

次の公募型プロポーザルの企画提案に係る質問について、以下のとおり回答します。

業務名 Instagramを用いた奈良公園マナー啓発・魅力発信業務委託

	質問	該当箇所 ※抜粋して記載します	回答
1	<p>該当箇所:仕様書 5.業務目標(2) 「本業務委託で制作したリール用動画の総リーチ数:年間2,000万回以上を目指すこと。」とありますが、「総インプレッション数」もしくは「総再生回数」の間違いではないでしょうか? 「リーチ」とは「広告・動画がいくつかのアカウントに届いたか」を測る指標(≒届いた人数)なので、「回数」という単位はつかないです。 <補足> 「令和6年奈良県観光客動態調査報告書」で示されている通り、奈良県の年間観光客数は約4,000万人(のべ)と公表されています。 また、Instagramのアカウント保有率は50%程度というデータもございますので、約半年間の業務期間内で「2,000万リーチ」を達成するのは非現実的かと思い、確認させて頂きました。</p>	<p>仕様書 5.業務目標 (1) フォロワー獲得数: 事業期間中 5,000 人以上 の獲得 を目指すこと。期間中は達成に向けた施策を講じること。 (2) 本 委託業務 で制作したリール用動画の総リーチ数:年間 2,000 万回以上を目指すこと。</p>	<p>失礼いたしました。単位について誤りがございました。ご指摘いただきました数値目標も併せて、下記の通り修正いたします。</p> <p>5.業務目標 期間中は下記目標達成に向けた施策を講じること。 (1) フォロワー獲得数: 事業期間中 4,000 人以上 の獲得 を目指すこと。 (2)本件委託業務で制作したリール用動画の総リーチ数:年間 1,750 万人以上を目指すこと。</p> <p>業務期間については当初想定より短くなっております。このため、KPIについては本件修正をもって仕様の変更を行います。</p> <p>また、本件事業は対象を日本国内外幅広く、奈良公園に対して何らかの関心を持っている層へ、奈良公園の特殊性を理解していただくことが趣旨となります。母集団は広く想定しております。</p>