

次の公募型プロポーザルの企画提案に係る質問について、以下のとおり回答します。

業務名 Instagramを用いた奈良公園マナー啓発・魅力発信業務委託

	質問	該当箇所 ※抜粋して記載します	回答
1	Instagramに限定した理由をお伺いすることは可能でしょうか？	仕様書 2. 業務目的 奈良公園は、天然記念物「奈良のシカ」と人が共生する世界にも例のない歴史・文化・自然が一体となった特殊な環境を形成している。 しかしながら、近年はインバウンド来訪者の回復等により、奈良のシカとの接し方に関する誤った行動や、ごみ問題、住民の生活空間におけるマナー違反など、奈良公園の特殊性を認識していない来訪者について課題が生じている。こうした状況を踏まえ、来訪者に対し奈良公園における正しいマナーの注意喚起(～してはならない等の禁止・制限)だけでなく、来訪者の自発的な行動変容を促すことで体験価値の向上を図り、奈良公園の価値や魅力を損なうことなく国内外に広く発信していくことが重要となっている。 本業務は、SNS世界シェア最大かつ視覚情報が中心でノンバーバル発信に適した「Instagram」を中核メディアとして、奈良公園エリアの魅力や公園内における正しいマナーについて、統一的な情報発信を行うためアカウント運用委託を行う。効果的な情報発信によりアカウントフォロワーを増やし、アカウントの影響・拡散力を向上させ、正当性を担保する。この二つの要素に基づいた「模範的な奈良公園エリアの楽しみ方」を発信することにより、来訪者のマナー向上及び奈良公園のブランドイメージの向上につなげ、安心安全な奈良公園の実現に資することを目的とする。	仕様書の「2. 業務目的」に記載のとおりです。
2	事業期間中5,000人以上の獲得と年間2,000万回以上の根拠を教えてくださいませんか？	仕様書 5. 業務目標 (1) フォロワー獲得数: 事業期間中 5,000 人以上 の獲得 を目指すこと。期間中は達成に向けた施策を講じること。 (2) 本 委託業務 で制作したリール用動画の総リーチ数: 年間 2,000 万回以上を目指すこと。  ※KPIに関しては修正がございます 回答2.pdf をご覧ください。	過去の事業実績や他自治体の事例等を参考に設定した目標値になります。
3	リール用動画の総リーチ数:年間2,000万回以上とありますが、リール用の動画で他プラットフォームへの配信は可能でしょうか？	同上	本業務はInstagramを中核メディアとして位置付けてブランド形成・情報発信を行うものです。 「2. 業務目的」を達成するため戦略的に有効と考えられる場合は、副次的に他プラットフォームで発信することを妨げるものではありません。