



【事業目的】

県内企業が次世代の担い手である県内外の高校生及び大学生等の企業訪問を受け入れることにより、自社の魅力を発信する機会を創出する。

学生等が県内企業を見学することで、自身の適性についての理解を深めるとともに、早期離職の防止を図るほか、県内就職を促進する。

【事業内容】

県内企業を知らない高校生・大学生等に県内企業の魅力を知ってもらう機会として、県内企業を訪問するバスツアーを実施



(1) コース

- ①学校参加型(高校生) 16コース(定員30名程度)
- ②公募参加型(高校生) 2コース(定員10名程度)
- ③公募参加型(大学生等) 5コース(定員10名程度)… ※

(※)内、工学系の学生を対象にしたコース 3コース

(2) 参加対象と実施時期

- ①②高校1,2年生とその保護者 【11月～3月】
- ③ 大学生等(大学院生・高等専門学校生・
短期大学生・専門学校生)とその保護者 【8月～9月】

(3) 訪問先企業

46社(予定)

R7年度実施の様子

