

奈良公園をはじめとする観光資源の適切な保全と将来への継承に向けた取組を実施

① 持続可能な奈良公園づくり推進事業 R8予算案 6,090万円 (R7予算2,077万円)

奈良公園の良好な環境を守り、未来へ引き継いでいくため、観光客の増加により顕在化してきた奈良のシカとの接し方やごみのポイ捨てなど様々な問題に対し、関係者の協働による取組を推進

○マナー啓発の強化

デジタル技術の活用など新たな手法でのマナー啓発



<駅前に設置した大型看板>



<SNS等を活用したマナー啓発例(京都市)>

○(新)登大路地下歩道の美装化検討

雨水流入対策や美装化・将来的な利活用の検討



壁面装飾



壁面絵画



デジタルサイネージ

<利活用のイメージ>

○スマートごみ箱の設置

大仏殿前駐車場トイレなどへのスマートごみ箱の常設



<大仏殿前駐車場付近のトイレに設置したスマートごみ箱>

○(新)奈良公園の関係者による協議会の設立・運営

行政・社寺・民間等の関係者が、シカとの接し方やマナー啓発、受入環境整備などの取組を協働して進めていくための協議会の設立・運営

②(新)奈良県観光みらい共創事業 R8予算案 2,000万円 (R7予算-)

- ・ 持続可能な観光を実現するため、新たな財源確保の仕組み(販売型寄付金、協力金等)を検討
- ・ 調達した資金を奈良県観光の未来に向けた事業(奈良公園の環境整備等)に充当



<インバウンド観光客で混み合う奈良公園周辺の様子>

〈問い合わせ先〉 ①観光局奈良公園室 奥田室長補佐(内線64244)
②観光局観光戦略課 野坂課長補佐(内線63116)

NHK大河ドラマを活用した誘客促進

- 豊臣秀長公ゆかりの地である大和郡山市をはじめ県全体への誘客促進と県内周遊、県内関連自治体の地域振興と機運醸成を図るため、NHK大河ドラマを契機とした取組を実施
 - ① 豊臣秀長公をテーマとした、県全体の魅力発信も含めた複合的な誘客プロモーションの実施
(観光パンフレットの作成、特設HP及びSNSメディア等を活用した発信、県内周遊企画など)
 - ② 豊臣秀長公ゆかりの自治体と連携した周遊企画や相互の誘客を促進する連携プロモーションの実施
 - ③ 「奈良県大河ドラマ「豊臣兄弟！」観光推進協議会」による旅行博等への出展・地域イベントの開催等



郡山城（大和郡山市）



「豊臣兄弟！」観光推進協議会
設立記念セレモニー
(R7.5.29県コンベンションセンター)



PRブース出展の様子

〈問い合わせ先〉 ①② 観光局観光力創造課 神崎課長補佐（内線63153）
③ 観光局観光戦略課 野坂課長補佐（内線63116）