



## (株) ジャパン・ファームプロダクツ



### イチ押しの取り組み

弊社は「グローバル6次化モデル」により、産地の規格外みかんを途上国で付加価値ある商品へと再生する取り組みを進めています。規格外果物を加工食品の原材料として、産地から開発途上国であるカンボジアに輸出し、現地の加工場で無添加ドライフルーツへ商品化しています。生産者の所得向上と食品ロス削減を同時に実現し、途上国に雇用創出を行いながら、地域と世界をつなぐ持続可能な食の循環型モデルを目指しています。

### 企業概要

2011年「農村開発」をテーマに、日本と途上国を取り巻く一次産業の多層的な課題の解決を目指して創業しました。翌年にカンボジアで法人を設立。同国で農業試験場を開設。技術指導を通じて出荷組合を形成し、ブランド野菜として流通。2018年に現地で製造した無添加ドライフルーツを中心に、日本市場への販売事業を開始。日本最古の交易路である「竹内街道」沿いに本社を構えながら、日本と東南アジアの双方への交易を拡大しています。



### 企業情報

代表者：代表取締役 阿古 哲史  
業種：農産物及び農産加工品の輸出入・卸販売業  
住所：奈良県葛城市竹内306  
電話番号：0745-40-2333  
URL：<https://www.japan-farmp.com/>

