

県内企業向け 令和8年度 支援施策説明会

令和8年3月23日

奈良県



資料のダウンロードはこちらから

現在、予算編成過程であり、県議会での議論を経て、内容等の変更が生じる可能性があることを、あらかじめご了承ください。

「産業政策のパッケージ2026」のポイント

◇企業ニーズに即した施策の構築

職員自らが企業を訪問し、得られた**企業の「声」**をベースに施策を構築・展開。

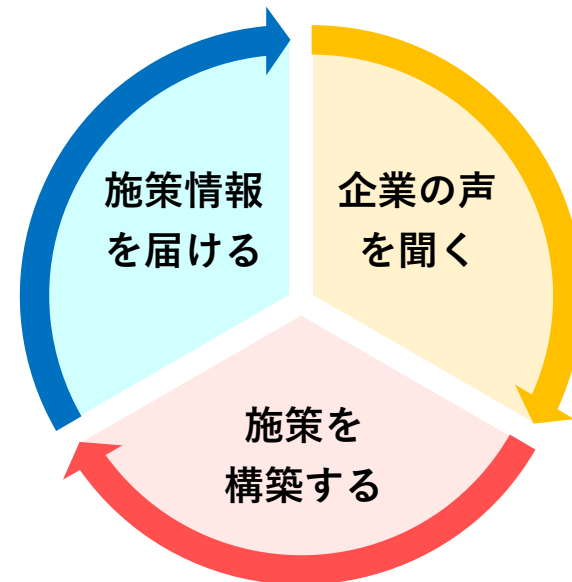
◇重点分野の施策強化と柱の再編

「人材確保」・「用地確保」・「事業承継」の重点施策を強化するとともに、**施策体系をより明確化**するため、「奈良の成長に必要な『8本の柱』」を再編。

<奈良の成長に必要な「8つの柱」>

- 1 時代に即した人材確保の展開
- 2 産業用地の確保と企業立地への支援
- 3 事業承継・次世代への継承
- 4 企業競争力を支える基盤強化（生産性向上、DX等）
- 5 地域の未来を創るGX・イノベーションの推進
- 6 外国人材の確保と受入環境の充実
- 7 企業と行政の関係構築・強化
- 8 スタートアップへの支援

<施策展開のサイクル>



奈良の成長に必要な「8つの柱」

1 時代に即した人材確保の展開

2 産業用地の確保と企業立地への支援

3 事業承継・次世代への継承

4 企業競争力を支える基盤強化(生産性向上、DX等)

5 地域の未来を創るGX・イノベーションの推進

6 外国人材の確保と受入環境の充実

7 企業と行政の関係構築・強化

8 スタートアップへの支援

新 中小企業等賃上げ促進事業

【事業目的】

従業員の賃金を一定以上引き上げた中小事業者を支援することにより、物価上昇を上回る賃上げを促進する。

【事業内容】

<補助内容> 賃上げを行った従業員一人あたり5万円を支給

<補助額> (上限) 1事業者あたり 200万円

<補助要件>

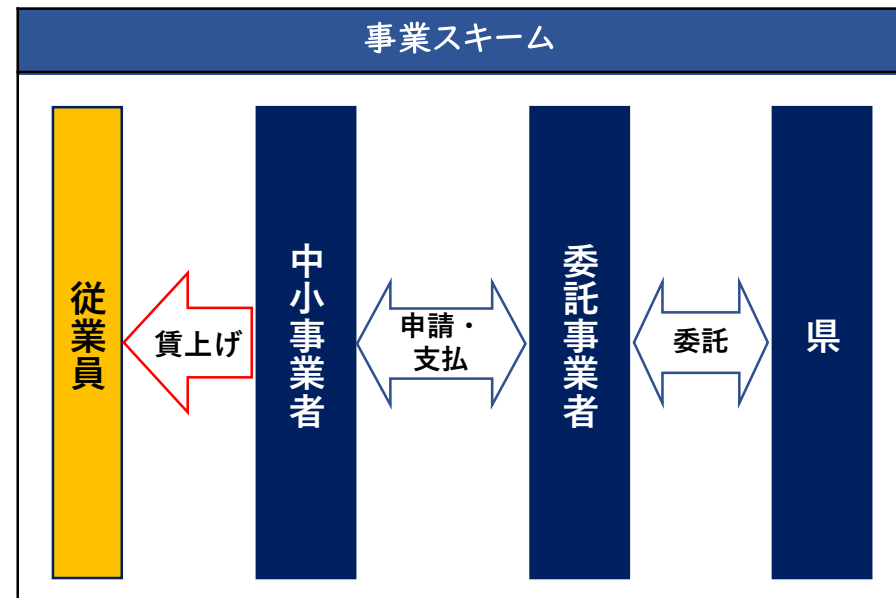
- ・県内事業所に勤務する正規及び非正規雇用労働者が対象
- ・物価上昇を上回る賃上げをすること
- ・引き上げ後の賃金を1年間継続すること

<補助対象者>

- ・奈良県内に事業所を有する中小企業者、小規模企業者、個人事業主並びに一般社団法人等
(一部除外条件あり)

【申請期間】

令和8年夏頃予定



社員・シャイン職場づくり推進事業



【事業目的】

多様な人材が、それぞれの適性やライフステージ、生活様式等に応じた柔軟な働き方ができる職場環境づくりを推進

【事業内容】

- ①労働関係法令を遵守したうえで、「仕事と家庭の両立」や「人材育成」、「職場の健康づくり」など、働きやすい職場づくりに取り組む県内の企業等を「奈良県社員・シャイン職場づくり推進企業」として登録

登録企業のメリット

- 専用ロゴマークを使用し、登録企業であることを対外的にPR可能
- 企業名、企業HPへのリンクを、県HPに掲載
- 特定公契約の業者選定時に加点評価
- 制度融資（SDGs推進資金）が利用可能 ※審査有



- ②登録企業の中から、特に取組内容が優れている企業を表彰

| 奈良県社員・シャイン職場づくり推進企業表彰 | |
|-----------------------|-----------------|
| 大賞 | ※過去に部門表彰の受賞歴が必要 |
| 仕事と家庭の両立推進部門 | 人材育成推進部門 |
| 職場の健康づくり推進部門 | 女性活躍推進部門 |
| 若年者雇用推進部門 | |



R7年度表彰式の様子

表彰企業のメリット

- 知事から表彰状を授与
- 広報誌や県SNS等で社名や取組内容を周知

- ③「奈良県社員・シャイン職場づくり推進企業」への登録を目指す企業等に専門家を派遣し、働きやすい職場づくりへの取組を伴走支援（令和8年度は、求職者にとって魅力的な職場環境づくりや福利厚生の実施等に取り組む企業を重点的に支援）

県内就労あっせん事業（プロフェッショナル人材戦略拠点）

奈良しごとiセンター
プロフェッショナル人材戦略拠点
0742-27-3171



【概要】

県内企業が抱える様々な経営課題を解決するためのプロフェッショナル人材を民間人材ビジネス事業者等を活用して紹介します。

また、条件を満たす場合は、民間ビジネス事業者等の活用にかかる費用の一部を補助します。

【事業内容】



【中小企業様向け補助金】

プロ人材の雇用

- 対象経費：紹介手数料
- 補助率：1/2
- 上限額：70万円

副業プロ人材の活用

- 対象経費：紹介手数料
- 補助率：1/2
- 上限額：15万円

副業プロ人材の**新規**活用

- 対象経費：紹介手数料、報酬
- 補助率：8/10
- 上限額：50万円

県内企業魅力発見事業



【事業目的】

県内企業が県内外の高校生及び大学生等の企業訪問を受け入れることにより、自社の魅力を発信する機会を創出。
学生等が県内企業を見学し、若手社員との座談会などを通じて企業を深く知ること、県内就職の促進と早期離職の防止を図る。

【事業内容】

高校生・大学生等に県内企業の魅力を知ってもらう機会として、企業訪問バスツアーを実施。



(1) コース

- ①学校参加型(高校生) 16コース(定員30名程度)
 - ②公募参加型(高校生) 2コース(定員10名程度)
 - ③公募参加型(大学生等) 5コース(定員10名程度)… ※
- (※)内、工学系の学生を対象にしたコース 3コース

(2) 参加対象と実施時期

- ①②高校1,2年生とその保護者 【11月~3月】
- ③ 大学生等(大学院生・高等専門学校生・短期大学生・専門学校生)とその保護者 【8月~9月】

(3) 訪問先企業

46社(予定)

R7年度実施の様子





【事業目的】

奨学金返還支援制度を設けて人材の確保に積極的に取り組む県内企業を支援することにより、県内企業の魅力向上や就職者の経済的負担軽減を通じた県内就労の促進を図る。

【事業内容】

企業の奨学金返還支援制度の設置と活用を促すため、**令和8年度から制度内容を大幅に拡充**

① 見直し内容

| | R7年度まで | R8年度以降(見直し) | ポイント |
|---------|-------------------------|--|------------------------------------|
| 学歴 | 大学、大学院、高専 | 大学、大学院、高専、 短大、専門学校 | 対象学歴の拡充 |
| 補助上限 | 500千円/社 | 1,000千円/名 ※ 1年あたり100千円/名 ※ 最大10年間 ※ 1社あたり最大5名まで | 1社あたり 5,000千円(最大) へ大幅に増額 |
| 支給期間・方法 | 認定年度の5年後に一括支給 | 認定年度の 2年後から最大10年間支給 | 補助金支給開始まで 3年間の短縮 |
| 手続 | 認定申請時に毎回書類一式の提出が必要 | 認定日の属する年度を含めて 12年間登録を継続 | 2回目以降の認定 では提出書類を 簡素化 |
| 広報 | 認定年度から2年間(採用活動期間)県HPで紹介 | 登録有効期間中は、県HPで「 奨学金返還支援制度導入企業 」として紹介 | 最大12年間 県HPで継続的に紹介 |

※補助率1/2は変更なし

② 対象企業

県内に本社がある中小企業基本法第2条に規定される中小企業者

認定年度中に奨学金返還支援制度について、就業規則や賃金規定などで社内制度として文書で明確に定めている等

③ 対象従業員

35歳未満の雇用期間に定めのない従業員(正社員)

④ 対象奨学金

日本学生支援機構の貸与型奨学金(第一種・第二種)

⑤ スケジュール

| R8年度 | R9年度 | R10年度～ |
|------|------|-----------------|
| ①申請 | ②認定 | ③採用活動 |
| | | ④補助開始 ※最大10年 |

奈良県就職支援サイト「ジョブならnet」

奈良しごとiセンター
0742-23-5729



【内容】

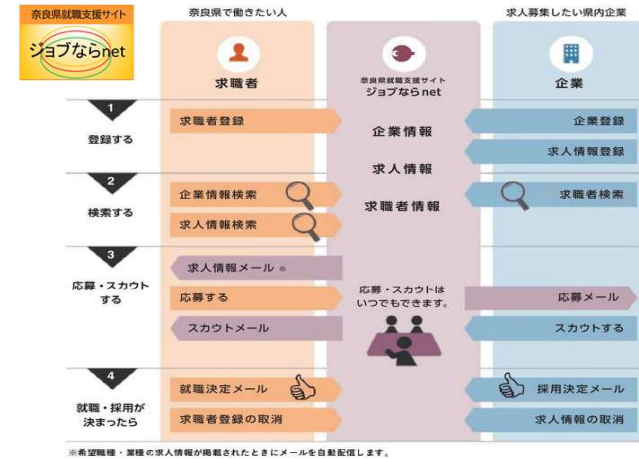
(1)「ジョブならnet」は、県内企業・事業所と県内で就職を希望する求職者とのマッチングを支援します。新規卒業者・一般求職者だけでなく、パート・アルバイト等の求人掲載や企業の魅力を発信できます。(登録無料)

①企業の方

- ・県内の求人掲載ができる。
- ・サイトから求職者へ問合せやスカウトができる。

②求職者の方

サイトから求人企業へ直接問合せや応募ができる。



(2) 新規学卒者を採用したい県内企業の情報を、職種別に大学等(高専・短大・専門学校・大学・大学院等)へ発信できる「**新**ジョブなら就職ナビシート」を活用【「ジョブならnet」企業登録必須】

県内企業
●新卒を採用したいが応募がない
●もっと大学等へ広報したい
ジョブなら就活ナビシートを作成

メールで提出

奈良しごとiセンター
●県内企業の情報を県内外大学等、学生たちに知ってほしい
ジョブなら就活ナビシートを公開
・ジョブならnet特設ページ
・奈良しごとiセンターHP

県内外の大学等へ広報

大学等・学生
●県内企業のまとまった情報が知りたい
●自分に合う企業を検索したい
キャリアセンターから学生への広報・相談に活用
全学年の学生が企業研究や就活に活用

ジョブなら就活ナビシート

例

| ①基本情報 | | 設立年 | 2000年 | 業種 | E 製造業 | データ更新日 | 2025/11/20 | | |
|-------|---------------|--------------------|---|-------|--------------|----------|------------|--------|-------|
| よみがな | ならかぶしきがいしゃ | 全従業員数 | 80人 | TEL | 0742-23-5729 | ホームページQR | | | |
| 事業所名 | 奈良株式会社 | 就業場所 | 50人 | | | | | | |
| 所在地 | 奈良県奈良市〇〇123番地 | 企業HP | | | | | | | |
| 県内事業所 | 奈良県奈良市〇〇123番地 | 募集職種 | 品質管理 | 文系・理系 | 理系 | | | | |
| | | 初任給(大卒) | 30歳モデル賃金 | 住宅手当 | 転勤 | 年休日 | | | |
| | | ¥220,000 | ¥300,000 | あり | なし | 120日 | | | |
| | | 社層 | その他写真やロゴなど | | | | | | |
| | | 働く人の様子 | | | | | | | |
| | | 仕事内容 | ・医薬品が企画通りに製造されているかを検査・分析します。 ・原料や製品の品質データを記録し、トラブルを未然に防ぎます。 ・品質に関する法令や社内基準に基づいて報告書を作成します。 | | | | | | |
| | | 企業アピールポイント | ・長年にわたり大手製薬企業のOEMを担っており、GMPに準拠した高度な製造・品質管理体制を確立しています。自社製品の企画・開発・販売までを一貫して行っており、製剤設計や成分分析など幅広い業務に携われるチャンスがあります。特に〇〇は主力製品として長年親しまれています。医薬品の安全性・有効性を支える「品質」を最優先とする企業文化があり、専門知識を活かしながら貢献できる環境が整っています。 | | | | | | |
| | | ②「こんな人と働きたい」人物イメージ | 求める人物像(重複する項目) (タイプ別) 学歴等 | | | | | | |
| | | 学歴等 | 専門学校 | 短大 | 大学(本学) | 大学(専修) | 大学(学部) | 大学(修士) | 留学生受入 |
| | | 文系 | 経済学 | 法学 | 文学部 | 工学部 | 理学部 | 農学部 | その他 |
| | | 採用選考のアドバイス | ES項目: 自己PR, 志望動機, カタチ, 長所短所, 成長体験談, 研究内容, 興味・特技, その他 面接のアドバイス: 面接で緊張しない人はいないと思います。持ち味を伝えられるよう自然体で話してください。面接後はフレンドリーな会話形式です。最終の役員面接では志望する理由を明確に伝えてください。 | | | | | | |
| | | ④エントリー方法 | エントリー方法: 就活サイト(本サイト)から エントリーURL: http:// | | | | | | |
| | | ⑤インターンシップ情報 | タイプ①: オープンキャンパス タイプ②: キャリア教育 タイプ③: 汎用的能力・専門的スキルインターンシップ タイプ④: 高度専門型インターンシップ | | | | | | |



詳細はこちら



【事業目的】

家庭と仕事との両立への不安から就労を希望するが一歩踏み出せない県内女性等を対象に、県内企業に正規社員として就職できるよう有給インターン制度を設け就業への後押しを行うとともに、希望者にはスキルアップの機会としてリスキングを行うことで、就労を希望する女性の掘り起こしから正規雇用への挑戦までを幅広く支援します。

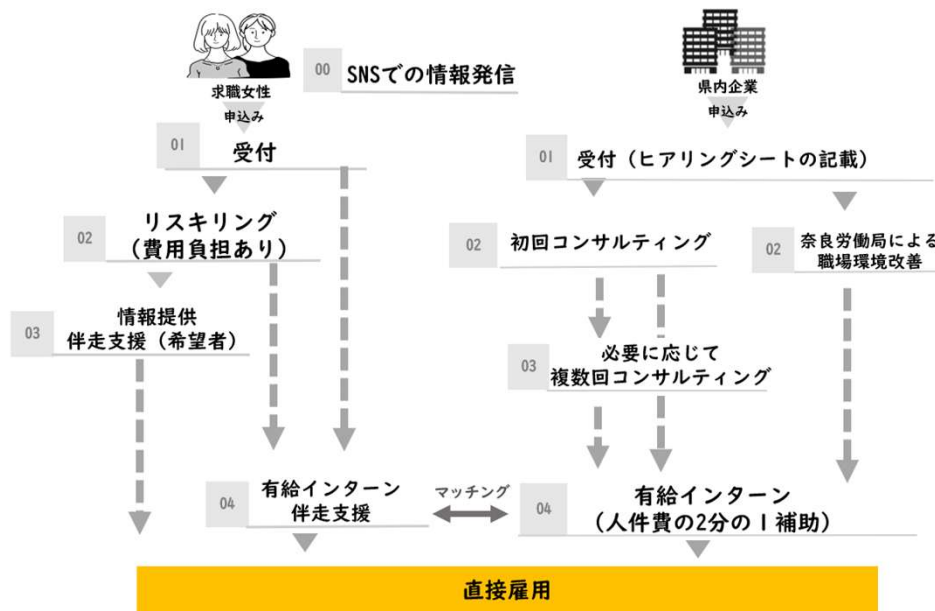
また、県内企業において、「ジェンダーにとらわれることなく誰もが自分の希望に応じた働き方を実現できる」職場環境づくりとして、仕事と家庭が両立しやすい職場環境整備等を促進するため、企業コンサルタント派遣による支援を行います。

【事業内容】

- ①有給のインターンシップを実施（希望者にはリスキングを提供）（※女性だけでなく、男性も応募可とします。）
- ②マッチング支援
- ③伴走支援・アフターフォロー
- ④アドバイザーによる支援
- ⑤就業を希望する県内女性を対象に、SNSを活用した情報提供

令和8年度スケジュール(予定)

| | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|---------|--------------------|----|--|-----|-----|-----|----|----|
| 有給インターン | | | 受入企業・求職者の募集 マッチング リスキング 伴走支援・アフターフォロー | | | | | |
| 職場環境改善 | | | 初回コンサルティング 複数回コンサルティング（希望者） | | | | | |
| SNS運用 | Instagram運用による情報発信 | | | | | | | |





【事業目的】

- ▷若者・女性が県外に流出し、かつ、生産年齢人口が減少するなか、県内外の若者・女性が働きたくなるような「働きやすく、働きがいのある」職場づくりが市町村内で面的に継続して実施されることを促す。
- ▷日本女性会議2025榎原の開催地である榎原市をモデル地域として、行政と企業や経済団体等が連携し、多様な働き方・生き方を選択できる地域づくりに取り組む。

【事業内容】

【県】 他市町村への波及、横展開に資する部分を担当

【榎原市】 市内の現状と課題の把握の部分を担当

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---|---|--------------------------------|----------------------------------|
| <p>1 ワークショップ (方向性の統一)</p> | <p>2 ワークショップ (調査結果に関する意見交換)</p> | <p>3 女性キャリア アップ研修</p> | <p>4 ワークショップ (理想の職場の明確化)</p> | <p>5 ワークショップ (方策の決定)</p> | <p>6 取組の横展開</p> |
| <p>企業トップ等を集めて、方向性の統一・繋がり強化</p> | <p>R7に実施した調査結果をもとに、現在の職場環境における課題の掘り起こし</p> | <p>働く女性に立ちほかかる不安や壁の解消に向けたマインド醸成やネットワークの構築</p> | <p>「働きたい、働き続けたい」職場環境を具現化し、企業トップ等へ提言準備</p> | <p>企業トップ等や若手社員等で取組方針を議論・決定</p> | <p>企業のトップ等が取組方針を発表(榎原市外に横展開)</p> |

※榎原市においては、上記②③④のほか「地域リーダー養成講座」も実施

※①、⑤、⑥については、榎原市外の企業・団体関係者も参加可能