

Instagramを用いた奈良公園マナー啓発・魅力発信業務委託

にかかる審査基準

審査項目		審査基準	5段階	係数	配点
業務遂行能力	業務理解度	業務の目的・条件を理解した上で、具体的かつ適切な実施方針が示されているか。	5	2	10
	業務実績	同種業務を複数受託し、十分なノウハウ・実績があるか。	5	3	15
	実施手順	業務実施のための具体的かつ実現性のあるスケジュールが示されているか。	5	2	10
	実施体制	業務実施のための具体的かつ適切な実施体制・危機管理体制が示されているか。	5	1	5
企画提案内容	事業趣旨の理解	奈良公園の魅力的な体験・発信の中で、来訪者に旅前・旅中・移動中それぞれに適した形態で、自然とマナーを学習させる設計になっているか。	5	4	20
	現状分析と独自性	奈良公園の特殊性、奈良公園の諸課題を適切に把握し、優先順位を付けつつ、問題ごとに効果的かつ自然な啓発内容が提案できているか。	5	4	20
	フィード用リポスト企画	Instagramのアルゴリズムを理解し、適切な投稿を行うことで、より大きな効果を得られる提案となっているか。	5	2	10
	リール用動画の企画	リール動画という特性を生かした訴求力のある提案となっているか。 またコラボレーションに関して実現性が高く、効果的かつ適切な相手方を選定できるか（オリジナル動画、コラボレーション動画）	5	3	15
	広告の企画・運営	効果的な広告掲出のほか、質及び拡散力の高いプロモーション手法を立案しているか。	5	2	10
	アカウント認知向上に資する企画運営	アカウント・発信内容の認知向上に繋がる、訴求力の高い企画提案となっているか。また実現性が高く、十分な効果が見込めるか。	5	3	15
	導線上の企画	奈良公園の地理的条件を踏まえて適切かつ効果的な手法が提案されているか。	5	2	10
経費	経費見積	経費の内訳、範囲が明確で、提案内容に見合った合理的な金額となっているか。	5	2	10
合計					150

○提案者が2者以上ある場合は、各審査員による合計点が、満点の6割以上の者のうち最も高い点を獲得した者を契約候補者として選定する。

○提案者が1者の場合は、各審査員による合計点が、満点の6割以上で、かつ審査員の合議により認められた者を契約候補者として選定します。

○経費見積の採点基準は以下のとおりとする。

- ・ 16,621,456円～16,960,670円・・・1点（98%＜見積額≦100%）
- ・ 16,282,243円～16,621,456円・・・2点（96%＜見積額≦98%）
- ・ 15,943,029円～16,282,243円・・・3点（94%＜見積額≦96%）
- ・ 15,603,816円～15,943,029円・・・4点（92%＜見積額≦94%）
- ・ ～15,603,816円・・・5点（見積額≦92%）

○業務実績の採点は 1件=1点とし、上限を5点とする。