

令和8年度ショートムービーを活用した観光プロモーション業務委託に係る審査基準

審査項目		審査基準	配点
業務遂行能力	業務理解度	業務の目的、趣旨を十分理解した提案を行っているか。	5
	業務実績	同様の業務を実施した実績があり、本業務成果を期待できるか。	5
	実施手順 実施体制	業務実施手順、業務スケジュールが適切であり、本業務を適切に実施することが期待されるか。業務内容を実現するための適正な実施体制が具体的に示されているか。	5
企画提案内容	動画の企画、制作	効果測定・分析を踏まえた動画の内容が具体的に示されており、若年層に対する本県への観光機運の醸成及び来訪のきっかけづくりとなるような要素を含めた提案がされているか。	15
		※動画審査より判断するものとする。 制作動画について、企画意図の明確さ、表現力、編集技術（クリエイター選定能力）、ターゲットへの訴求力が確認できるか。	5
		動画コンテンツについて、ロケ地エリアや観光素材（食、社寺、観光施設、イベント、自然、風景、せんとくん等）のジャンルがバランス良く提案されているか。	15
		フォロワー数やインフルエンサーとしての実績など、発信力・拡散力のあるクリエイターを起用しているか。	10
	再生回数、フォロワーの拡大	効果測定・分析を踏まえた題材やターゲットを示し、それらに適した制作手法をとり、再生回数増や公式アカウントのフォロワー数の拡大等の設定した目標達成に資する取組について具体的な提案がされているか。	15
	SNS広告	制作動画を活用したSNS広告について、エリアや頻度、数値目標が具体的に示され、効果的な広告方法、広告時期、広告動画数が具体的に提案がされているか。	5
	効果測定	制作・投稿した動画について、「バズ（拡散）」の発生に資する効果測定指標を設定され、効果測定・分析を実施する具体的な手法が提案されているか。	10
経費	経費見積	経費の内訳、範囲が明確に示されており、経費の積算が提案内容に見合った妥当な金額となっているか。	10
合計			100

○提案者が2者以上ある場合は、各審査員による合計点が、満点の6割以上の者のうち最も高い点を獲得した者を契約候補者として選定します

○提案者が1者の場合は、各審査員による合計点が、満点の6割以上で、かつ審査員の合議により認められた者を契約候補者として選定します。

○審査項目「業務実績」は、同種業務の元請け実績の件数から以下のとおり評価する。
元請け実績数1件：3点、2件：4点、3件以上：5点

○審査項目「経費見積」は、以下のとおり評価する。

98%<委託上限額≤100%：6点、96%<委託上限額≤98%：7点、94%<委託上限額≤96%：8点

92%<委託上限額≤94%：9点、委託上限額≤92%：10点