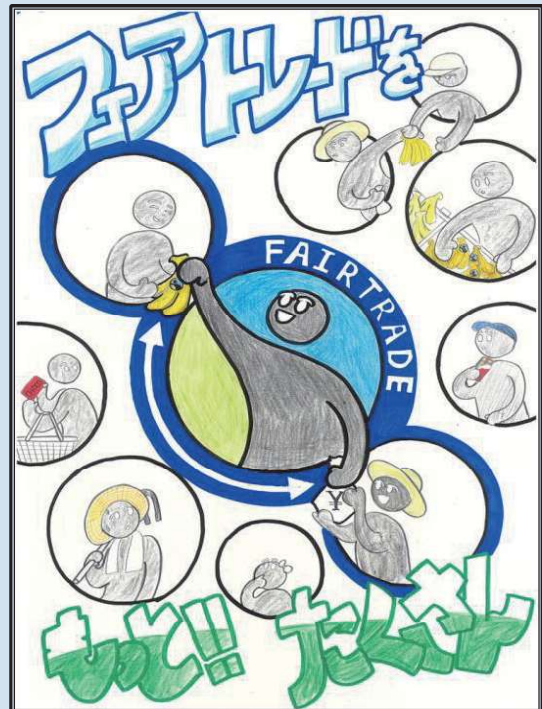




消費生活ワークブック

～消費者市民社会をめざして～



中学校 年 組 番 氏名:

目次

I 私たちの消費生活

- 1.消費者としての自覚を持つ2
- 2.販売方法と支払い方法について3~4
☆クレジットカードの仕組み5
- 3.お金の管理5
- 4.商品の購入と選択6

II Tシャツを選ぼう7~8

III 消費者トラブルの実態

- 1.消費者トラブルとは?9
- 2.消費生活相談件数と被害額9
- 3.成人の権利と責任~18歳で成人すると何が変わる?~10
- 4.消費者トラブルの事例
 - ①インターネット通販10~11
 - ②実在の会社を装う偽メール(フィッシング)12
 - ③もうけ話・副業・闇バイト12
 - ④SNSの個人間売買12
 - ⑤キャッチセールスのトラブル13

- 5.トラブル解決の方法13~14
☆クーリング・オフとは13
☆クーリング・オフのしかた14

IV よりよい消費生活をめざして

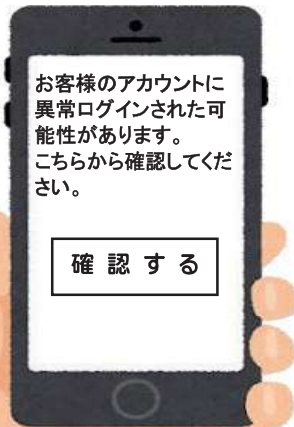
- 1.消費者を守る法律と相談機関15
- 2.消費者の権利と責任15
Tシャツの購入と消費者の権利と責任15~16
- 3.消費者市民社会をめざして17~18

裏表紙

- ☆あきらめずに、相談しよう
- ☆奈良県の消費生活センターの連絡先
- ☆消費者ホットライン188

表紙:令和4年度5年度「消費者教育・啓発ポスターコンテスト」
応募作品(奈良県内高校生の作品)

こんなメッセージを見たことはありませんか?



通信料金の支払がされていません。
至急こちらで確認してください。
〇〇ファイナンス
<http://ntt.fainancexx.co.jp>

お客様宛のお荷物をお届けにあがり
ましたが不在のため持ち帰りました。
下記よりご確認ください。
〇〇宅配株式会社<〇〇ホールディングスグループ>
<http://〇〇-sg-com/>

差出人: ××PAY
宛先: △△△△△
今日 〇〇: ×××

おめでとうございます!
5000円分のポイントが
当選しました!
受け取り期限: 〇〇年×月△日

今すぐもらう

問 1 あなたは不審な広告やメッセージを見たことはありませんか?
どんな内容でしたか?どこがあやしかったですか?



問 2 このようなメッセージや広告を見たら、
どう対応したらよいでしょうか?



タップしたらどうなるかは、
P12「②実在の会社を装う
偽メール」参照

荷物を受け取って転送するだけ!
1件5千円。即日現金振込みます。
ホワイト案件:先着順

スマホで簡単に稼げる方法をお知らせします!先着30名限定です!
---まずは、友達追加から⇒

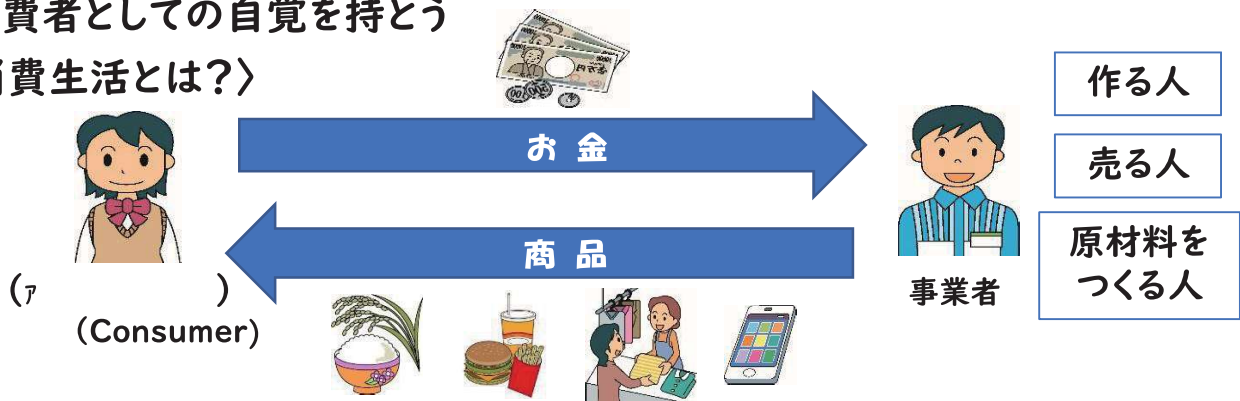


SNS (Instagram、TikTok、YouTube等)
のメッセージや広告

I. 私たちの消費生活

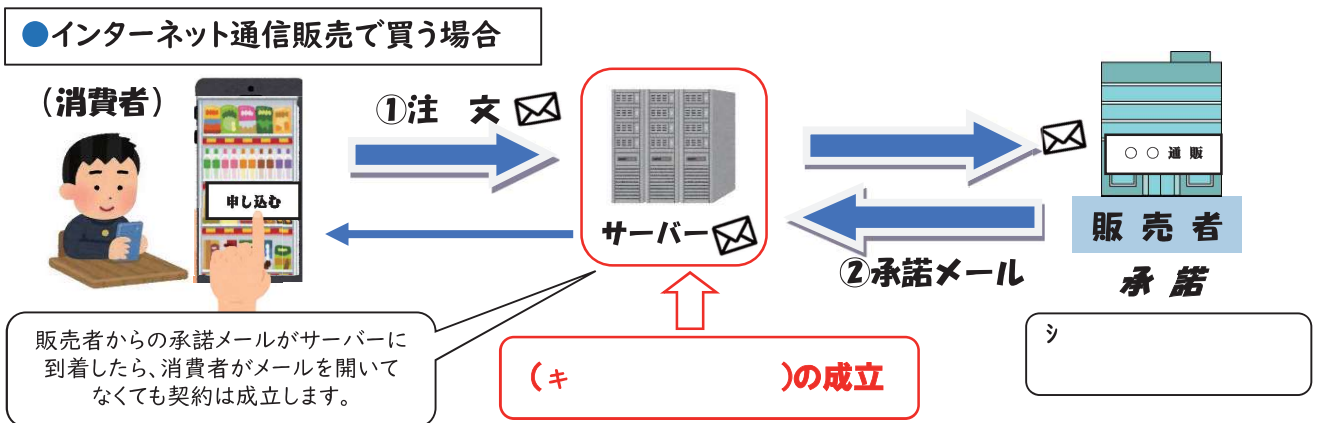
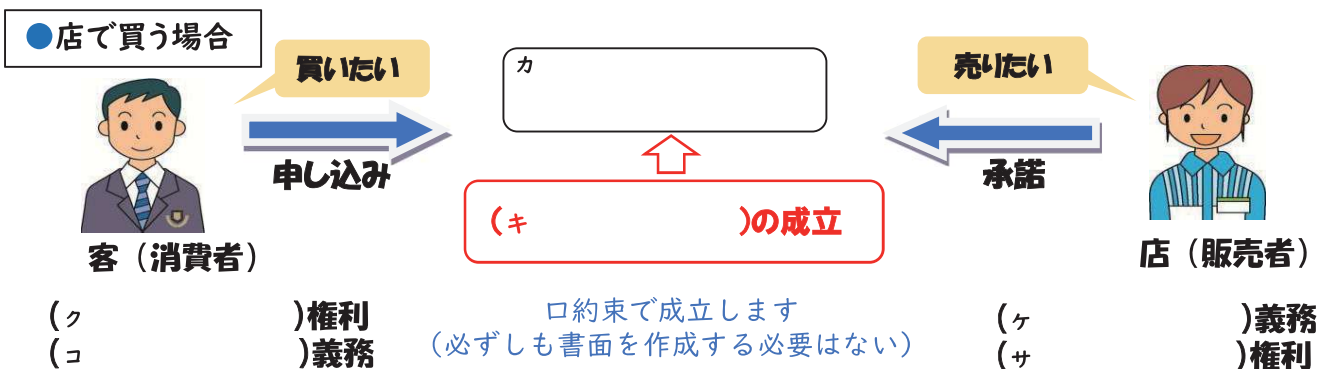
I. 消費者としての自覚を持つ

〈消費生活とは?〉



商品	・(イ) 形のあるもの	例	ウ
	・(エ) 形のないもの	例	オ

〈消費生活と契約〉



- 契約とは(ス) によって保護された約束なので、(セ) に取り消すことはできません。
- 未成年者の契約: 法定代理人(保護者)の同意を得ないで行った契約は(ソ)。
- 成人年齢は(タ) 歳。成人すると未成年者取り消しはできなくなります。(契約責任の発生)
(ただしお小遣いの範囲や「成人である」と偽って契約した場合は、未成年者取り消しはできません。)

I. 私たちの消費生活

2. 販売方法と支払い方法について






あなたが次の商品を買うとしたら、どこで購入し、どのように支払うか考えてみよう。

商品	ペットボトルの飲み物	音楽	本・漫画	スニーカー	コンサートチケット
購入場所					
支払い方法					

〈販売方法〉

	種類	特徴
店舗購入 ア	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____ • _____ • _____ • _____ • _____ 	<p><プラス面></p> <ul style="list-style-type: none"> • 商品を直接見て購入できる。 • 他の商品と実物で比較できる。 <p><マイナス面></p> <ul style="list-style-type: none"> • 店舗がないと購入できない。 • 営業時間内しか購入できない。
無店舗購入 イ	<ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____ • _____ • _____ <p>• 消費生活協同組合の共同購入等</p> <p>• 移動販売 • 展示会販売</p> <p>• フリーマーケット、バザー</p>	<p><プラス面> ウ</p> <ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____ <p><マイナス面> エ</p> <ul style="list-style-type: none"> • _____ • _____ • _____ • _____

☆さまざまな支払い方法の特徴を考えてみよう

支払方法	(ア)	(イ)	(ウ)
特徴	前もってプリペイドカードや券を買っておいたり、事前にお金をチャージしておき、現金の代わりに使う。	商品を先に手に入れ、期日までに一括もしくは分割で支払う。	商品購入時に現金で支払ったり、銀行口座から即時にお金が引き落とされる。
種類	<p>〈チャージ式電子マネー〉</p>  <p>交通系電子マネー プリペイド型電子マネー</p> <p>〈プリペイド型カード〉</p>  <p>プリペイドカード 電子マネー（ギフトカード）</p>	<p>〈クレジットカード〉</p>  <p>*公共料金やスマートフォンの利用料金（使った分を次月に払う） *コンビニ後払い</p>	<p>〈デビットカード〉</p>  <p>〈現金〉</p> 
	<p>〈コード決済〉 スマートフォンのアプリで店が提示するQRコードを読み取ったり、スマートフォンに表示されたQRコードやバーコードを店が読み取ったりして支払う。（〇〇pay） 次のような支払い方法（チャージの仕方）を選ぶことができる。</p> <p> 〈チャージして払う〉 コンビニや銀行口座等を連携して現金をアプリにチャージして払う 〈クレジットカード連携〉 アプリにクレジットカードを連携させて支払う方法 〈銀行口座連携〉 アプリに銀行口座を連携させて使用時に口座からお金を引き落とす方法 </p>		
プラス面	<ul style="list-style-type: none"> 毎回、現金を用意しなくて済む。 事前に入金額を自分で設定できるので、使いすぎを防げる。（自動入金される機能もある。自動入金設定すると使いすぎることがあるので注意） 	<ul style="list-style-type: none"> 手持ちの現金や使用口座の残高がなくても、決められた利用限度額までなら買い物ができる。 	<ul style="list-style-type: none"> 現金：使い過ぎになりにくい デビットカード：会計後すぐに銀行口座から引き落とされるのでわかりやすい。銀行口座名義人のみ使用できる。
マイナス面	イ	オ	カ

☆その他さまざまなカード ・キャッシュカード：銀行等の自動現金預払機（ATM）で使えるカード
・メンバーズカード：その店の会員カード。様々な特典が付くことが多い。（ポイントカード等）

電子マネー、クレジットカードやスマホ決済など、現金を使わずに支払うことを（キ）と言います。（キ）は便利ですが、怖い面もあります。それぞれの支払い方法の特徴を理解したうえで、適切に利用できるようになりましょう。

問：あなたはどちらですか？

a. 現金で支払いたい b. キャッシュレス決済で支払いたい c. どちらともいえない

理由は？

4. 商品の選択と購入 <意思決定のプロセス>

① 目的・課題

購入の目的を確かめるために、必要と思う理由や条件を挙げる

- ・どうして必要か
- ・何をどれだけ買うか
- ・予算に合うか・誰のために買うか
- ・その他(いつまでに必要か 機能、モデル、ブランドなどの希望)

本当に必要？

必要なものですか？ **ニーズ**

欲しいものですか？ **ウォンツ**

新しいスニーカーが欲しいなあ…

誰かにゆずってもらうなど買わない方法もあるね



② 情報収集・方法の検討

商品を選ぶときのポイント

- (ア)
- (イ)
- (ウ)
- (エ)

購入方法・支払い方法の検討
⇒P3~4 参照

商品を買うとき、どこから情報を集めますか？

③ 決定

1) とりあえず決定

商品の候補を決めて、もう一度目的にあっているか、検討した情報は信頼できるか確認する

2) 決定の見直し

目的とずれていたり、他の情報が必要なら、プロセスの①②に戻る

購入方法・支払い方法の検討
⇒P3~4 参照

本当に必要か再度検討する必要がないと判断したら購入をとりやめる。



国際フェアトレード認証ラベル



“フェアトレード (Fair trade) = 公正な取引”とは？

開発途上国の原材料や製品を、「適正な価格」で「継続的」に取引することによって、生産者の持続的な生活向上を支える仕組み。生産地では、不当に低い賃金のため人々は貧困状態から抜け出せず、児童労働が問題となっている。このような状況を変えるための国際的な取り組みが進んでいる。

フェアトレード商品には、チョコレート、コーヒー、紅茶、スパイス、ハーブ、コットン製品(Tシャツ等)などがある。フェアトレード基準を満たした製品には、認証ラベルがつけられており、世界140カ国以上で流通している。私たちがフェアトレード商品を購入することで途上国と生産者を支援することができる。フェアトレード商品をお店で探してみよう！(P17参照)

④ 実行

購入

購入後

商品に間違いがないか確かめる
レシート・領収書の内容を確かめる
保証書・取扱説明書等を保管する







⑤ 評価・改善

計画的に購入できたか振り返る
商品の選択の満足度を評価する
不満や改善することがあれば、次の購入に活かす



II. Tシャツを選ぼう

☆各班のプレゼンテーションを聞いて、Tシャツの特徴を箇条書きで書きなさい。
また、各班のプレゼンテーションについての各項目の評価を、A・B・Cに○をつけなさい。

商品番号 (発表順も同じ)	Tシャツの写真	班	Tシャツの特徴 (このTシャツのセールスポイントと思う特徴を2つ以上記入しよう)	ポスターはわかりやすかったか。	プレゼンに工夫があったか。	選択に必要な情報は得られたか。
1				A B C	A B C	A B C
2				A B C	A B C	A B C
3				A B C	A B C	A B C
4				A B C	A B C	A B C
5				A B C	A B C	A B C
6				A B C	A B C	A B C

☆あなたが選ぶとしたらどのTシャツを選びますか？Tシャツの番号を書きなさい。

☆そのTシャツを選んだ基準は何ですか？ 次の表から3つ選び、○をつけましょう。
その3つのうち最も重視した条件に◎をつけましょう。

値 段		販売方法		原 産 国		素 材	
支払い方法		機 能 性		デザイン・色柄		環境への配慮	
取り扱い方法 (手入れ方法)		そ の 他		その他の内容を具体的に書こう。			

☆あなたが、そのTシャツを選んだ理由を、文章で説明しましょう。

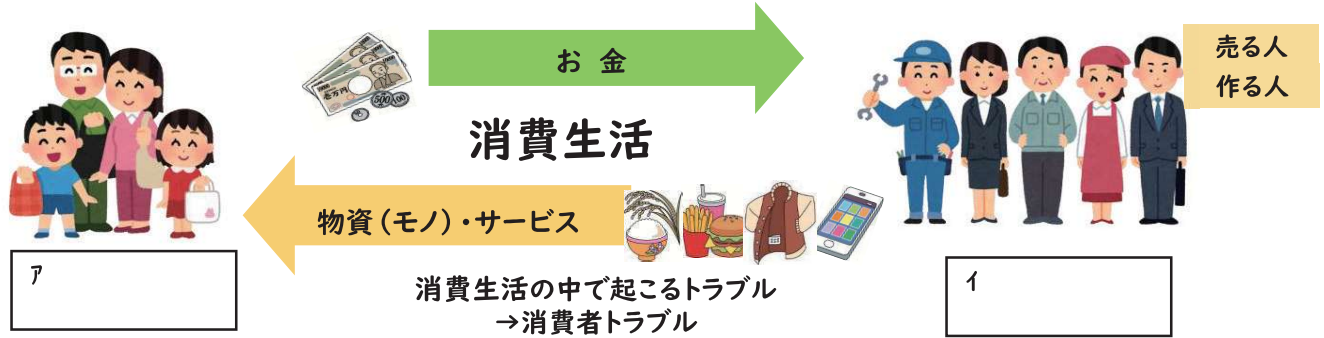
☆友達の意見を聞いて、もう一度そのTシャツでよかったか再考してみましょう。
なぜそう思ったか書きましょう。

<自己評価>

- 大きな声でわかりやすくプレゼンできましたか。(A・B・C)
- 発表はしっかり聞くことができましたか。(A・B・C)
- しっかり考えてTシャツを選択できましたか。(A・B・C)
- 「Tシャツを選ぼう」の授業を終えて、考えたことや感想やさらにこれからの生活にどう活かそうと思うかを書きなさい。

Ⅲ. 消費者トラブルの実態

1. 消費者トラブルとは？



消費者と事業者間の取引において発生するトラブルを「消費者トラブル」といいます。その中で消費者が、損害・危害を受けることを「消費者被害」といいます。事業者が、消費者をだましたり脅したり、じゅうぶんに考える時間を与えなかったなど、冷静な判断ができないようにして契約させる悪質な売り方を（ウ）商法といいます。



消費者トラブルにあった時に相談できる
消費生活センター

消費者ホットライン
エ

消費生活センターは、地方自治体の行政機関です。消費者からの消費生活に関する相談について、専門の相談員が、公正な立場で助言やあっせんを行い、消費者トラブルの解決の支援をしています。相談は無料です。秘密は守ります。

地元の消費生活センターは
どこにあるか調べよう



国民生活センターHP

https://www.kokusen.go.jp/map/ncac_map29.html

2. 消費生活相談件数と被害額（2024年度）

消費生活相談から消費者トラブルがわかる

全国の1年間の相談件数 約（オ）件
奈良県の1年間の相談件数 約（カ）件

消費者被害（全国）の1年間の推計額は？ 約（キ）円

〈相談の多い商品・サービス（全国）〉 2024年度1年間の集計値（令和7年版消費者白書より）

20歳未満（相談件数 19,330件）

	商品・役務等	件数
1位	インターネットゲーム	4,668
2位	商品一般（架空請求など）	1,090
3位	エステサービス（脱毛など）	861
4位	健康食品	710
5位	医療サービス（脱毛など）	651

ク 20歳未満の特徴

20歳代（相談件数 78,261件）

	商品・役務等	件数
1位	賃貸アパート・マンションなど	6,519
2位	エステサービス（脱毛など）	5,016
3位	内職・副業	4,517
4位	医療サービス（脱毛など）	4,462
5位	商品一般（架空請求など）	4,433

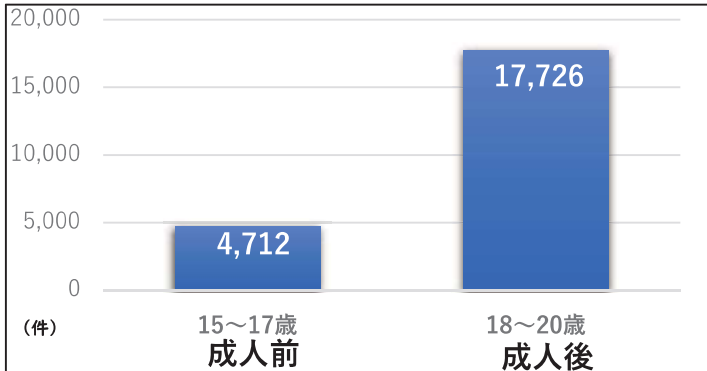
ケ 20歳代の特徴

3. 成人の権利と責任～18歳で成人すると何が変わる?～

民法が定めている成年年齢の意味

- ① 1人で(ア) ができる = 未成年者取り消しができなくなる
- ② 父母の(イ) に服さない(住むところ、職業等を自分で決められる等)

<成人前後の相談件数の変化>



成人後の相談件数は、成人前より件数が3倍以上増加しています。なぜでしょうか？



映像はこちら

(金融広報中央委員会作成映像)

問：こんな場合はどうなりますか？

高校3年生のマモル(17歳)とアキラ(18歳)は、文化祭のバンド演奏のために、楽器店で20万円のギターを買いました。しかし、買った翌日にバンド演奏をやめることになりました。もうギターは必要ありません。すでにお金を払いギターを受け取っています。返品できるでしょうか?理由も考えましょう。



マモル(17歳)：(返品できる:返品できない)
理由 イ

アキラ(18歳)：(返品できる:返品できない)
理由 オ

4. 消費者トラブルの事例

- ◆ スマートフォンやパソコン、テレビや雑誌広告などを見て、通信手段を使って申し込む販売方法は、(カ) 販売です。(ラジオ、新聞広告等を見て申し込むものも含まれる)
- ◆ この販売方法の中で、インターネット通販を利用する人が増加していますが、トラブルも増えており消費生活相談の(キ) 割を占めています。
- ◆ 20歳未満の人の相談のうち、インターネット通販が(ク) を占めています。



インターネット通販のメリット・デメリットを考えよう

店舗で買うより良いところは?(便利なところ)
ケ

店舗で買うより良くないところは?(困る場所)
コ

Ⅲ. 消費者トラブルの実態

①インターネット通販

ワーク ネット通販の模擬画面を見て考えてみよう

新モデル限定販売!

70%OFF

先着50足限定
売り切れ次第終了

--- 通常価格 20,000円 ---
今なら 6,000円

サイズ

数量

カートに入れる

ロコミ Aさん ★★★★★
やっと買えた! 安くて最高!

Bさん ★★★★★
サイズぴったり! リピ確定!

[すべてのロコミはこちら](#)

MIKE PROFESSION Co. Ltd

返品交換について | 特定商取引法に関する表記

①この画面で、あなたが注目したところを3つ書きましょう

②このショップで購入しようとするとき、どこを確認しますか? 3つ書きましょう

③このショップで買うことを検討している人に対して、どのようなことに注意したらよいかアドバイスを自分の言葉で書きましょう

【ご利用ガイド】

<支払い方法>銀行振込 先払い
ご注文後、銀行口座と支払額をご連絡します
<商品発送>入金確認後3日以内に発送します
<配送料>全国一律500円(税込)
<手数料>銀行振込の手数料をご負担ください
<返品について>注文後のお客様都合による
返品・交換は受け付けません。

【特定商取引法に基づく表記】

会社名: MIKE PROFESSION Co. Ltd
運営責任者: 代表者 ○○○太郎
所在地: 奈良市消費町
電話番号: 080-1234-****
メールアドレス: mike@****.jp

注意: 通信販売には、クーリング・オフ制度はありません(→PI4参照)
返品可否と条件の表示義務があるので、注文前に返品できるか確認しよう!

定期購入になっていた!

NO.1 **チャンス!**

たった1回で
スッキリ!
スベスベ!

通常価格 5,000円(税・送料込)

今なら
お試し **100円**
豪華の価格設定!

今すぐ申し込む

初回1回限りの金額です。その後は通常価格になります。適用条件は定期購入5回の申込みが必要です。
詳細は「保証について」を確認ください

脱毛剤がお試しで100円だったので、申し込んだ。1回だけ注文したつもりが、翌月も同じ商品が届き5,000円の請求書が入っていた。確認すると、2回目以降は1個5,000円で5回購入が条件となっていた。

化粧品、サプリメントなど様々な商品で発生!

こんなトラブルが
起こっている...

偽サイトのトラブル



申し込んだものと違うものが届いた

ブランドのウェアが5枚で15,000円の広告をSNSで見つけた。友だちと注文し、代引き配達で商品を受け取った。しかし、届いた商品には、ブランドのロゴマークがなかった。販売会社にメールを送っても、電話をかけても返信がなく、まったく連絡がとれない。

商品が届かない

探していた商品が販売されているサイトを見つけた。クレジットカードで支払い手続きをしたが、いつまでも商品が届かず、販売会社と連絡がとれない。

◎インターネット通販の契約成立の要件

- ✓ 契約内容をわかりやすく表示する
- ✓ 契約内容の確認画面を表示する
- ✓ 承諾画面の表示/契約承諾通知の送信

◎信用できる業者を選ぶことが大事

JDMA 日本通信販売協会の会員の証。
公益社団法人日本通信販売協会 会社を選ぶ目安になります。

②実在の会社を装う偽メール(フィッシング)

利用料金の未払い金があります。至急、確認してください。
http://●●org/

お荷物をお届けにあがりましたが、不在のため持ちかえりました。
下記のサイトから確認してください。
http://●●●●org/

iPhone

偽サイトへ誘導し、「IDとパスワード」や「クレジットカードの情報」を入力させたり、未払い金があると思わせ、お金を振り込ませる。

Android

不審アプリをインストールさせる⇒スマホ内の情報を盗まれる。セキュリティを削除させる場合もある。



SMSやメール文に記載されているURLはタップしない! 利用しているサイトや契約している会社からの連絡でも、偽メールかもしれない。必ず公式サイトから確認しよう。提供元が不明のアプリはインストールしない!

③もうけ話・副業・闇バイト

大手携帯電話会社
限定キャンペーン

1万円以上!

売上アップのお手伝い。
キャンペーン限定のスマホを
購入して送るだけ!
1台につき1万円以上支払います。スマホ代や利用料金の支払は不要! 当社が負担!

まずはこちらに連絡>>

スマホを契約して渡す
だけでお金がもらえる!?

送るのは何?
運ぶのは何?
渡すのは何?

犯罪者の手先になるかも

1日5万円

送るだけ
運ぶだけ
渡すだけ

簡単! 未経験OK



楽しく稼げる仕事やバイトはありません。個人情報を提供すると家族に危害を加えると脅され、犯罪グループから抜け出せなくなります。あやしいと気づいたら、すぐに相談しましょう!
#9110 (警察相談専用ダイヤル)

④SNSの個人間売買

SNSで知り合った相手からアイドルのライブチケットを譲ってもらうことになり、代金4万円を指定通りに支払った。



前払いね。
チケットはいつもらえる?

アイドルのチケット
余ったのでゆずるよ!



・会ったこともないのに信じていいの?
・私のプロフィール信用できる?
・いつでも連絡とれなくできるよ

お金を支払ってもチケットを受け取ることができず、連絡がつかなくなるトラブルもあります。

直接会うと危険な目にあうかもしれません。SNSの情報だけで判断しないようにしましょう。

Ⅲ. 消費者トラブルの実態

⑤ キャッチセールスのトラブル

キャッチセールスとは、街角で呼び止めて、その場で勧誘したり、店や営業所等に連れ込んで契約させる販売方法。化粧品やエステ、絵画等の高額な契約トラブルが発生している。



ロールプレイ

〇〇さんが街を歩いている時に、「タレントになりませんか？」とスカウトされました。話を聞いているうちに、タレントになるためのレッスン受講と写真撮影の契約をしてしまいます…。

<ロールプレイを見て考えよう>

① 〇〇さんは、なぜ契約してしまったのでしょうか？

ア

② このようなトラブルにあわないためにはどうしたら良いと思いますか？

イ

③ 契約した後で、やめたい時はどうすればいいですか？

ウ

5. トラブル解決の方法

消費生活センターに相談

消費者ホットライン(エ)

未成年者取消をする

未成年者が、保護者などの同意を得ないでした契約は、取り消すことができます。ただし、おこづかいの範囲や「成人である」と偽ったりした場合は取り消しできません。(P2参照)

クーリング・オフ

法律で販売方法と期間が限定されています。

クーリング・オフとは、頭を冷やすという意味で、いったん契約をした場合でも、一定期間内であれば、(オ)で消費者から申込みを撤回したり、契約を解除できる制度です。対象となる販売方法と期間は、法律で定められています。(右表参照)

問：私たちがよく利用する販売方法で、クーリング・オフができないのはどの販売方法でしょうか？(右表にないもの)

(カ) (イ) 販売

(キ) (ロ) 販売

特定商取引法によるクーリング・オフができる販売方法	
販売方法	期間
訪問販売(キャッチセールス含む)	8日間
電話勧誘販売	
エステ・語学教室・パソコン教室等	
訪問購入(押し買い)	20日間
連鎖販売取引(マルチ商法)	
内職・モニター商法	

IV. よりよい消費生活をめざして

1. 消費者を守る法律と相談機関

- 〈ア〉 法……イ_____年に改正された消費者の権利の尊重と消費者の自立の支援を基本理念としたもの
- 〈ウ〉 法……消費者と事業者が結ぶ契約に適用され消費者に著しく不利になることは無効になる
- 〈エ〉 () 法……製品の欠陥による損害賠償について定めたもの
- 〈オ〉 に関する法律……訪問販売などについてのルールやクーリング・オフ制度について定めたもの

2. 消費者の権利と責任

〈国際消費者機構(CI)〉
……消費者団体の国際連絡組織

● 消費者の8つの権利

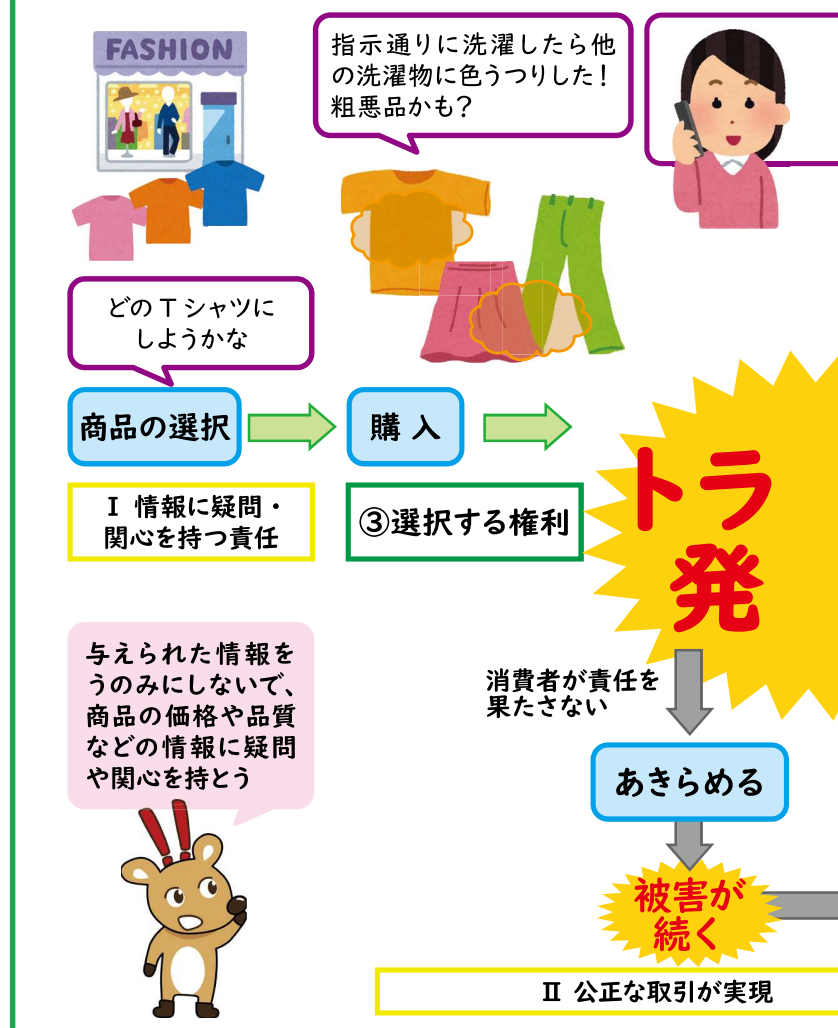
- ①(ケ) が確保される権利
- ②(コ) 権利
- ③(サ) する権利
- ④(シ) が反映される権利
- ⑤補償を受けられる権利
- ⑥生活の基本的ニーズが補償される権利
- ⑦消費者教育を受ける権利
- ⑧健全な環境で働き生活する権利

①～④は、(ス) が
1962年に世界で初めて提唱した。

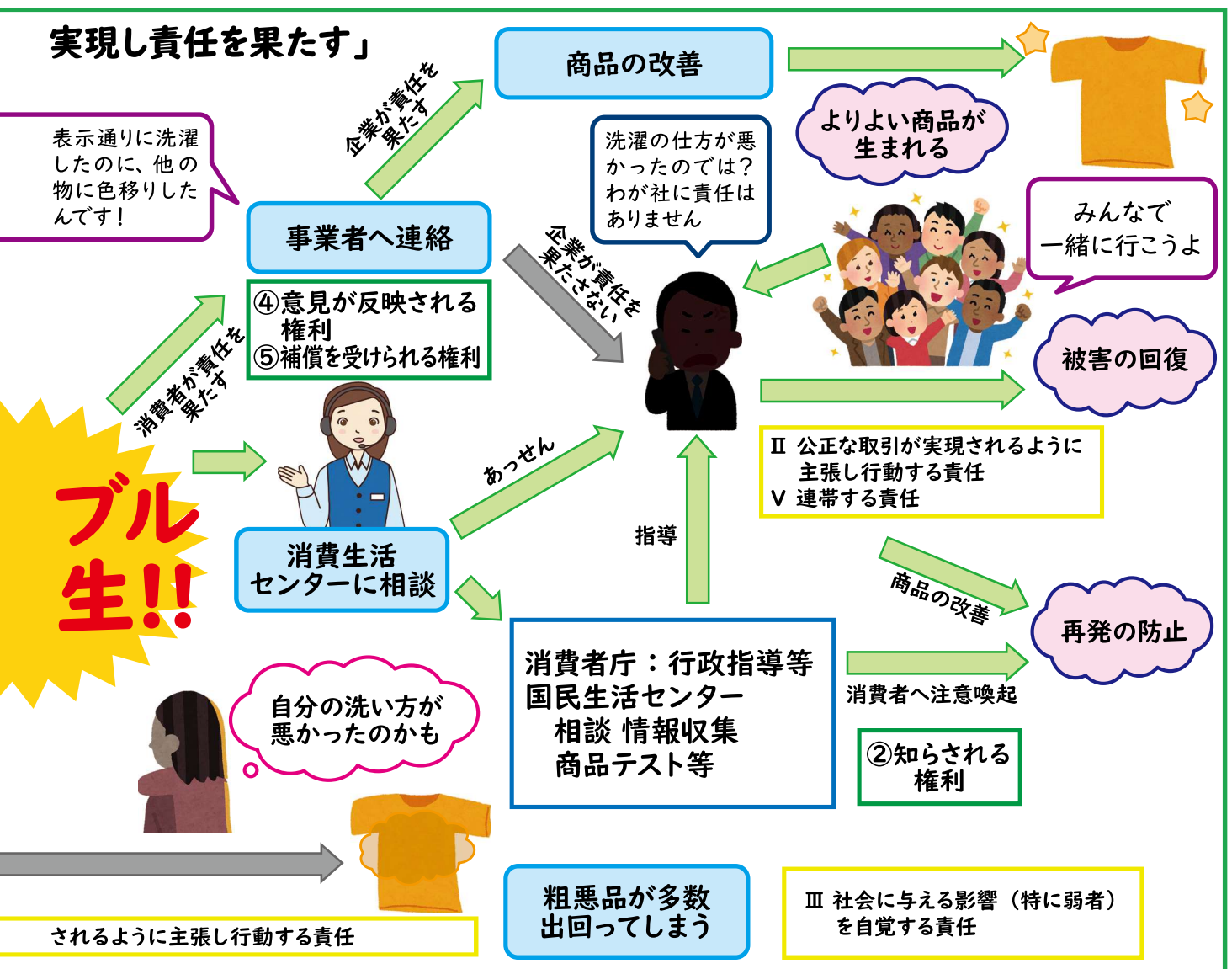
● 消費者の5つの責任

- I 情報に疑問や関心を持つ責任
- II 公正な取引が実現されるように主張し行動する責任
- III 社会に与える影響(特に弱者)を自覚する責任
- IV 環境への配慮をする責任
- V 連帯する責任

Tシャツの購入を通して、「消費者が権利を ことについて考えよう



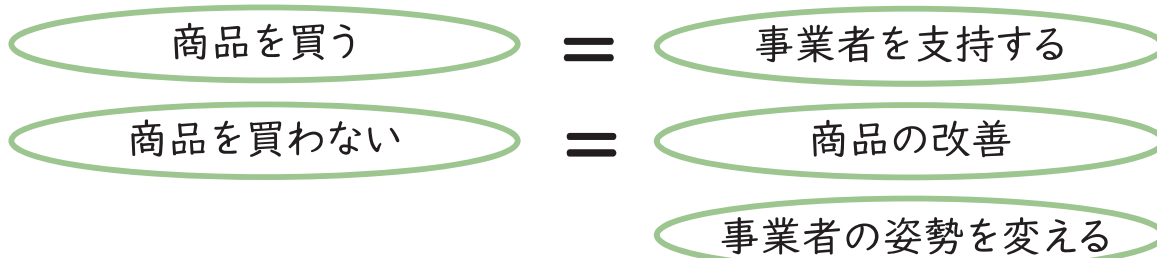
- 消費者からの相談に応じたり、消費者への情報提供、苦情処理、商品テストなどを行う機関
 - *〈カ〉センター……地方公共団体が運営する消費者のための相談業務を行う機関
 - *〈キ〉センター……独立行政法人として、国民生活に関する情報の提供、調査研究、重要消費者紛争解決のための手続き等をする機関
- 〈ク〉………消費者行政の「舵取り役」として、消費者が主役となって、安心して安全で豊かに暮らすことができる社会を実現するための機関。各地の消費生活センターに寄せられた情報を集約して調査、分析し、各省庁と連携し事業者への指導や勧告を行う。



IV. よりよい消費生活をめざして

3. 消費者市民社会を目指して

<買い物は投票>



買い物は投票ということについて、どう考えますか？

- <ア> >: 一人ひとりの消費者が、自分だけでなくまわりの人々や、未来の人々の状況、内外の社会経済状況や地球環境まで思いをはせて生活し、社会の発展と改善に積極的に参加する社会
- <イ> >: 環境への影響を考え、消費行動をする人

ミニ知識: エシカル消費

倫理的消費(エシカル消費)の分類

環境への配慮

- ・グリーン購入
- ・自然エネルギー利用
- ・エコマーク付き製品
- ・有機農産物
- ・国産材使用
- ・車レンタル、シェアなど

環境に配慮したエシカル消費とは、私たちは日ごろ環境のおかげで生きているという自覚から、環境を思いやって消費するということです。

環境に配慮した製品の購入はグリーン購入と呼ばれ、日本では20年以上の歴史があります。グリーン購入法や環境配慮契約法などの法律も整備されて、国等の機関はグリーン購入義務、地方自治体には努力義務があります。民間企業や消費者には一般責務があり、社会全体で取り組みが進んでいます。

社会への配慮

- ・製造や流通段階で児童労働などがなく、労働者の人権や周りの環境に配慮している製品(例: エシカルファッション)
- ・フェアトレード製品など
- ・障がい者支援になる製品を選ぶ など

社会へ配慮したエシカル消費の例としては、途上国などで児童労働や環境汚染を引き起こさずに生産された衣類を購入し着こなす、エシカルファッションなどがあります。

地域への配慮

- ・地産地消
- ・地元商店での買い物
- ・エコマーク付き製品
- ・応援消費 など

地域へ配慮したエシカル消費としては、地産地消や被災地の生産品を進んで購入する応援消費があります。2011年東日本大震災以降、応援消費が活発になっています。



☆知っていますか？「持続可能な開発目標(SDGs)」

出所:国連広報センター

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs (「Sustainable Development Goals<持続可能な開発目標>」)とは、2015年9月の国連サミットで採択された2016年から2030年までの国際目標で、すべての国連加盟国193カ国が合意しているものです。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成されており、地球上の誰一人として取り残さない (leave no one behind) ことを誓っています。地球環境の悪化を食い止め、貧困や格差の問題を解決するために、SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル(普遍的)なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。世界が一体となって持続可能な社会の構築へと取り組むなかで、私たち消費者も、消費生活の中で、目標達成のために行動することがもとめられています。

〈自己評価〉

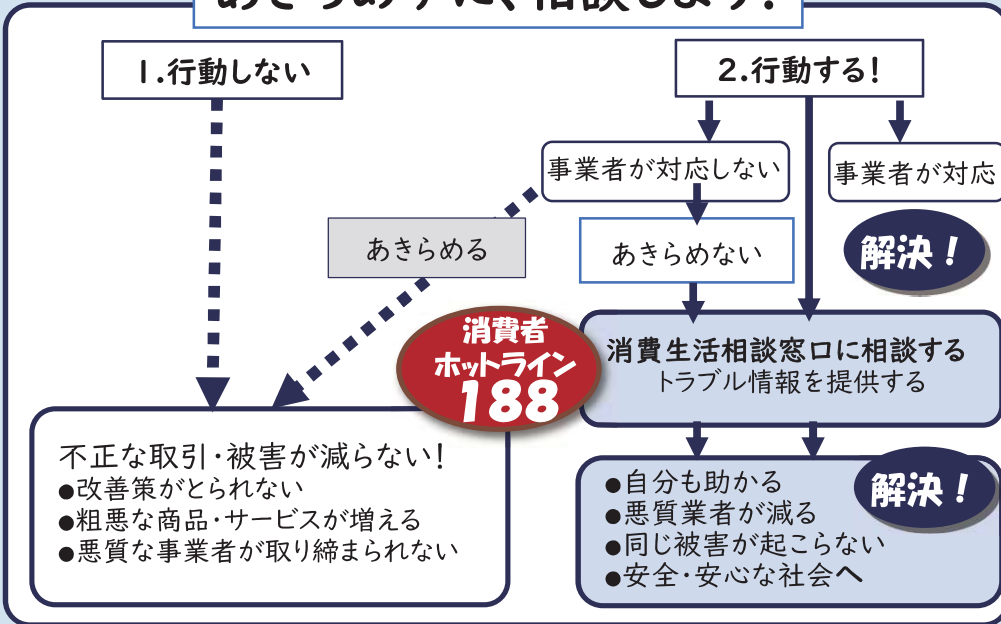
- 今日の授業に積極的に参加できましたか。(A・B・C)
- 今日の授業内容は理解できましたか。(A・B・C)
- 消費者の責任を果たすために自分にできることを考えて書きましょう。

- これまで消費生活の授業を受けて、分かったこと及びこれからの生活にどう生かそうと思うか書きなさい。

あきらめずに、相談しよう!

自分だけでなく、他の人の被害を防ぐことにつながるね

相談することも消費者市民としての行動だよ



- 不正な取引・被害が減らない!
- 改善策がとられない
 - 粗悪な商品・サービスが増える
 - 悪質な事業者が取り締まられない


- 自分も助かる
- 悪質業者が減る
- 同じ被害が起こらない
- 安全・安心な社会へ

相談無料・秘密厳守

**奈良県県民暮らし相談センター
消費生活相談課**

〒630-8241
奈良市高天町38-3 近鉄高天ビル5階
☎ 0742-81-9996
相談受付 9:00~12:30 13:30~16:30
年末年始・土・日曜・祝日除く

<https://www.pref.nara.lg.jp/syouhiseikatsucenter/index.html>



**奈良県県民暮らし相談センター
中南和出張所**

〒635-0085
大和高田市片塩町12番5号
大和高田市市民交流センター3階
☎ 0745-22-0931
相談受付 9:00~11:30 12:30~16:30
年末年始・土・日曜・祝日除く

地元の消費生活相談窓口: TEL:

消費生活センターとは?

地方公共団体の行政機関で、全国に設置されています。消費者と事業者との間に生じた商品やサービスの苦情などについて、消費者から相談を受け付け、専門の消費生活相談員が公正な立場で、消費者に助言などを行い解決を支援しています。このほか、消費生活に関する情報提供、消費者教育・啓発なども行っています。

消費者ホットライン

全国共通の電話番号から身近な消費生活相談窓口をご案内します。


 **1 8 8** (局番なし)
い や や

イラスト:消費者庁イラスト集
いらすとやさんより

企画・制作
奈良県中学校 技術・家庭科研究会「身近な消費生活と環境」部会
奈良県消費生活センター(2017年初版:8訂)
(令和8年版:2026年3月発行)