

(別記) 授産商品販売促進事業・障害理解促進イベント開催事業委託審査基準

審査項目	評価基準	配点 ①×②	評価 点数 ①	評価 係数 ②
実施方針(10点)	① 本事業の目的や障害のある人の工賃向上等に関する現状と課題を踏まえ、本事業の目的を達成するうえで有効な実施方針が記載されているか。	10	5	2
授産商品販売会開催 (30点)	① 出店施設の募集・選定方法、出店施設へのアドバイス、事前説明会について具体的に記載されており、内容が適切であるか。	5	5	1
	② 販売会の周知、販売促進に向けた広報の方法について具体的に記載されており、内容が適切かつ効果的であるか。	5	5	1
	③ 授産商品の認知度向上、販売促進につながるような集客イベントの企画内容について具体的に記載されており、内容が適切かつ効果的であるか。	5	5	1
	④ 販売会の設備・設営、当日の運営方針について具体的に記載されており、内容が適切であるか。	5	5	1
	⑤ 本事業の目的を達成するとともに、授産商品の継続的な販売促進につなげるために必要と考える取組について具体的に記載されており、内容が適切かつ効果的であるか。	10	5	2
商品力・販売力強化に向けた研修会等開催 (20点)	① 研修会の実施内容等が具体的に記載されており、適切かつ効果的なものとなっているか。 ② 講師候補として講義内容に見合った専門家が選ばれており、その講義内容を適切に遂行することが期待されるか。	10	5	2
	③ 商品アドバイスの実施内容等が具体的に記載されており、適切かつ効果的なものとなっているか。 ④ 講師候補として講義内容に見合った専門家が選ばれており、その講義内容を適切に遂行することが期待されるか。	10	5	2
障害理解促進イベント開催 (15点)	① 障害の有無に関係なく、また子どもから大人まで誰もが楽しめる内容となっているか。 ② 障害及び障害のある方に対する理解を深めることができる内容となっているか。 ③ 障害のある方が困っているときに声をかけたり、サポートしたりすることができるような自信を持つきっかけとなるような内容となっているか。 ④ まほろば「あいサポート」運動と連動し、障害者の特性をよく理解し、様々な障害種別、障害程度、年齢の者が安全かつ円滑に参加できるよう配慮するとともに、障害のある方もない方もともに参加できるイベント構成となっているか。 ⑤ 過去の実施内容を考慮した企画内容であるか。	15	5	3
実施体制・スケジュール (10点)	① 提案内容を的確に実施できる体制となっているか。	5	5	1
	② 本事業の実施スケジュールについて具体的かつ詳細に記載されており、内容が適切であるか。	5	5	1
個人情報保護等情報管理体制 (5点)	① 個人情報等の管理上の効果的な対策（運用上の仕組みやルール作り）や個人情報等の保護に関する従業者への効果的な研修計画について記載されているか。	5	5	1
経費 (10点)	①評価点数は、次の式により求める。 評価点数=10点×(最も安価な見積額÷当該提案者が提示する見積額)(小数点以下切り捨て)	10		
合 計		100		

※審査方法

- ・採点方法は、上記項目ごとに合計100点満点で評価を実施する。
- ・提案が複数ある場合は、各委員の合計得点の総計が満点の6割以上の者のうち最も高い得点を獲得した者で、かつ、審査委員会の合議により認められた者を、受託者として選定する。ただし、評価項目のうち全審査委員の得点の平均が満点の5割未満の項目が一以上ある場合は、受託者として選定の対象にしない。
- ・提案者が1者の場合は、各委員の合計得点の総計が満点の6割以上で、かつ審査委員会の合議により認められた者を受託者として選定する。ただし、評価項目のうち全審査委員の得点の平均が満点の5割未満の項目が一以上ある場合は、受託者として選定の対象にしない。

点数の目安は以下の通り

5点満点

極めて高い (極めて良好)	5点
高い (良好)	4点
中位 (普通)	3点
やや低い (やや不十分)	2点
低い (不十分)	1点