

わが家の店の

パンの美味しさを 沢山の人に伝えたい!

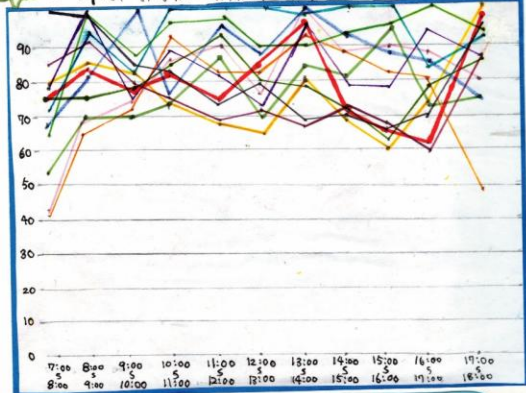
きっかけ

うちの親はパン屋を営んでいて、私はとても美味しいうちのパンを
沢山のの人に知って、食べてもらいたいと思っています。
そのためには今来てくれている人に、広めてもらうことが重要です。
そこで私はうちの店を人気にするための工夫を考えるために統計を取ってみました。



100

2025年、時間別の販売個数(指数)



※グラフの数値は指数で表しており、各時間帯の最大販売個数を100として算出しており、小数第1位を四捨五入している。

●1月 ●2月 ●3月 ●4月 ●5月 ●6月
●7月 ●8月 ●9月 ●10月 ●11月 ●12月

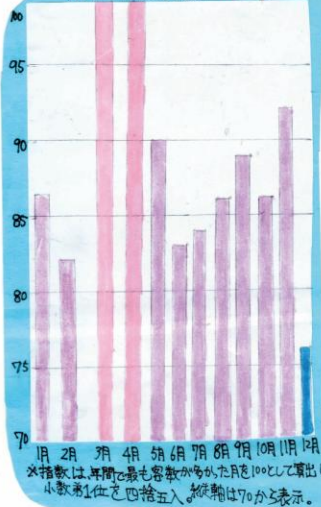
分かったこと

- 13時~14時の時間帯が多く、7時~8時の時間帯がいちばん少ない。
- 理由はおそらく、お昼あたりであることと、開店したばかりの時間帯であることが考えられる。

→ モーニングセットがあることを
たくさんの人に知ってもらえるよう
宣伝にかをいれる
べきだと考えた。



月別の客数(指数) 2025年



分かったこと

- 3月、4月が同じくらい多かった。
- 12月がいちばん少なかった。
- おそらく3月、4月は、春なのでお花見などに
持っていく人が多いからで、
12月は冬なので、寒い時期は
パンを食べたよりも
お茶などのあったかいものを
食べるから、たと思いました。

→ パンと温かいスーパの
相性が抜群であるという
ことを宣伝にとりいれる。
チーズオムレツのメニューを
たくさんおすすめて
食べてもらう。



奈良県内の他のパン屋さんとは比べてみる

2024年8月8日時点

パンの種類の数(約)



分かったこと

- うちの店は他店より種類が多く、値段も安いということが分かった。
- 口コミの評価でもかいてあったのでよこはれやす、ポイントなのと考えた。

→ 値段をいま以上に安くするのはすこしむずかしいので、
今の値段をキープできるようにしていくべきだし、
種類はこれからもっと増やしていけるので、
それでお客さんに気になってもらえると
考えました。

分かったこと

パンの種類が多いのが嬉しいという意見が
多かった。
なのでそこをしっかりとアピールしていくことが
大切だと思う。
他にも少ないのが値段が安いという意見もあった。
両親に聞いたところ、安く提供できるように
頑張っていると言っていた。
悪い意見は口コミを見た感じだったので
引き続きこのままお客さんに好印象を
持ち続けていけるように頑張っていくべきだと
考えた。

口コミにあった
意見

口コミ件数

47件

出典 Yahoo!マップ

<https://map.yahoo.co.jp/v3/place/w0-0a-10n0k>

2024年8月8日時点

まとめ

- モーニングセットやパンがもっと
おいしく食べられる方法を
宣伝して、人気があがりやすい時に
いっしょにお客さんを増やせると
考えた。
- お客さんの意見を見てもみると
種類の数や値段の安さにたいする
よこはれがあったので、その意見を
たくさんいただいたので、その思いを
継続してもらえよう
頑張っていくと思った。

次にまた調べるときは
細かくパンの購入のうけわけを
調べてみたり、ドリンクのほうを
もっと調べてみたいと思った。