金 （ 経 営 環 境 変 化 ・ 災 害 枠 ）	新 規	0	10,000,000	0																																																														

				経 済 緊 急 資 金 (セーフティネット 枠)	新 規	34	10,000,000	9	248,000
				経 済 緊 急 資 金 (危 機 関 連 枠)					
				チ ャ レ ン ジ 資 金	新 規	0	2,000,000	30	1,197,500
				チ ャ レ ン ジ 資 金 (経 営 革 新 計 画 枠)	新 規	384	700,000	6	157,000
				チ ャ レ ン ジ 資 金 (小 規 模 企 業 者 枠)	新 規	306	2,300,000	121	1,233,525
				チ ャ レ ン ジ 資 金 (研 究 開 発 枠)	新 規	0	200,000	1	20,000
				チ ャ レ ン ジ 資 金 (イ ン バ ウ ン ド 枠)	新 規	0	100,000	0	0
				チ ャ レ ン ジ 資 金 (脱 炭 素 枠)	新 規	0	400,000	0	0
				チ ャ レ ン ジ 資 金 (宿 泊 施 設 整 備 枠)	新 規	1	1,200,000	2	12,100
				創 業 資 金	新 規	231	800,000	68	379,800
				創 業 資 金 (ブ ラ ッ シ ュ ア ッ プ 枠)	新 規	0	200,000	1	15,000
				創 業 資 金 (飲 食 店 枠)	新 規	0	150,000	0	0
				創 業 資 金 (宿 泊 施 設 枠)	新 規	0	150,000	0	0

産 業 費

(単位：千円)

決算報告書頁	科	目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果									
					制 度 名	利 子 補 給 額		貸 付 枠	貸 付 実 績					
								件 数	金 額					
								件						
					創 業 資 金 (南 部 ・ 東 部 枠)	新 規	462	200,000	9	61,580				
					創 業 資 金 (女 性 ・ 若 者 ・ シ ニ ア ・ U I J タ ー ン 枠)	新 規	2,981	1,000,000	123	606,514				
					過 年 度 融 資 補 て ん	過年度	7,364,427							
					合 計 [一 部 コ ロ ナ 対 応 金 融 支 援]		7,370,053	50,000,000	1,325	14,958,229				
											成 果 指 標	5 年 度	6 年 度	7 年 度
											設備資金新規貸付実績額（百万円）	2,553	2,159	2,661
						2 保証料補給金								
						制 度 名	保 証 料 補 給 額							
						制 度 融 資 補 て ん	通 常	303,465						
						合 計 [一 部 コ ロ ナ 対 応 金 融 支 援]	303,465							

318

観光振興対策費
〔観光経済課〕
〔地域観光課〕

2,088,634

前年度繰越分
82,000
当該年度分
2,006,634

1,927,177
国 235,793
使 120,570
手 3
財 22,793
寄 22,415
繰 8,129
越 5,333
諸 149,036
○ 1,363,105
前年度繰越分
66,797
当該年度分
1,860,380
翌年度へ繰越
15,000

観光の振興〔「令和7年度 重点課題に関する評価」掲載課題〕
1 観光消費額を多くする取組

事業名	金額	内 容								
うまし奈良めぐり 推進事業	11,080	オフ期を中心とした誘客促進策として、季節感・特別感のある奈良を感じることができる旅行商品を企画・造成し、プロモーションを展開 企画数 68企画								
観光戦略推進事業 〔一部ふるさと〕	16,325	県観光施策の取組の方向性や新たな取組を検討するため、観光実態調査、実証事業を実施 奈良県公式音声ガイド（奈良公園版）による販売型寄附実証事業 販売件数 1,006件 販売期間 令和8年1月21日～3月1日 民間の知恵とアイデアを活用するため、奈良県観光戦略本部を設置し、本部会議及び部会を開催 奈良県観光戦略本部会議 1回 近鉄奈良駅・新大宮駅・J R奈良駅周辺エリア部会 1回								
奈良県観光D X 推進事業	40,000	デジタル技術を活用して地域の魅力向上や来訪者の快適性向上を図り、県内観光のD Xを推進 観光WE Bサービス「ならいこ」の運用管理 利用者を増加させるための活動を実施 インスタグラムでのターゲット広告 クリック率 約3％ データを活用した効果的な観光振興と機運醸成を図るため、観光データの見える化を推進 奈良県観光データポータルサイト「みるなら」の運用保守 掲載データの時点更新 データ整理、施策立案が可能になる生成A I機能の実装について検討								
インバウンド誘客推進事業	49,126	フランス・イギリスからのインバウンド誘客、宿泊観光客と観光消費額の増加を目的に、現地でのセールス活動等を実施 海外セールス活動 旅行会社 フランス 47社 イギリス 30社 メディア フランス 31社 イギリス 45社 モニターツアーの実施 フランス 1回 イギリス 1回 記事露出 フランス 42回 イギリス 14回 欧米豪を対象としたS N S等を活用したプロモーション 「知られざる奈良の魅力」の情報発信件数 51件 欧米豪を対象とした歴史・文化を活用したプロモーション オーストラリアでの商談会へ出展 商談件数 37件 関西広域連合及び構成府県市等と連携した広域プロモーション 大阪・関西万博を契機として、E X P O関西旅行商品造成のための県内コンテンツの提供や万博会場内観光ブースで情報発信を実施								
万博に向けた宿泊誘客 強化事業	50,000	大阪・関西万博の開催を契機とし、本県での宿泊を促進するため、海外の宿泊予約サイトを活用したプロモーションを実施 対象市場 欧米豪諸国 <table><thead><tr><th>成 果 指 標</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th><th>7 年 度</th></tr></thead><tbody><tr><td>外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）</td><td>218,740</td><td>344,210</td><td>427,600</td></tr></tbody></table>	成 果 指 標	5 年 度	6 年 度	7 年 度	外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）	218,740	344,210	427,600
成 果 指 標	5 年 度	6 年 度	7 年 度							
外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）	218,740	344,210	427,600							

産 業 費

(単位：千円)

決算報告書頁	科	目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果						
					事 業 名	金 額	内 容				
					フィルムコミッション事業	4,137	関係人口や県内消費額の増加を図るため、県内への映画等のロケーション撮影の誘致及び関係者間の調整等を実施 相談件数 68件 ロケ誘致件数 5件				
					「奈良まほろば館」運営事業	306,015	奈良まほろば館において、本県の観光、食・特産品等の魅力を発信し、認知度とブランド力の向上を図るとともに、新たな客層の誘客や奈良ファンの創出を図るイベントやセミナー等を開催 首都圏に向けた誘客広報の実施 PRによるメディア掲載数 885件 優れた県産品の掘り起こしと首都圏での販路拡大 まほろばチャレンジリーグへの出品数 34商品				
					奈良県観光キャンペーン事業	147,518	「飛鳥・藤原の宮都」等の広報、ガストロノミーツーリズムの促進、OTAを活用した宿泊促進や2025年大阪・関西万博を契機とした誘客促進キャンペーンを展開 JR等交通広告を活用した広報宣伝 2025年大阪・関西万博を契機としたSNS誘客プロモーション				
							成 果 指 標		5年度	6年度	7年度
							延べ宿泊者数（千人）		2,649	2,834	3,164
							社寺における秘宝・秘仏特別開帳等を契機とし、県内周遊・滞在を促進するため、「祈りの回廊」のパンフレット及びホームページにより情報を発信				
							成 果 指 標		5年度	6年度	7年度
							ホームページ「祈りの回廊」アクセス数（件）		969,252	1,038,016	949,483
							宿泊予約サイトと連携し、奈良の食文化を体験することができるプランを造成する等、食の魅力を活用した宿泊誘客プロモーションを展開				
成 果 指 標		5年度	6年度	7年度							
造成プラン売上額（千円）		79,264	96,233	68,129							
MICE誘致推進事業	7,516	多くの集客交流が見込まれるMICEの主催者に対し、奈良での開催を促すための誘致活動を実施									
コンベンション開催誘致支援事業	18,343	コンベンション誘致のプロモーションを実施するとともに、コンベンション等の開催経費、シャトルバスの運行経費等に対し補助									
		成 果 指 標		5年度	6年度	7年度					
国際会議の開催件数（件）		16	19	34（見込）							
奈良県コンベンションセンター管理・運営事業	233,699	PFI手法による奈良県コンベンションセンターの運営									
		成 果 指 標		5年度	6年度	7年度					
奈良県コンベンションセンターでの会議開催件数（件）		1,045	995	980							

				観光地域づくり推進事業	70,773	県内に複数のエリアを設定し、観光データ等を活用した、実践的かつ効果的な観光地域づくりを推進 地域との連携による観光地域づくりに向けた土台構築及び試行的取組 重点8地域（奈良、斑鳩、山の辺の道、飛鳥・藤原、吉野・天川、金剛・葛城、十津川、宇陀）における人流等観光データの収集・分析・可視化、地域の観光課題に対する試行的取組、地域との協業ネットワークづくりを実施 観光タリフ情報の収集、シェアサイクルツーリズムの推進、首都圏商談会、分散型宿泊施設の導入検討調査、泊食分離の実証実験等を実施 SLOW&LOOPプロジェクトの実施 JR西日本、奈良商工会議所等地域団体と連携したSLOW&LOOPプロジェクトを推進し周遊パスと合わせた誘客プロモーションを実施 ホームページアクセス数 73,048PV 集計期間 令和7年4月1日～令和8年3月31日 スタンプラリー参加者数 1,977名 開催期間 令和8年1月5日～2月28日 UN Tourism（国連世界観光機関）と連携した観光地域づくりを実施 飛鳥・藤原エリア及びその他エリア 明日香村の観光計画の策定に向けた技術的支援 持続可能な観光や国際基準等の理解を促す説明会・勉強会の実施 3回 「日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）」等の持続可能な観光を実現する認証の取得支援
				奈良県観光地域づくり推進補助金	28,660	地域における「観光地域づくり」を推進するため、受入環境の整備や魅力の磨き上げ等の取組に対し補助 補助先 奈良市外11市町村、WEST NARA 広域観光推進協議会外13団体
				観光地の脱炭素化推進事業	4,895	「飛鳥・藤原エリア」をモデル地域として、持続可能な観光を目指して脱炭素化に向けた調査や実証事業等を実施 ワーキングチームの設置・運営（橿原市、桜井市、明日香村、橿原市観光協会、飛鳥観光協会） 電動シェアサイクル累計利用人数 123名 実証期間 令和7年10月28日～12月24日
				奈良公園観光地域活性化事業 〔奈良公園観光〕	6,304	「奈良公園観光地域活性化基金」を活用し、伝統行事、歴史的建造物等の修復・再建、その他奈良公園の観光資源としての価値を高める事業を支援 補助対象事業 なら燈花会、若草山焼き行事、なら瑠璃絵、奈良のシカの保護育成等
				奈良公園誘客促進事業	48,709	ナイトタイムコンテンツの造成実証実験や受入環境整備等の誘客促進及び伝統行事や奈良公園の魅力を活用したイベントの支援 ナイトタイムコンテンツ実証実験（夜間延長開館、夜のイベント実施） 奈良国立博物館 令和8年1月28日 県立美術館 令和8年1月31日 「なら燈花会」「若草山焼き行事」「しあわせ回廊～なら瑠璃絵」の開催 なら燈花会 令和7年8月5日～14日 来場者数 約752,000名 若草山焼き行事 令和8年1月24日 有料席 6,000席（満席） なら瑠璃絵 令和8年2月8日～14日 来場者数 約331,000名

産 業 費

(単位：千円)

決算報告書頁	科	目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果																																									
					2 奈良を深く知り、満足度を高める取組 <table><tr><th>事 業 名</th><th>金 額</th><th>内 容</th></tr><tr><td>観 光 施 設 等 活 用 検 討 事 業</td><td>11,736</td><td>「奈良県外国人観光客交流館あり方検討委員会」を設置し、館の存廃や民間活力の導入を含めた今後のあり方について検討 開催回数 4回 委 員 景観・経済・都市計画・観光等分野における有識者5名</td></tr><tr><td>奈 良 公 園 バ ス タ ー ミ ナ ル 管 理 運 営 事 業</td><td>134,225</td><td>奈良公園バスターミナル管理運営 奈良公園周辺の交通渋滞の軽減 奈良公園の歴史・文化・自然資源等の魅力を伝えるための観光情報の発信<table><tr><th>成 果 指 標</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th><th>7 年 度</th></tr><tr><td>レクチャーホール利用件数（件）</td><td>276</td><td>259</td><td>242</td></tr><tr><td>レクチャーホール利用日数（日）</td><td>248</td><td>249</td><td>225</td></tr></table></td></tr><tr><td>奈 良 公 園 施 設 維 持 更 新 事 業</td><td>39,568</td><td>奈良公園の景観を継承し、来訪者が快適に過ごせる環境を整備・保全するための公園内施設の維持修繕及び更新 吉城園の維持管理 瑜伽山園地の維持管理</td></tr><tr><td>奈 良 の 鹿 保 護 育 成 事 業</td><td>87,835</td><td>奈良の観光シンボルであり、国の天然記念物でもある「奈良のシカ」の保護育成や啓発イベントの実施<table><tr><th>成 果 指 標</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th><th>7 年 度</th></tr><tr><td>鹿サポーターズクラブの会員数（名）</td><td>171</td><td>170</td><td>175</td></tr></table></td></tr></table> 3 奈良公園周辺から県内周遊を推進する取組 <table><tr><th>事 業 名</th><th>金 額</th><th>内 容</th></tr><tr><td>2026 年 N H K 大 河 ド ラ マ を 活 用 し た 誘 客 促 進 事 業</td><td>49,967</td><td>NHK大河ドラマを契機として、県内周遊の促進を図り、県内観光事業者等の機運を醸成するため、県全体のプロモーションを実施 パンフレット発行（12月発行） 92,000部 特設サイトの公開 公開日 令和7年12月16日 アクセス数 35,424PV（令和8年3月31日時点） お土産もの開発支援セミナーの実施 3回 参加者数 約180名 お土産物コンテストの開催 応募件数 41件 SNS番組の作成、県民だよりへの連載、ノベルティの作成、イベントブースへの出展、ロゴマークの作成 ほか 関連自治体と連携した周遊企画の展開 愛知県・滋賀県と連携した広域重ね捺しスタンプラリーの実施 参加者数 約20,000名（3県合同）</td></tr></table>	事 業 名	金 額	内 容	観 光 施 設 等 活 用 検 討 事 業	11,736	「奈良県外国人観光客交流館あり方検討委員会」を設置し、館の存廃や民間活力の導入を含めた今後のあり方について検討 開催回数 4回 委 員 景観・経済・都市計画・観光等分野における有識者5名	奈 良 公 園 バ ス タ ー ミ ナ ル 管 理 運 営 事 業	134,225	奈良公園バスターミナル管理運営 奈良公園周辺の交通渋滞の軽減 奈良公園の歴史・文化・自然資源等の魅力を伝えるための観光情報の発信 <table><tr><th>成 果 指 標</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th><th>7 年 度</th></tr><tr><td>レクチャーホール利用件数（件）</td><td>276</td><td>259</td><td>242</td></tr><tr><td>レクチャーホール利用日数（日）</td><td>248</td><td>249</td><td>225</td></tr></table>	成 果 指 標	5 年 度	6 年 度	7 年 度	レクチャーホール利用件数（件）	276	259	242	レクチャーホール利用日数（日）	248	249	225	奈 良 公 園 施 設 維 持 更 新 事 業	39,568	奈良公園の景観を継承し、来訪者が快適に過ごせる環境を整備・保全するための公園内施設の維持修繕及び更新 吉城園の維持管理 瑜伽山園地の維持管理	奈 良 の 鹿 保 護 育 成 事 業	87,835	奈良の観光シンボルであり、国の天然記念物でもある「奈良のシカ」の保護育成や啓発イベントの実施 <table><tr><th>成 果 指 標</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th><th>7 年 度</th></tr><tr><td>鹿サポーターズクラブの会員数（名）</td><td>171</td><td>170</td><td>175</td></tr></table>	成 果 指 標	5 年 度	6 年 度	7 年 度	鹿サポーターズクラブの会員数（名）	171	170	175	事 業 名	金 額	内 容	2026 年 N H K 大 河 ド ラ マ を 活 用 し た 誘 客 促 進 事 業	49,967	NHK大河ドラマを契機として、県内周遊の促進を図り、県内観光事業者等の機運を醸成するため、県全体のプロモーションを実施 パンフレット発行（12月発行） 92,000部 特設サイトの公開 公開日 令和7年12月16日 アクセス数 35,424PV（令和8年3月31日時点） お土産もの開発支援セミナーの実施 3回 参加者数 約180名 お土産物コンテストの開催 応募件数 41件 SNS番組の作成、県民だよりへの連載、ノベルティの作成、イベントブースへの出展、ロゴマークの作成 ほか 関連自治体と連携した周遊企画の展開 愛知県・滋賀県と連携した広域重ね捺しスタンプラリーの実施 参加者数 約20,000名（3県合同）
事 業 名	金 額	内 容																																												
観 光 施 設 等 活 用 検 討 事 業	11,736	「奈良県外国人観光客交流館あり方検討委員会」を設置し、館の存廃や民間活力の導入を含めた今後のあり方について検討 開催回数 4回 委 員 景観・経済・都市計画・観光等分野における有識者5名																																												
奈 良 公 園 バ ス タ ー ミ ナ ル 管 理 運 営 事 業	134,225	奈良公園バスターミナル管理運営 奈良公園周辺の交通渋滞の軽減 奈良公園の歴史・文化・自然資源等の魅力を伝えるための観光情報の発信 <table><tr><th>成 果 指 標</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th><th>7 年 度</th></tr><tr><td>レクチャーホール利用件数（件）</td><td>276</td><td>259</td><td>242</td></tr><tr><td>レクチャーホール利用日数（日）</td><td>248</td><td>249</td><td>225</td></tr></table>	成 果 指 標	5 年 度	6 年 度	7 年 度	レクチャーホール利用件数（件）	276	259	242	レクチャーホール利用日数（日）	248	249	225																																
成 果 指 標	5 年 度	6 年 度	7 年 度																																											
レクチャーホール利用件数（件）	276	259	242																																											
レクチャーホール利用日数（日）	248	249	225																																											
奈 良 公 園 施 設 維 持 更 新 事 業	39,568	奈良公園の景観を継承し、来訪者が快適に過ごせる環境を整備・保全するための公園内施設の維持修繕及び更新 吉城園の維持管理 瑜伽山園地の維持管理																																												
奈 良 の 鹿 保 護 育 成 事 業	87,835	奈良の観光シンボルであり、国の天然記念物でもある「奈良のシカ」の保護育成や啓発イベントの実施 <table><tr><th>成 果 指 標</th><th>5 年 度</th><th>6 年 度</th><th>7 年 度</th></tr><tr><td>鹿サポーターズクラブの会員数（名）</td><td>171</td><td>170</td><td>175</td></tr></table>	成 果 指 標	5 年 度	6 年 度	7 年 度	鹿サポーターズクラブの会員数（名）	171	170	175																																				
成 果 指 標	5 年 度	6 年 度	7 年 度																																											
鹿サポーターズクラブの会員数（名）	171	170	175																																											
事 業 名	金 額	内 容																																												
2026 年 N H K 大 河 ド ラ マ を 活 用 し た 誘 客 促 進 事 業	49,967	NHK大河ドラマを契機として、県内周遊の促進を図り、県内観光事業者等の機運を醸成するため、県全体のプロモーションを実施 パンフレット発行（12月発行） 92,000部 特設サイトの公開 公開日 令和7年12月16日 アクセス数 35,424PV（令和8年3月31日時点） お土産もの開発支援セミナーの実施 3回 参加者数 約180名 お土産物コンテストの開催 応募件数 41件 SNS番組の作成、県民だよりへの連載、ノベルティの作成、イベントブースへの出展、ロゴマークの作成 ほか 関連自治体と連携した周遊企画の展開 愛知県・滋賀県と連携した広域重ね捺しスタンプラリーの実施 参加者数 約20,000名（3県合同）																																												

「飛鳥・藤原の宮都」における観光地域づくり推進事業	20,000	「飛鳥・藤原の宮都」の世界遺産登録を契機とした観光客の過度な集中による地域への影響を未然に防止するための取組を実施 景観・自然・生活環境等との調和・共生に関する意識醸成及び公共交通による来訪促進 ブランドブック発行 令和8年1月発行 1,000部 特設サイトの公開 公開日 令和8年1月20日 アクセス数 32,497PV（令和8年2月6日時点） マナー啓発用動画の公開 4本 公開日 令和7年12月10日 アクセス数 約120万PV（令和8年2月6日時点） モニターツアーの実施 1回 参加者数 12名 旅行会社等の招聘 3回 参加者数 9名 電動モビリティ等を活用した城内周遊促進 レンタル電動モビリティの導入 10台
---------------------------	--------	---

4 観光行政の推進

事業名	金額	内 容			
協定に基づいた民間企業等との連携推進事業	8,192	民間企業等と締結した連携協定に基づき、観光振興に資する取組を実施 大阪・奈良を周遊するデジタルパスのプロモーション等			
奈良県デジタルビューロー活動支援事業	92,582	観光客誘致活動・プロモーション活動、観光情報サイトの管理運営等に対し補助			
		成果指標	5年度	6年度	7年度
		ホームページ「あをによしなら旅ネット」アクセス数（件）	9,901,590	9,677,958	7,931,790

5 物価高への緊急対策

事業名	金額	内 容	
物価高騰対策事業（宿泊施設）	46,797	物価高の影響を受けた宿泊施設に対し補助 補助先 ホテル・旅館・簡易宿所 519施設 民泊 216施設	