

奈良県公式Instagram アカウントの創設について

令和8年8月19日（水）
知事定例記者会見資料

総務部知事公室広報広聴課

東口、中道、今村

（内線60133、60141、60145）

New!

本日（R8.8.19）、県民とともに創り上げていく
共創型のInstagramアカウントを開設

【アカウント名】



アカウントID
nara_pref_official

まにまにとは
流れに身を任せる
という意味の古語

💡 このたびは ぬさ 幣もとりあへず たむけやま 手向山
もみぢの錦 神のまにまに
【菅原道真 古今集】



“奈良のまにまに”で実現すること

アカウントのメインターゲットは、10代後半～40代前半。

学ぶ、住む、働く、育てる。

人生の節目ごとに、「どこで暮らすか」を選ぶ世代へ、
奈良で今を生きるみなさんの、日々の“ときめき”を届けます。

奈良県の「身近にある良いところ」を広めて、

「選ばれる奈良県」へ！



“奈良のまにまに”のポイント

1. UGCによる県民投稿等の活用

- ・ 県民等の投稿を活用するUser Generated Content（ユーザー生成コンテンツ）を取り入れ、県民が思う奈良の魅力を発信
- ・ 奈良に関する他のSNSアカウントとのコラボレーション



県民等がInstagramで
#奈良のまにまに
をつけて日常をシェア



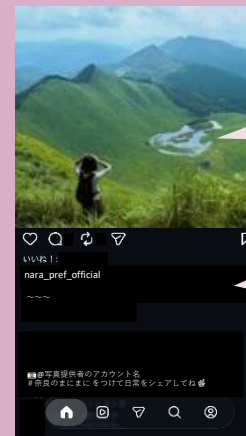
#



県が、奈良での暮らし
の魅力が伝わる写真を
セレクト



投稿者の許可を得た
上で、写真を活用し、
当アカウントで投稿



#奈良のまにまに
で県民等に投稿
いただいた写真

県が作成した
文章を添えて
発信

“奈良のまにまに”のポイント

2. 奈良県立大学の学生による企画・取材の投稿

奈良県立大学の学生とともに、企画・編集、現地取材を実施。

学生ならではの感性を活かした発信

今年度は、17名の学生と一緒に運営していきます！



そのほか、奈良ゆかりの著名人との
コラボレーションによる投稿も予定

県公式SNSはアカウントごとにコンセプト（目的・ターゲット等）を定めて運用

県からの情報を伝えていく

【県政全般・総合的な情報発信】

×

県政ニュースを
見出し読みで
サクッと見ていただく

LINE

日常に役立つ
情報・くらしを豊かに
する情報を

Facebook
YouTube

県政を奥深く知る・
動画による情報発信

【分野ごとの情報発信】

観光・文化・スポーツ、防災、教育、
しごと・産業、教育、職員採用 など

県民との共創の場

Instagram

奈良の
まにまに



県民の皆様、ぜひ

奈良県公式Instagram

#奈良のまにまに

にご参加いただき、奈良のことを
語りましょう 📷 ✨