

令和8年度 奥大和地域ブランド力向上事業委託

プロポーザル受託者選定評価基準

審査項目	配点	評価内容	評価				
			特に良い	良い	普通	やや劣る	劣る
実施方針	10	業務目的、業務内容について十分に理解した上での提案となっているか。	10	8	6	4	2
企画内容	50	10 <展示商談会出展者の選定> ・選定にあたって適切な専門家が配置されているか。 ・公平性を確保した選定方法が提案されているか。 ・効果的な選定方法が提案されているか。	10	8	6	4	2
		20 <出展者向けセミナーの内容> ・適切な専門家が配置されているか。 ・業務目的、業務内容に適した内容のセミナーの提案がされているか。 ・適切なセミナー構成、実施回数、実施形態の提案がされているか。	20	16	12	8	4
		20 <展示会ブース設営・運営の内容> ・業務目的に適したブース設営（ブースコンセプトやブースデザイン）の提案がされているか。 ・効果的な来場者誘致策が提案されているか。	20	16	12	8	4
事業実施体制	10	・業務執行のために適切な人員配置となっているか。また、役割分担は妥当か。	10	8	6	4	2
ロードマップ	10	・妥当なスケジュールが生まれ、業務完了に至るまでの過程が明確に示されているか。	10	8	6	4	2
業務実績	10	本業務で必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	10	8	6	-	
価格	10	契約上限額と同額の見積価格を6点とし、見積価格が契約上限額から一定率（2%）下がるごとに2点ずつ加点（上限10点）	10～6				
合計配点	100	/					

※審査委員の合計点を集計し、最高点のものを受託予定者とします。（総得点が6割に満たない場合は、受託者としません。）

※提案者が1者の場合、選定基準による総得点及び各審査項目の合計点が6割以上で、かつ審査会の合議により認められたものについては、当該提案者を受託者として選定します。

※審査の結果、最高得点者が2者以上であった場合は、審査会の合議により受託者を選定します。

この場合、選定基準のうち配点の高い審査項目〔企画内容〕の得点を考慮します。