

フィルムコミッション事業を通じた 観光振興について



令和8年5月22日
奈良県観光局

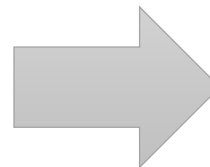
フィルムコミッションについて

フィルムコミッションとは？

- 映画・テレビドラマ・CMなどの**ロケーション撮影を誘致**し、映像作品の**撮影が円滑に行われるための相談・支援**を行う活動

意義・目的

- ✓ 地域の認知度向上
- ✓ ロケ誘致による経済効果の創出
- ✓ シビックプライドの醸成



期待される経済効果

- ✓ **ロケ撮影による直接的な経済効果**
(撮影クルー等の宿泊・飲食 など)
- ✓ **放映後の間接的な経済効果**
(聖地巡礼ツアー など)

令和7年度の取組

ロケ候補地の情報発信強化

- ✓ 情報発信の強化と映像制作者向けの利便性向上を図るため、**ロケ地検索Webサイト**を構築
- ✓ 奈良県のロケーションの魅力をわかりやすく紹介した**ロケ誘致パンフレット**を作成



【ロケ地検索Webサイト】

積極的なロケ誘致営業

- ✓ 映像制作者が来場する「**全国ロケ地フェア**」へ参加し、全国のフィルムコミッション団体との情報交換とともに、**奈良県のロケ地情報のPR**を実施



【昨年度「全国ロケ地フェア」の様子（東京）】

相談支援窓口の開設

- ✓ ロケ誘致に関する相談・支援等の問合せに**ワンストップで対応**するため、**相談支援窓口を開設**（映像制作者とロケ候補地との調整・折衝）
- ✓ 令和7年8月～令和8年3月末までで問い合わせ対応総数は68件

主な実績

<令和7年4月～令和8年3月末まで>

相談件数	シナハン件数 (※1) ロケハン件数 (※2)	ロケ誘致件数
68件	7件	5件

ロケ誘致の事例紹介

✓ **大型時代劇映画のロケ誘致**（ロケ地：県立民俗博物館）

・現在撮影中、上映時期未定

✓ **B B C (イギリス放送協会) のロケ誘致**（ロケ地：奈良公園ほか）

・番組「Great Railway Journeys」（令和8年4月放映）

※その他、現在進行形でシナハン・ロケハン・ロケ誘致を調整中

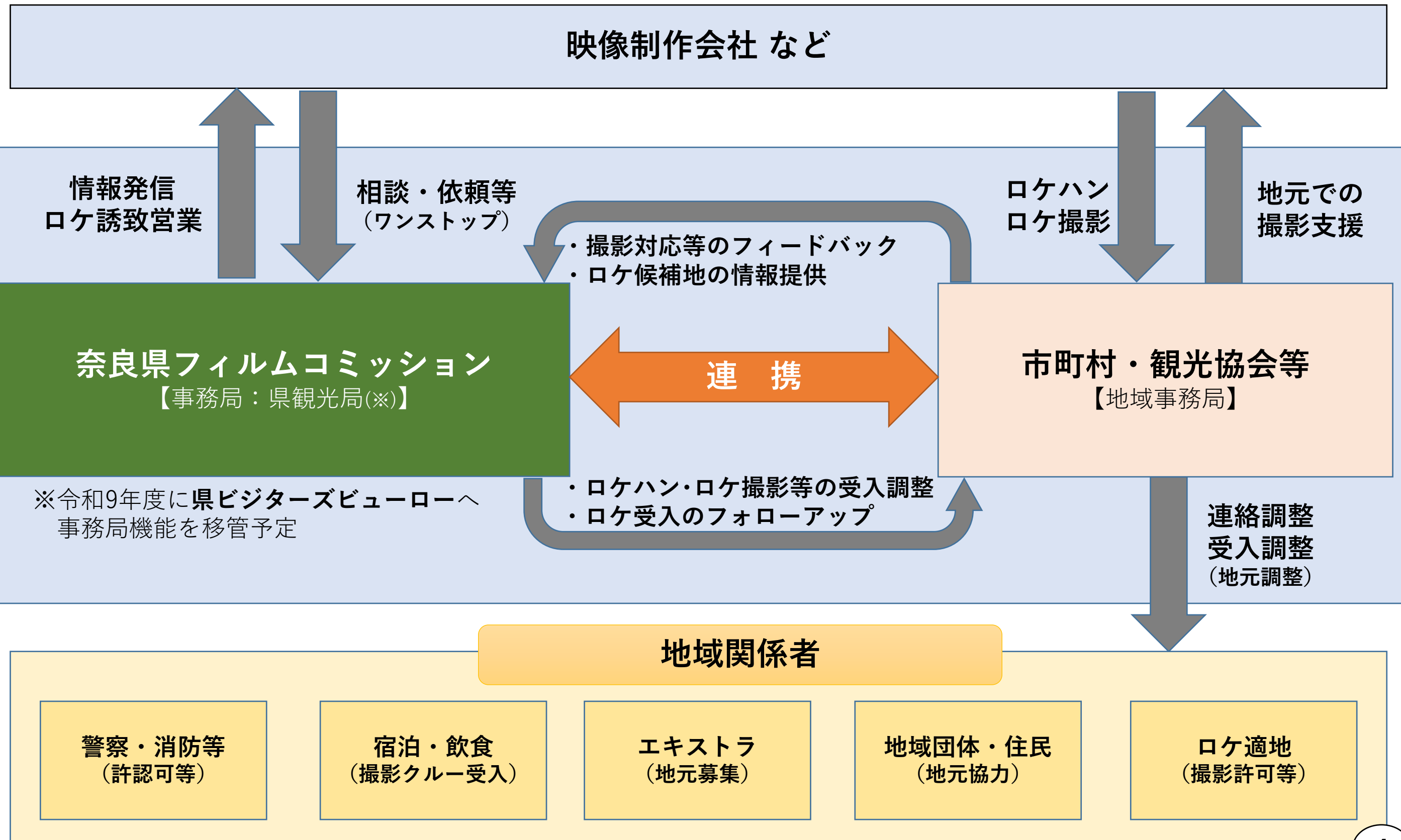
・香港の映画監督のシナハン誘致、男性ボーカルグループのMV撮影 など



【B B C ・ ロケの様子】

(※1) シナハン：シナリオハンティング。映画・ドラマなどの映像制作において、脚本家や監督が舞台となる場所を実際に訪れ、景色・音・匂いなどを体感し、台本作りのための取材・調査をする活動。
(※2) ロケハン：ロケーションハンティング。映画・ドラマなどの映像制作において、撮影に適した場所（ロケ地）を事前に探し、下見をする活動。

今後の推進体制



ロケ誘致に向けて

- ロケ誘致の拡大に向け、県フィルムコミッション事務局と**各地域との連携体制の構築**と**各地域における受入体制の構築**が必要

地域と連携した今後の取組

✓ 意欲ある地域とともにロケ誘致・受入体制を構築

⇒ 県事務局と地域事務局との連絡体制を構築し、地域において撮影時のアテンド・各種許可手続きの支援・撮影クルー用の食事手配・地域関係者との連絡調整などを担う

✓ ロケ誘致に関する受入体制の向上

⇒ 地域関係者を対象としたロケ受入に関するノウハウなどを学ぶ「ロケ誘致受入体制向上セミナー」を開催（夏～秋頃開催予定）

✓ ロケ誘致推進のための財源の確保

⇒ (例) 作品上映後、ふるさと納税 県内共通返礼品として「聖地巡礼ツアー」を造成

※ 持続的な運営の観点から、地域・関係機関等による費用負担のあり方についても今後検討



映画『わたしの幸せな結婚』×橿原市今井町「ロケ地マップ」の配布と「ロケ地展 in 橿原市」の開催

更新日：2023年12月11日
ページID：12942



【観光誘客としての活用事例】

“ALL NARA” ワンチームでロケ誘致を推進！

ご清聴ありがとうございました！

