

タイおよびマレーシアにおける奈良県産農産物等のプロモーション  
委託業務企画提案書評価基準

評価項目	評価基準	配点	合計
企画力	<業務の実施方針> ① 本業務を円滑に遂行するため、実施方針を明確かつ具体的に記載している。	5	65
	② 効果的な販売プロモーションの企画内容となっている。	30	
	③ 販売プロモーションを実施した飲食店、小売店等からの意見聴取・分析ができる内容となっている。	10	
	④ 販売プロモーションの企画に独自のアイデアや工夫がみられる。	20	
実施能力	<業務の実施体制およびスケジュール> ⑤ 本業務を円滑に遂行するための実施体制が整備されている。かつ、本業務を円滑かつ確実に遂行するためのスケジュールが示されている。	5	25
	<輸出規制の理解> ⑥ タイへの青果物の輸出規制を理解し、対応できる準備ができている。	10	
	<業務実績> ⑦ 農産物の海外での販売プロモーション業務実績の件数	10	
業務コスト	<見積書> ⑧ 提案内容を網羅しており、積算根拠が明確で、コスト削減が考慮されている。	10	10

○全評価項目を合計した評価点の最高点者が複数者いる場合は、以下の優先順位で評価項目の評価点の合計が高い者に決定する。「企画力」→「実施能力」→「業務コスト」

○一定基準（各評価項目において各委員の評価の合計点の平均が5割かつ各委員の評価の合計点が6割）に満たない場合は受託者として特定しない。

○提案者が1者であった場合についても、上述の一定基準以上の評価がある場合は受託者として特定する。