

こんなことに困っていませんか？

特産品の知名度
を向上させたい…

映えるパッケージ
デザインを検討したい…

加工食品の
試作をしたい…

消費者のニーズ
を把握したい…



＼それぞれのお悩みに！／

中山間地域所得確保対策



中山間地域等の農業所得の確保に向けた
計画策定と実践を支援する制度です！



お問合せ

03-3501-8359

農林水産省 農村振興局 地域振興課
中山間対策班 (受付 9:30~18:15)

＼詳しくはHPへ／

中山間地域所得確保対策 検索



中山間地域所得確保対策ってどんな制度？

事業内容: 中山間地域等において農家所得を確保するため、マーケットや消費者の動向把握、生産・加工・販売の再編（スマートバリューチェーンの構築）、国内外の販売拡大に向けた販売戦略の検討等、地域の農業所得確保に向けた計画の策定と実践を支援します。

実施主体: 都道府県、市町村、地域協議会、農業者団体、農業者（2者以上）

※地域協議会、農業者団体、農業者（2者以上）が実施主体となる場合には規約等の整備が必要です。

成果目標: ● 販売額の10%以上の増加 又は、流通・加工コストの10%以上の削減を達成する必要があります。

実施期間: 1年（計画期間 最大3年間）

対象事業:

ソフト 中山間地域所得確保推進事業

▶▶ 定額 （500万（上限）/地区）

① マーケット調査 / ② 消費者動向調査 / ③ 生産・加工・流通・販売現況調査・分析 /

④ 生産・販売戦略の検討 / ⑤ 中山間地域所得確保計画の作成 / ⑥ 計画の実践

※①～④は地区の実情に応じて一つ以上選択して実施し、⑤、⑥は必須

事業の活用事例を教えてください！

『規格外品の生花をドライフラワーとして有効活用』

〔ロスフラワーをドライフラワーへ（規格外品を有効活用した事例）〕

【地区名】 野尻地区（熊本県高森町）

【調査・検討・実践の内容】

①マーケティング調査の実施

消費者・花屋等のドライフラワーに関する志向（色味や購入希望額）を調査

②ドライフラワー製品の開発

花きの生産過程で生育不良等で規格外として廃棄される生花（ロスフラワー）をドライフラワーとして加工

③マルシェ等への出店

県外を含むマルシェに出店し、販路拡大に取り組むことにより販売額が向上



取組の成果

令和5年度のドライフラワーの販売額は2,717千円となっており、現況値の17千円から販売額が大幅に増加(270万円増)している。

現況値(R3)

17千円

目標値(R5)

638千円

実績値(R5)

2,717千円