

次の公募型プロポーザルの企画提案に係る質問について、以下のとおり回答します。

業務名 Instagramを用いた奈良公園マナー啓発・魅力発信業務委託

番号	質問	該当箇所 ※抜粋して記載します	回答
1	仕様書「11.その他(4)」の成果物の著作権帰属、および「3.業務内容(3)③」のコラボレーションリール動画について質問いたします。施策の効果を最大化するため、インフルエンサー自身のアカウントからの投稿・発信を想定しております。本施策の「コラボレーションリール動画」も著作権が貴県に帰属する成果物に該当する場合、動画データ自体は仕様書通り納品(著作権を譲渡)したうえで、当該動画をインフルエンサー自身のアカウントでも投稿(利用)することは認められるというご認識でよろしいでしょうか。	仕様書 11. その他(4) 本業務の実施に伴い、制作した成果物の著作権等の権利については全て委託者に帰属するものとする。	ご認識の通りです。
2	仕様書「3.業務内容」のアカウント運営について質問いたします。本業務で運用するInstagramアカウントは、新規で作成する想定でしょうか。それとも既存のアカウントを引き継いで運用していく想定でしょうか。既存アカウントを引き継ぐ場合、現在のアカウント名をご教示ください。	仕様書 3. 業務内容(2) アカウント運営	アカウントは「narapark0214」という既存のアカウントを運用する想定です。アカウントのアイコンを含め、提案に基づき、全面的にリニューアルする想定です。 ※本件類似の質問多数いただいておりますので、こちらの回答で代えさせていただきます。
3	仕様書「3.業務内容(3)②」の「ノンバーバルな動画」について質問いたします。貴県が想定されている「ノンバーバル」とは、セリフ、ナレーション、文字(テロップ)などの「言語情報」を一切含まない動画やアニメーションという定義でよろしいでしょうか。	仕様書 3. 業務内容(3) ② リール用オリジナル動画制作(撮影・編集・投稿) 奈良公園の奈良のシカとの共生に関すること、奈良公園の景観・環境維持のためのマナー啓発に関すること、奈良公園ブランドイメージに寄与すること、これらのノンバーバルな動画を制作すること。回数は月1回以上とする。なお、実施内容、実施時期については委託者と相談のうえ決定すること。	結論から申しますと、一切の言語情報を含まない前提ではありません。画面上の言語情報を全て排するものではなく、言語の有無にかかわらず情報伝達が成立する発信のデザインをご依頼するものです。
4	アカウント運用におけるターゲット設定について質問いたします。具体的なターゲット層(国や属性等)につきましては弊社にて分析のうえご提案させていただく予定ですが、貴県として「この国・地域に向けた発信は必須としたい」等の前提条件がございましたらご教示ください。	—	現状、条件として地域を指定した発信は想定していません。
5	仕様書「3.業務内容(4)」の広告用動画等の制作について質問いたします。デジタルサイネージ等で放映する15秒以上30秒以内の動画について、納品する動画のサイズや縦横比率(16:9等)の指定はございますでしょうか。	仕様書 3. 業務内容(3) 広告用動画等の制作 アカウントの世界観を伝えられる広告配信用の動画を2本以上制作すること。制作にあたっては、配信国に合わせた言語を使うなど適切なクリエイティブとすること。あわせて、デジタルサイネージ等のタッチポイントで放映するための15 秒以上30 秒以内の動画を1本以上作成すること。各種動画は、委託者が指定する形式で納品すること。	奈良公園内で有しているデジタルサイネージの一例として提示いたします。 ・ アスペクト比 縦型9:16 ・ 画質 FHD以上 ・ 動画の長さは概ねご質問のとおりです
6	仕様書「3.業務内容(6)④(b)」のフォトコンテスト実施について質問いたします。本施策を企画提案に落とし込むにあたり、募集した投稿写真を今後の別施策(貴県の広報物等)でも活用する想定がある等、フォトコンテストを指定された背景や目的がございましたら、それらを見据えたご提案をいたしてお教示いただけますでしょうか。	仕様書 3. 業務内容(6)④ その他 (b) 年に一度フォトコンテストを実施すること。開催にあたっては、季節やイベントに応じたテーマ設定、投稿方法、応募規約の策定、審査及び結果発表を含め、投稿作品が奈良公園の歴史・文化・自然の魅力を的確に伝えるものとなるよう配慮すること。	広く写真を募ることによって、広く市民の参加意識を高めるためです。
7	仕様書「3.業務内容(6)④」について質問いたします。イベントと連動した相乗効果の高い施策をご提案するため、現在、貴庁が本年度実施予定で、告知や運動を想定している注力イベント(時期や概要など)がございましたら開示可能な範囲でご教示いただくことは可能でしょうか。	仕様書 3. 業務内容(6)④ その他 (a) イベントやキャンペーンを展開する場合は、告知も併せて実施すること。	一般的には、若草山焼き・なら燈花会・なら瑠璃絵等が当てはまります。
8	仕様書3. 業務内容 本件の対象となるInstagramアカウントは、以下の認識でお間違い無いですでしょうか。 https://www.instagram.com/narapark0214/ narapark0214 [公式]奈良公園 Nara Park	仕様書 3. 業務内容(2) アカウント運営	※本件関連質問多数いただいております。質問番号2をご参照ください。
9	仕様書3. 業務内容 本件の業務履行にあたり、Instagramアカウントを新設することは可能でしょうか。	仕様書 3. 業務内容(2) アカウント運営	※本件関連質問多数いただいております。質問番号2をご参照ください。
10	仕様書3. 業務内容 既存のアカウント運用を行う場合、アカウントプロフィールを変更することは可能でしょうか。	仕様書 3. 業務内容(2) アカウント運営	※本件関連質問多数いただいております。質問番号2をご参照ください。
11	仕様書3. 業務内容 (3) 定期投稿用のフィード及びリール用動画の企画・制作・調整 ③ フィード用リポスト調整 現状のアルゴリズムではリポストよりもオリジナル投稿の方が評価されやすい傾向にありますが、リポスト投稿が必須となっている意図をご教示いただきたいです。	仕様書3. 業務内容 (3) 定期投稿用のフィード及びリール用動画の企画・制作・調整 ① フィード用リポスト調整 奈良公園の奈良のシカとの共生に関すること、奈良公園の景観・環境維持のためのマナー啓発に関すること、奈良公園のブランドイメージに寄与する写真や動画を月4回以上リポストする。 奈良公園地域で撮影され、投稿された画像・動画から、アカウントで投稿する画像・動画の候補を選定すること。 選定した画像・動画のうち、委託者が合意した画像・動画に対し、委託者が定める手順に則して投稿者からの合意を得て、画像・動画を取得すること。	広く市民の参加意識を高めるためです。
12	仕様書3. 業務内容 (3) 定期投稿用のフィード及びリール用動画の企画・制作・調整 ③ フィード用リポスト調整 フィード用リポスト調整について、リポストに代えてオリジナルフィード投稿を制作することは可能でしょうか。	同上	提案内容によっては可能です。
13	仕様書3. 業務内容 (3) 定期投稿用のフィード及びリール用動画の企画・制作・調整 ③ コラボレーション動画制作、ディレクション インフルエンサー等とのコラボレーションリール動画と記載されていますが、インフルエンサーとのタイアップ投稿を想定していますでしょうか。	仕様書3. 業務内容 (3) 定期投稿用のフィード及びリール用動画の企画・制作・調整 ③ フィード用リポスト調整 コラボレーション動画制作、ディレクション企業、インフルエンサー等とのコラボレーションリール動画の制作、ディレクションを行うこと。回数は事業期間中2回以上とする。なお、コラボレーション相手方の選定、実施内容、実施時期については委託者と相談のうえ決定すること。	提案内容によります。
14	仕様書3. 業務内容 (4) 広告用動画等の制作 「あわせて、デジタルサイネージ等のタッチポイントで放映するための15 秒以上 30 秒以内の動画を1本以上作成すること。」とありますが、こちらの動画もアカウントの世界観を伝えられる内容のものを想定されていますでしょうか。	仕様書3. 業務内容 (4) 広告用動画等の制作 アカウントの世界観を伝えられる広告配信用の動画を2本以上制作すること。制作にあたっては、配信国に合わせた言語を使うなど適切なクリエイティブとすること。あわせて、デジタルサイネージ等のタッチポイントで放映するための15 秒以上30 秒以内の動画を1本以上作成すること。各種動画は、委託者が指定する形式で納品すること。 動画を制作するにあたって投稿者の画像を使用する場合は使用許諾を得ること。	ご理解のとおりです。
15	仕様書3. 業務内容 (6) フォロワー獲得・アカウント認知向上に資する企画・運営 ④ その他 フォトコンテストの開催にあたり、優秀作品の投稿者には賞品を贈呈する構成でお間違い無いですでしょうか。またその場合、賞品の選定や配送管理等は受託者が行いますでしょうか。	仕様書 3. 業務内容(6)④ その他 (b) 年に一度フォトコンテストを実施すること。開催にあたっては、季節やイベントに応じたテーマ設定、投稿方法、応募規約の策定、審査及び結果発表を含め、投稿作品が奈良公園の歴史・文化・自然の魅力を的確に伝えるものとなるよう配慮すること。	※本件類似の質問多数いただいておりますので、こちらの回答で代えさせていただきます。 商品の設定は必須ではありませんが、地域や国籍を問わず広く多くの方にご参加いただけるコンテストとなるような提案をお願いします。
16	仕様書3. 業務内容 (6) フォロワー獲得・アカウント認知向上に資する企画・運営 ④ その他 フォトコンテスト等の開催にあたり、web上に詳細ページを作成することは可能でしょうか。	仕様書 3. 業務内容(6)④ その他 (a) イベントやキャンペーンを展開する場合は、告知も併せて実施すること。 (b) 年に一度フォトコンテストを実施すること。開催にあたっては、季節やイベントに応じたテーマ設定、投稿方法、応募規約の策定、審査及び結果発表を含め、投稿作品が奈良公園の歴史・文化・自然の魅力を的確に伝えるものとなるよう配慮すること。	提案内容によっては可能です。

17	仕様書3. 業務内容 (7) 行動変容を促すSNS以外の広報・啓発活動 この項目における「行動変容」とは奈良公園への誘致を指しますでしょうか、それとも奈良公園域内におけるマナー啓発を指しますでしょうか。	仕様書 3. 業務内容 (7) 行動変容を促すSNS以外の広報・啓発活動 ① 大阪・京都などから奈良公園に至る導線上での効果的な啓発・広報展開について提案を行うこと。 ② クリエイティブに関しては統合的な企画であることがわかるものとする。	両方を指すとご理解ください。
18	審査基準 事業趣旨の理解 「旅前・旅中・移動中」とは具体的にどのようなシーンを想定されていますでしょうか。	審査基準 事業趣旨の理解 奈良公園の魅力的な体験・発信の中で、来訪者に旅前・旅中・移動中それぞれに適した形態で、自然とマナーを学習させる設計になっているか。	解釈や方法はご提案によります。
19	・事業ターゲットの「来訪者」に、国内在住の日本人は含まれますか？	—	含まれます。
20	・フォトコンテストの応募者は、奈良を来訪した外国人を想定されているのでしょうか？また、賞品などの提案は可能でしょうか？	仕様書 3. 業務内容(6)④ その他 (a) イベントやキャンペーンを展開する場合は、告知も併せて実施すること。 (b) 年に一度フォトコンテストを実施すること。開催にあたっては、季節やイベントに応じたテーマ設定、投稿方法、応募規約の策定、審査及び結果発表を含め、投稿作品が奈良公園の歴史・文化・自然の魅力を的確に伝えるものとなるよう配慮すること。	※本件関連質問多数いただいております。質問番号15をご参照ください。
21	・コンテンツ制作にあたり、奈良公園の鹿を撮影させていただくことは可能でしょうか？	—	可能です。
22	・奈良公園アカウント (https://www.instagram.com/narapark0214/)以外に新規アカウントを新設することを提案は可能でしょうか。 または、今のアカウントをビジネス用(インパウンド向け)に切り替える対応は可能でしょうか？	仕様書 3. 業務内容(2) アカウント運営	※本件関連質問多数いただいております。質問番号2をご参照ください。
23	既存アカウントについて https://www.instagram.com/narapark0214/?hl=ja 【公式】奈良公園 のアカウントとは別で新たなアカウントを立ち上げるという認識で問題ないか。その際、このアカウントの存在はどのように考えるべきでしょうか。	仕様書 3. 業務内容(2) アカウント運営	※本件関連質問多数いただいております。質問番号2をご参照ください。
24	昨年1月～2月に実施したIoTスマートゴミ箱「SmaGO」の実証実験の検証結果は公表されていますでしょうか。されていない場合、どのような示唆が得られたのか簡単に教えていただきたいです。	—	令和7年7月29日の知事定例記者会見資料をご覧ください。 https://www.pref.nara.lg.jp/documents/14280/r070729teirei1.pdf
25	Instagramについて中国からの観光客は閲覧できないと思うが、中国からの観光客向けにも発信すべきでしょうか。	—	現状、条件として地域を指定した発信は想定していません。
26	マナー違反の傾向や、特に困っている具体的な事例があれば教えてください。	—	既に公表・公開されているものを参照してください。
27	奈良県側、または奈良公園室で既に保有している「過去の美しい四季の写真・動画素材(著作権クリア済みのもの)」を受託後にご提供いただくことは可能でしょうか。	—	可能です。
28	東大寺・興福寺・春日大社などについての紹介および撮影は可能でしょうか。可能な場合、奈良県側で撮影許可の申請サポートや調整はいただけますでしょうか。	—	可能です。
29	事前申請があればドローン撮影は可能という認識で大丈夫でしょうか。	—	撮影場所によって、ドローン撮影の可否があるので、確認が必要です。
30	(5)広告の企画・運営の①でInstagramの広告は毎日行うこととありますが、広告素材を指定期間内ですべて広告配信設定しておくという認識で大丈夫でしょうか。	仕様書 3. 業務内容(5) 広告の企画・運営 ① Instagram広告を企画し、運営すること。 来訪可能性が高い地域、インプレッション効果が高い地域など、適切な広告配信となるよう提案すること。広告は毎日行うこと。広告の効果は定例会で報告し、業務目標達成に向け、PDCA を実行すること。	ご理解のとおりです。
31	鹿への加害行為防止の施策を今までもされていると思いますが、その検証結果を教えてください。	—	検証結果はございません。