持続可能な観光地づくりに向けた
新たな財源確保について

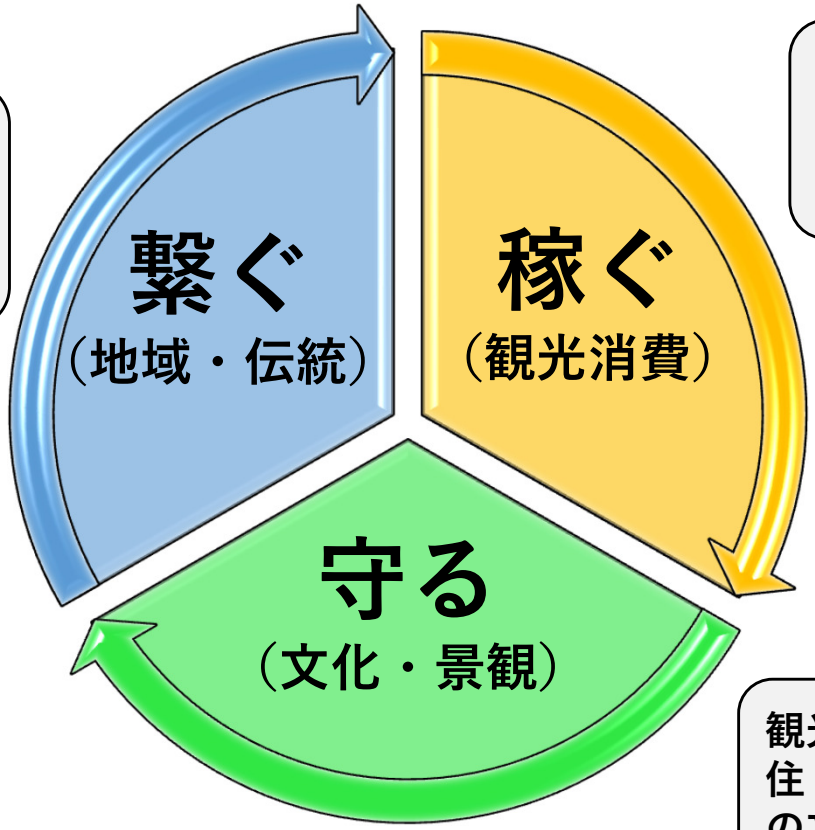
～ふるさと納税型クラウドファンディングの実施～

令和８年１０月９日（金）
知事定例記者会見資料

産業部観光局観光経済課
辻、野坂（内線63116、63114）

観光政策のビジョン

観光消費の拡大と滞在の深化・広域化を通じて、「安い・浅い・狭い」の構造からの脱却を図り、**稼ぐ（観光消費）、守る（文化・景観）、繋ぐ（地域・伝統）の好循環**へとつなげ、県全体の持続的な活力創出を図る。



観光を通じて人と地域、産業、伝統文化を結び、地域コミュニティーの維持・活性化と次世代への継承を図る。

地域に人とお金の流れを生み出し、観光産業の発展と新たな生業の創出につなげる。

観光によって得られる収益や定住・交流人口の拡大により、地域の文化や景観の保全につなげる。

奈良観光のゲートウェイから持続可能な観光地づくりの第一歩を

10/1開始～
12/4まで

奈良公園｜ふるさと納税型クラウドファンディングに挑戦中！

奈良公園とは	新たな課題が発生	守り続けていくには
奈良県を代表する観光地で県内で最も多くの方が訪れる場所	観光客の増加により ▹ゴミの増加・シカの誤食 ▹植生・芝生への負荷 ▹シカの生育環境の悪化 ▹接触事故の増加 などが発生 →維持管理コストの増加	魅力を将来にわたって維持・向上していくためには、基本的な管理に加え、**奈良公園の価値をさらに高める取組の充実が必要！**

クラウドファンディングで実現したいこと

人とシカが共に過ごす風景を未来へ

シカの休息場（アジール）の整備などを通じて、シカが落ち着いて休息・採食できる環境を確保するとともに、人とシカが適切な距離を保ちながら共存できる奈良公園を目指します。

ふるさと納税型クラウドファンディングの取り組み

共感の輪の広がりを目指す

奈良公園の課題や取組を発信し、共感いただいき、応援の輪を広げる
※ご寄附いただいた皆さまには、寄附の証として感謝状ステッカープレゼント

寄付金の使い道

寄付金は、シカの休息場（アジール）の整備など、奈良公園の価値向上に活用。

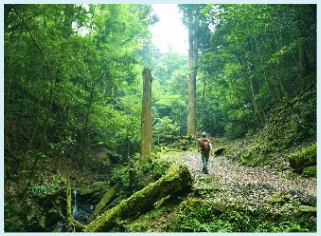
返礼品

5万円・10万円・20万円・30万円の寄付については、県内体験型の返礼品をご用意。
※ふるさと納税のような特産品や高額なモノを返礼品には設けていない。モノより想いに寄付を！

【5万円】25個限定
若草山焼き2027年
山麓有料エリア入場券（2名様分）
（せんとくんお出迎え付き）

【20万円】10個限定
プライベートツアー
「東大寺ローカルガイドツアー（2名様）」
（県ビジターズビューロー主催）
ツアー参加権

【10万円】5個限定
若草山焼き2027年特別VIP観覧
エリア入場券（1名様分）
（篠笛奏者によるコンサート＋
せんとくんお出迎え付き）



【30万円】5個限定
プライベートツアー
「春日山原始林ハイキングツアー（2名様）」
（県ビジターズビューロー主催）
ツアー参加権

プロジェクト概要

■目標金額：３０００万円

■実施形式：ふるさと納税型クラウドファンディング

■募集期間：令和８年１０月１日～令和８年１２月４日２３時

■寄付募集プラットフォーム：READYFOR

寄附者からの応援コメント（一部）

奈良は鹿と人が共存できる素晴らしい場所だと思います。

鹿と人が敵対することなくまた近すぎもせずに互いに安心して暮らし、平和に共存する環境が未来永劫続くことを切に祈ります。

これからの奈良公園が安全で、そして鹿さんが安心して暮らせますよう、人と鹿の共生という昔からの大切な場が維持できますように、心から願っております。