

社会性・事業性・成長性を軸に、地域課題解決と付加価値創出につながる事業を評価

2次審査（プレゼン審査） 最終採択10者／審査委員会

評価項目	評価の視点
1. 社会性・地域課題性	<ul style="list-style-type: none">・地域の課題を具体的に捉えているか。・課題と事業が明確に結びついているか。
2. 事業性（収益・競争優位）	<ul style="list-style-type: none">・収益モデルが成立しているか。・競合に対する差別化・優位性が明確か。
3. 成長性・将来性	<ul style="list-style-type: none">・将来的な拡張性があるか。・一過性ではなく発展可能な事業か。
4. 実現可能性	<ul style="list-style-type: none">・現実的に実行できる計画か。・人材・資金・スケジュールの体制が整っているか。
5. 地域貢献・波及効果	<ul style="list-style-type: none">・地域経済・雇用への影響があるか。・他事業者との連携可能性があるか。
6. デジタル活用	<ul style="list-style-type: none">・デジタル活用が具体的か。・生産性向上や価値創出につながっているか。
7. プレゼン・経営者の資質	<ul style="list-style-type: none">・実行力・継続力があるか。・課題に向き合う姿勢・説得力が見られるか。
8. 移住（加点）	<ul style="list-style-type: none">・東京圏からの移住による新たな人材流入を伴う場合に加点（移住支援金対象見込み者）。