

令和8年度シンガポールでの奈良県産農産物等プロモーション委託業務  
企画提案書評価基準

評価項目	評価基準	配点	合計
企画力	<業務の実施方針> ① 本業務を円滑に遂行するため、実施方針を明確かつ具体的に記載している。	10	70
	② 効果的な販売プロモーションの企画内容となっている。	30	
	③ 今後の販売プロモーションの方向を分析するのに必要な意見聴取を行う内容になっている。	10	
	④ 販売プロモーションの企画に独自のアイデアや工夫がみられる。	20	
実施能力	<業務の実施体制およびスケジュール> ⑤ 本業務を円滑かつ確実に遂行するための実施体制が整備されている。かつ、本業務を円滑かつ確実に遂行するためのスケジュールが示されている。	10	20
	<業務実績> ⑥ 海外での農産物の販売プロモーション業務実績の件数	10	
業務コスト	<見積書> ⑦ 提案内容を網羅しており、積算根拠が明確で、コスト削減が考慮されている。	10	10

○全評価項目を合計した評価点の最高点者が複数者いる場合は、以下の優先順位で評価項目の評価点の合計が高い者に決定する。

「企画力」→「実施能力」→「業務コスト」

○一定基準（各評価項目において各委員の評価の合計点の平均が5割かつ各委員の評価の合計点が6割）に満たない場合は受託者として特定しない。

○提案者が1者であった場合についても、上述の一定基準以上の評価がある場合は受託者として特定する。