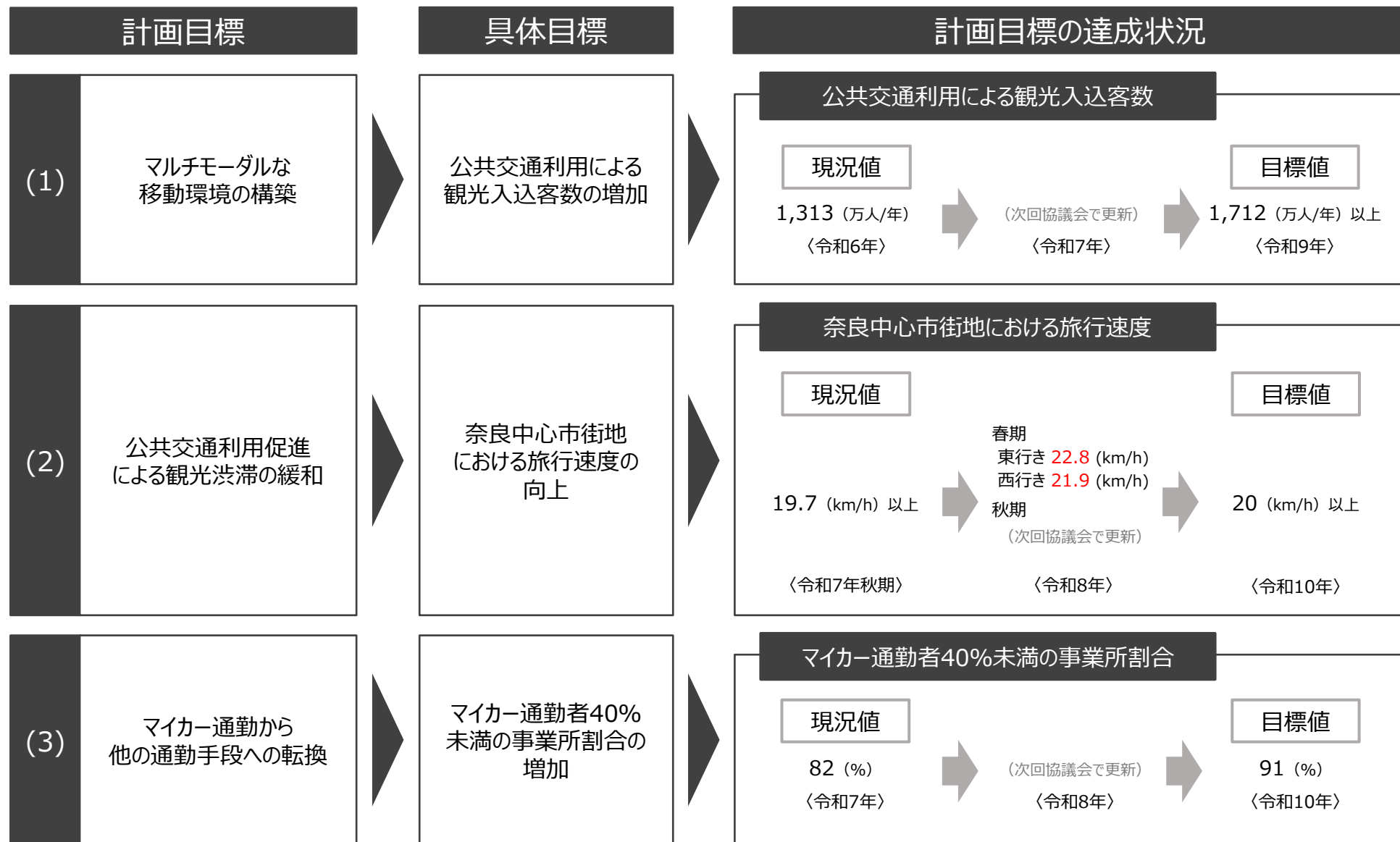


令和8年春期の連携計画の 目標達成状況

1. 計画目標の達成状況

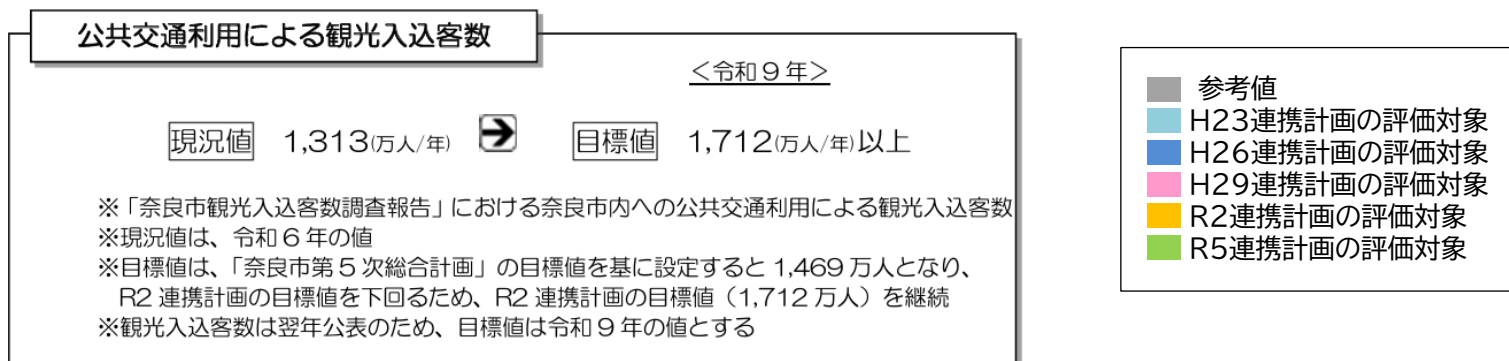


目標値（1）「公共交通利用による観光入込客数」の達成状況

- 令和6年の公共交通利用による観光入込客数は**1,313万人**。
- 連携計画の目標値（1,712万人/年）に対し、**未達成**。

（1）マルチモーダルな移動環境の構築：公共交通利用による観光入込客数の増加

奈良中心市街地における移動環境を向上させ、公共交通での周遊観光を促進させることによって、奈良市の公共交通利用による観光入込客数を増加させることを目標とする。



※出典：令和8年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画

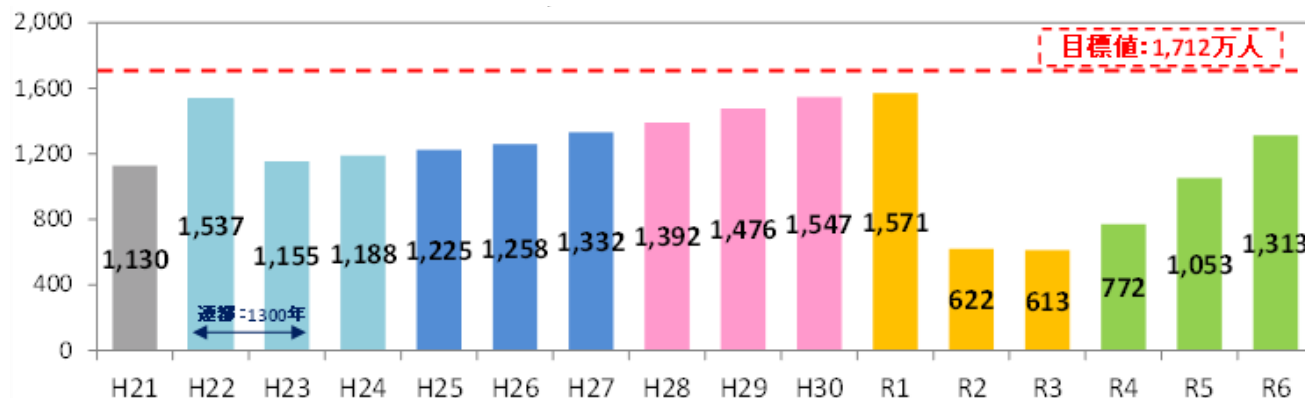


図1-1. 公共交通利用による観光入込客数

目標値（2）「奈良中心市街地における旅行速度」の達成状況

- 令和8年春期の**東行**の平均旅行速度は**22.8km/h**。令和8年春期の**西行**の平均旅行速度は**21.9km/h**。
- 連携計画の目標値（20km/h以上）に対し、**達成**。

（2）公共交通利用促進による観光渋滞の緩和：奈良中心市街地における旅行速度の向上

奈良中心市街地における渋滞を緩和させ、快適な観光を実現させるため、公共交通へのモーダルシフトを促進し、主要道路における旅行速度を向上することを目標とします。



※出典：令和8年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画



図1-2. 平均旅行速度の対象区間

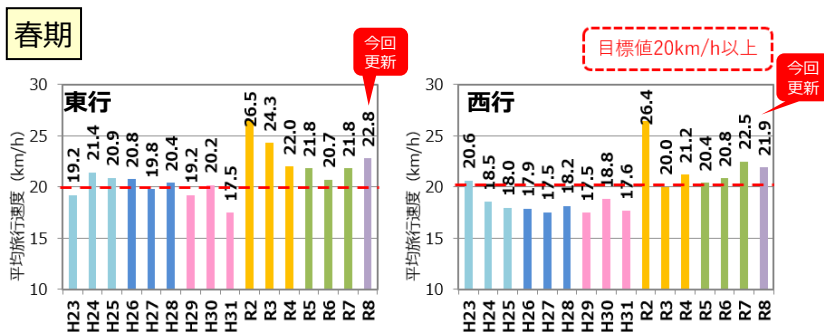


図1-3. 春期の奈良大宮通りにおける休日の平均旅行速度

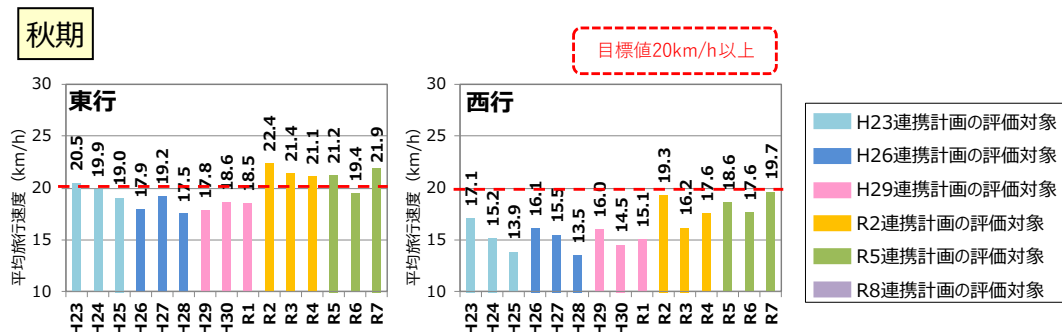


図1-4. 秋期の奈良大宮通りにおける休日の平均旅行速度

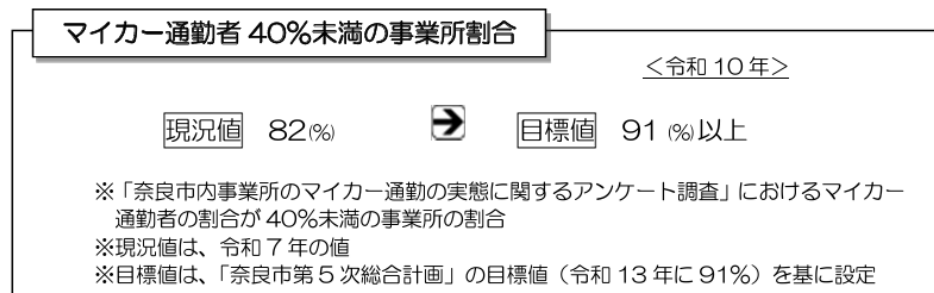
出典：H23～R1 各年4月・5月（休日）、10月・11月（休日）の民間プローブデータ（ホンダインターナビ統計データ）
 R2～8 各年4月・5月（休日）、10月・11月（休日）のETC2.0データ

目標値（3）「マイカー通勤者40%未満の事業所割合」の達成状況

- 令和7年のマイカー通勤者40%未満の事業所割合は**82%**。
- 連携計画の目標値（90%）に対し、**未達成**。

（3）マイカー通勤から他の通勤手段への転換：マイカー通勤者40%未満の事業所割合の増加

奈良市内の事業所において、公共交通を中心とした他の交通手段に対する従業員等の意識を向上させることによって、マイカー通勤者が40%未満の事業所割合を増加させることを目標とする。



※出典：令和8年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画

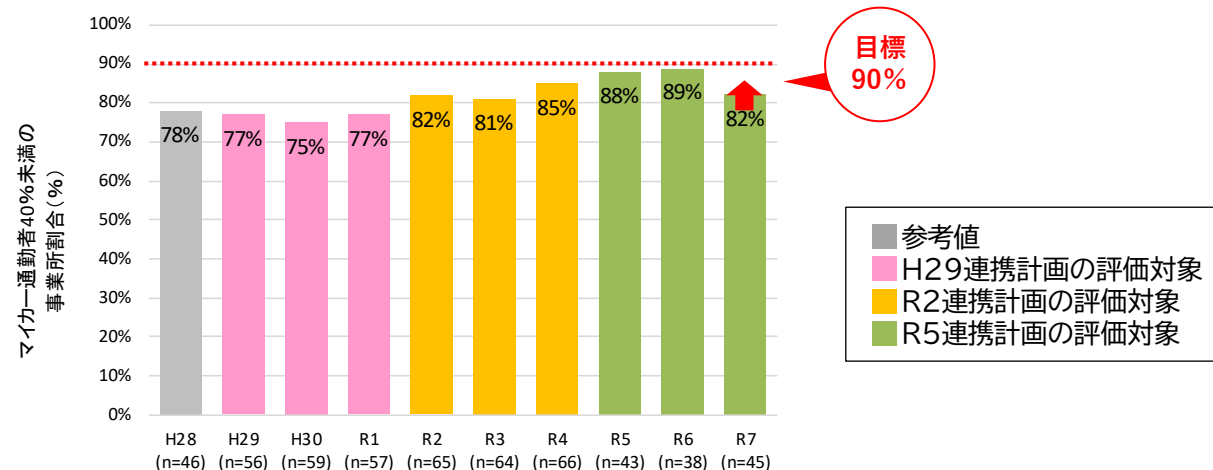


図1-5. マイカー通勤者40%未満の事業所割合

2. モニタリング指標の状況

2. モニタリング指標の状況

7

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標	R8春期
(1) マルチモーダルな移動環境の構築	施策1) 観光施設間の移動環境の充実	1 周遊バスの運行 2 自転車利用環境の充実 3 シャトルバスの運行 4 歩行環境の整備	指標①：ぐるっとバスの利用者数 指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度 指標③：P&CRの利用者数	527（人/日） 認知度：35（%） 満足度：77（%） 33人（人/日）
	施策2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築	1 情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 2 奈良公園バスターミナルの利用環境の充実	指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数	92台（台/日）（令和7年度） [参考] 159台（台/日）（令和8年5月）
(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和	施策3) 自動車の需要調整	1 P&Rの実施 2 分かりやすい駐車場案内の実施 3 帰宅車両の交通集中の緩和 4 奈良中心市街地の混雑情報の発信 5 公営駐車場の料金設定の調整	指標①：P&R駐車場の利用台数 指標②：P&R駐車場の認知度今後の利用意向 指標③：帰宅車両の大宮通り経由率	388（台/日） 認知度：34（%） 利用意向：98（%） 92（%）
	施策4) 公共交通利用促進に資する効果的な広報	1 公共交通利用者への広報 2 観光パンフレットを用いた広報 3 ホームページの充実 4 SNSを利用した広報	指標①：ホームページアクセス数	15,432（回/月）（令和7年1～12月） [参考] 13,780（回/月）（令和8年4～6月）
(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換	施策5) モビリティ・マネジメントの実施	○モビリティ・マネジメントの実施	指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合	（次回協議会で更新）
			指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数	（次回協議会で更新）

出典：令和8年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画

2. モニタリング指標の状況

8

<施策1) 観光施設間の移動環境の充実>

モニタリング指標①：ぐるっとバスの利用者数

令和8年春期の奈良公園ぐるっとバスの利用者数は**527人/日**で、令和7年春期より**増加**。

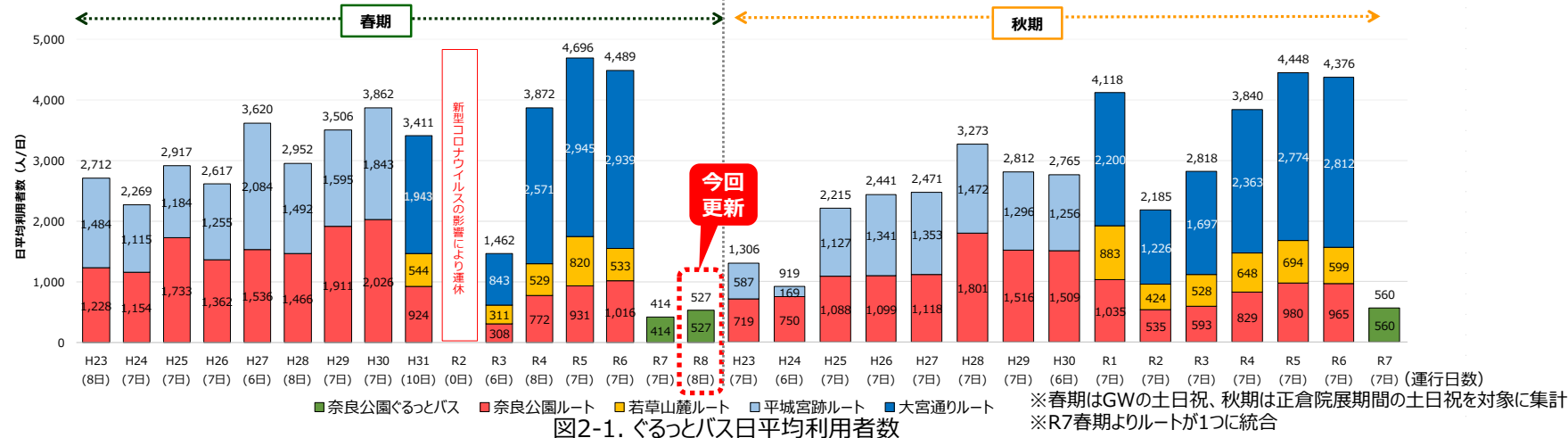


図2-1. ぐるっとバス日平均利用者数

モニタリング指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度

令和8年春期の奈良公園ぐるっとバスの認知度は**35%**で、令和7年春期より**減少**。満足度は**77%**で、令和7年春期より**増加**。

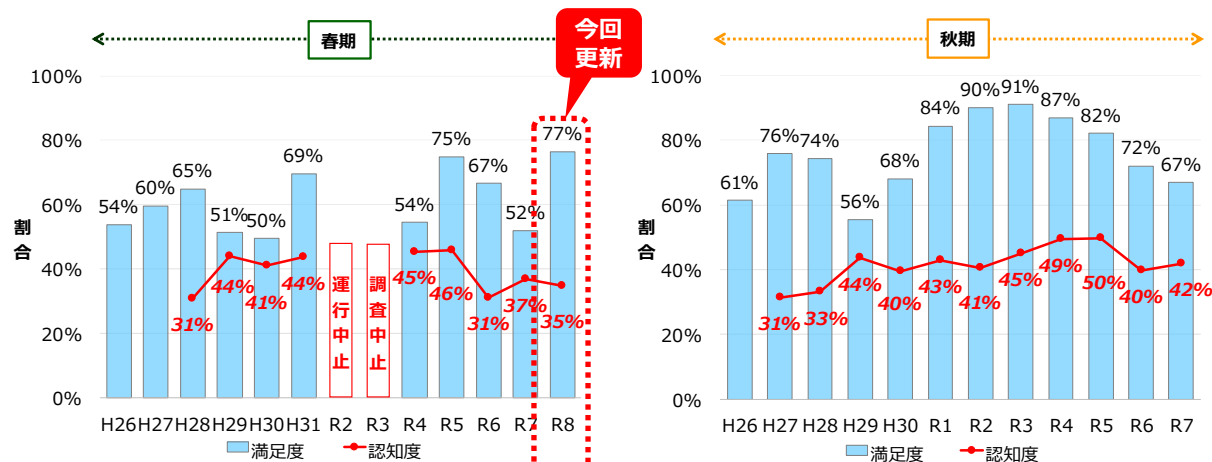


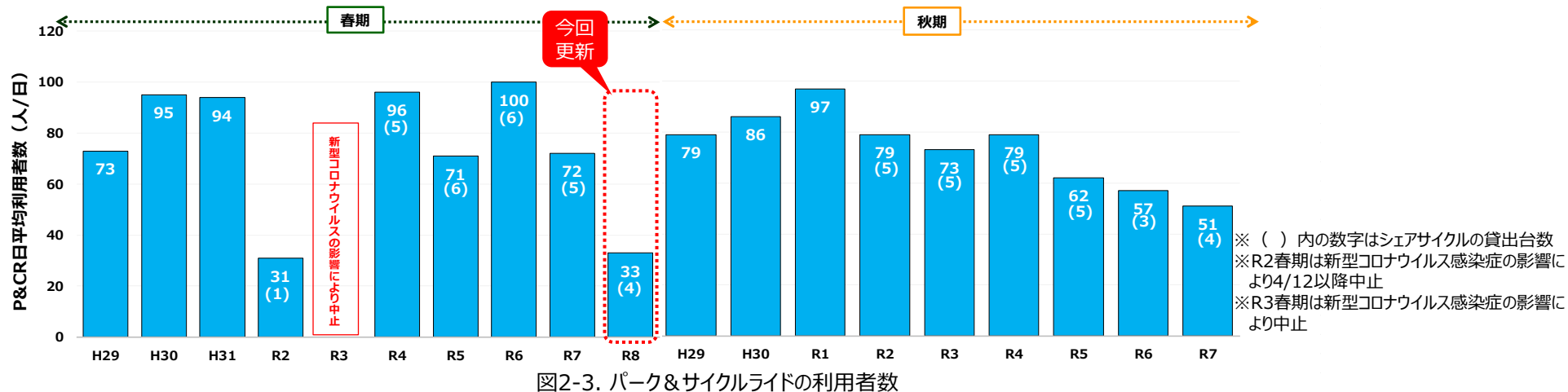
図2-2. ぐるっとバス認知度・満足度

2. モニタリング指標の状況

9

モニタリング指標③：P&CRの利用者数

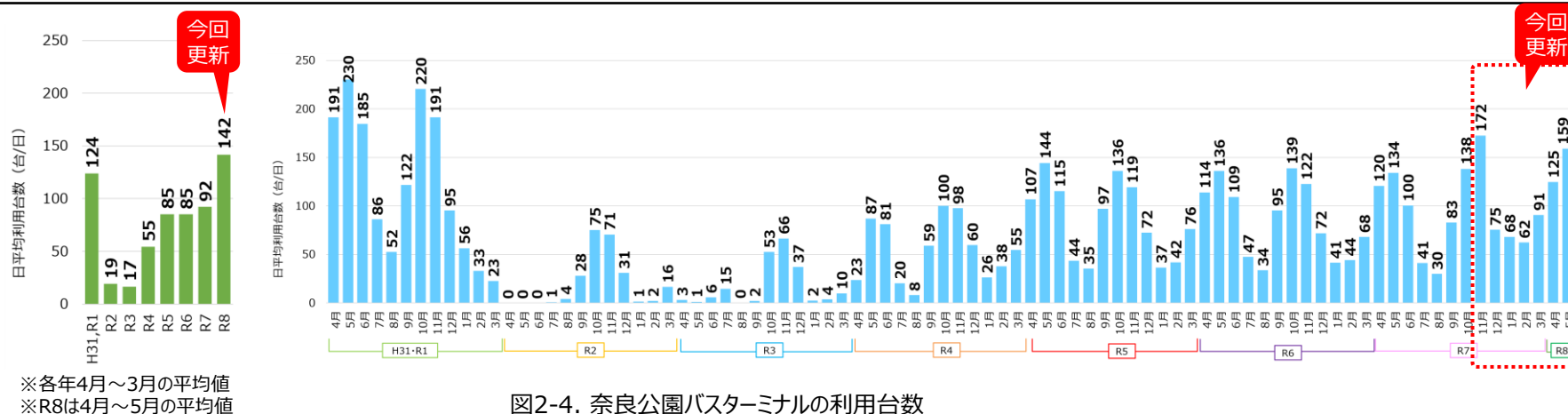
令和8年春期のパーク&サイクルライドの日平均利用者数は**33人/日**で、令和7年春期より**減少**。



<施策2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築>

モニタリング指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数

令和8年5月の奈良公園バスターミナルの日平均利用台数は**159台/日**で、令和7年5月と**同程度**。



＜施策3＞ 自動車の需要調整＞

モニタリング指標①：P&R駐車場の利用台数

令和8年春期のP&R駐車場の日平均利用台数は**388台/日**で、令和7年春期より**減少**。

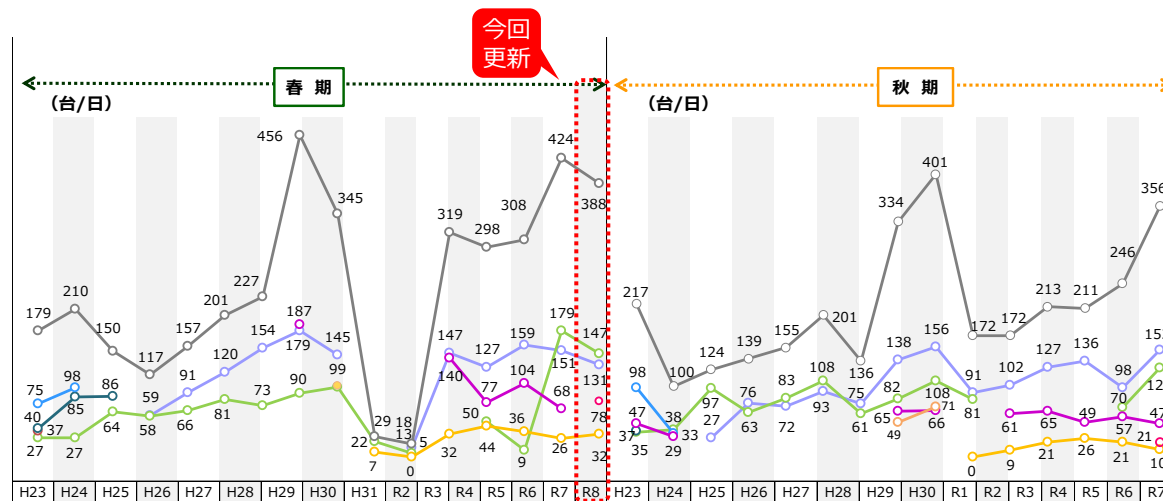


図2-5. P&R駐車場の日平均利用台数

- ※利用台数は、1駐車場あたりの日平均利用台数
- ※奈良市営JR奈良駅駐車場および奈良県コンベンションセンター駐車場は、P&Rキャンペーン参加台数のみ対象
- ※奈良県コンベンションセンター駐車場は、国道24号高架下駐車場又は奈良市役所駐車場の開設日を対象
- ※R2春期は、新型コロナウイルス感染症の影響により、奈良市役所駐車場（4日間）のみ開設
- ※R3春期は、新型コロナウイルス感染症の影響により、国道24号高架下駐車場（3日間）、奈良市役所駐車場（2日間）のみ開設

モニタリング指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向

令和8年春期のP&R駐車場の認知度は**34%**で、令和7年春期より**減少**。今後の利用意向は**98%**で、非常に高い割合で推移。

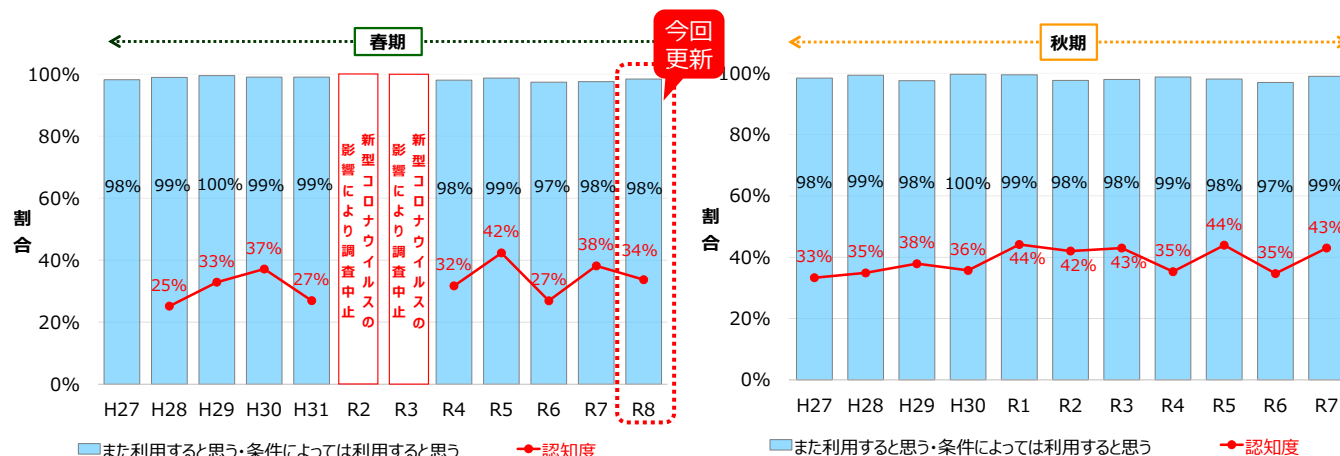
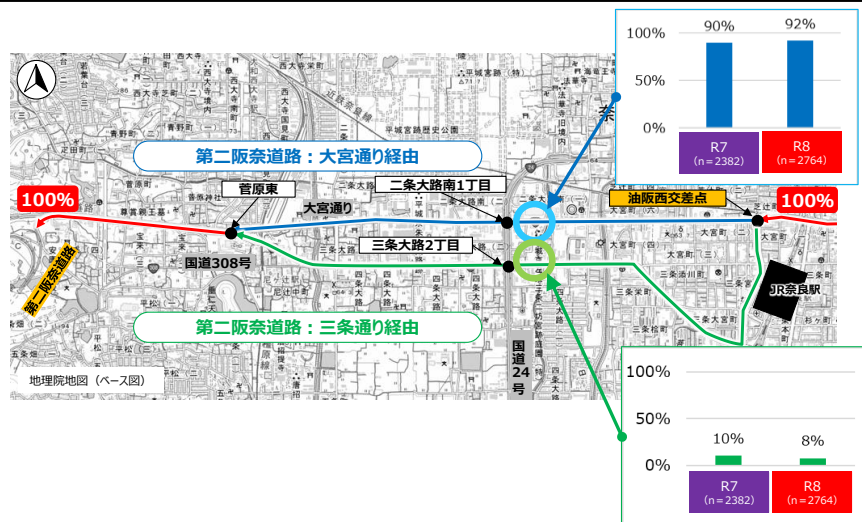


図2-6. P&R駐車場の認知度・今後の利用意向

※R2春期は新型コロナウイルスの影響により、調査中止
 ※R3春期は新型コロナウイルスの影響により、調査中止
 出典：認知度 来訪者アンケート調査
 満足度 P&R駐車場ヒアリング調査

モニタリング指標③：帰宅車両の大宮通り経由率

油阪西交差点～第二阪奈道路の走行経路を分析した結果、大宮通りが**92%**、三条通りが**8%**で、大宮通り経由率は令和7年春期より**2%増加**。



出典：ETC2.0データ R7 4・5月（確定値） R8 4・5月（速報値）
集計対象：4月・5月休日の15時～19時のデータ
地理院地図（ベース図）

図2-7. 帰宅車両の大宮通り経由率（春期）

＜施策4）公共交通利用促進に資する効果的な広報＞

モニタリング指標①：ホームページアクセス数

令和8年4月～6月のホームページ「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」の月平均アクセス数は**13,780回/月**で、令和7年4月～6月より**減少**。

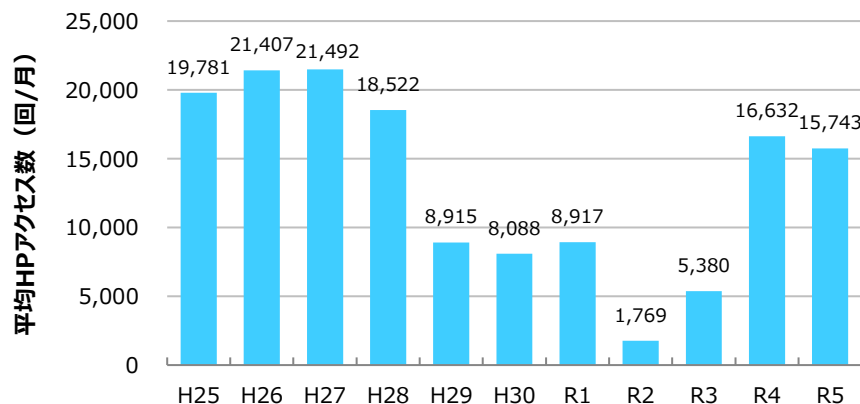
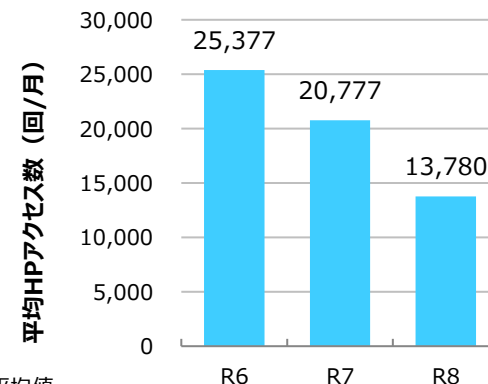


図2-8. ホームページアクセス数（4月～6月）



※各年4～6月の平均値
※2023年7月1日よりGoogle AnalyticsからGA4(Google Analytics 4)に移行したため集計方法が異なる

【参考資料】施策の実施状況

施策1) - 1 周遊バスの運行

[1] 施策の概要

○観光周遊バス（奈良公園ぐるっとバス）について、運行形態を見直しながら、継続的に運行します。

[2] 施策の実施状況

○令和6年3月で大宮通りルート、奈良公園ルート、若草山麓ルート
の3ルートでの運行を終了し、令和7年4月から新たに「奈良公園
ぐるっとバス」の運行を開始。



図3-1. 奈良公園ぐるっとバス



図3-2. 奈良公園ぐるっとバス運行ルート図

施策1) - 2 自転車利用環境の充実

[1] 施策の概要

○P&R駐車場にレンタサイクルやシェアサイクルを配備し、パーク&サイクルライド（P&CR）を実施します。
○レンタサイクル・シェアサイクルの広報により利用促進を図ります。

[2] 施策の実施状況

○奈良市役所駐車場にて、無料レンタサイクルを貸し出し。
○シェアサイクルと連携し、P&R利用者に通常料金より安価に
貸出を実施（1日あたり通常1,527円を500円で貸出）。



図3-3. P&R駐車場チラシ（中面）



図3-4. 貸し出しの様子

施策1) -3 シャトルバスの運行

【1】 施策の概要

○P&R駐車場と奈良公園を結ぶ交通手段としてシャトルバスを運行します。

【2】 施策の実施状況

- 無料P&R駐車場の開設期間に運行。
- 無料P&R駐車場の利用者に対し、シャトルバス・路線バスの往復無料券を人数配布。
- R8年春期：4月25日～5月6日の土日祝（8日間）



図3-5. シャトルバス・路線バス運行ルート図

施策1) -4 歩行環境の整備

【1】 施策の概要

○奈良公園内を周遊する歩行者が安全かつ快適に通行できるよう、歩行環境の改善を図ります。

【2】 施策の実施状況

○関係者より意見聴取を行い、課題箇所を抽出する。



図3-6.大仏殿交差点東 停車帯

施策2) - 1 情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上

【1】施策の概要

○ホームページやパンフレットなどでバスルートなどの運行情報に関する案内を行います。

【2】施策の実施状況

○「奈良公園アクセスナビ」ホームページに、ぐるっとバスの乗車位置・ルート案内を掲載。



図3-7. 近鉄奈良駅バスターミナル・大仏殿駐車場案内図

施策2) - 2 奈良公園バスターミナルの利用促進

【1】施策の概要

○奈良公園バスターミナルの交通結節点としての乗換利便性を向上させ、利用促進を図ります。

【2】施策の実施状況

○奈良公園バスターミナルの案内窓口で、利用者に対して観光や交通乗り換えについて案内を実施。



図3-8. 奈良公園バスターミナル

施策3) - 1 P&Rの実施

【1】 施策の概要

- 奈良中心市街地への自動車の流入を抑制するとともに、周遊観光を促進するため、国や県・市で連携してP&Rを実施します。

【2】 施策の実施状況

- 令和8年春期は以下の4か所でP&Rを実施。
 - ・国道24号高架下駐車場、奈良市役所駐車場、平城宮跡前パーク&ライド駐車場、奈良県コンベンションセンター駐車場（4月25日～5月6日の土日祝（8日間））
- P&R駐車場の開設にあわせて、P&R駐車場から奈良公園を結ぶ「P&Rシャトルバス」を運行。



図3-9. P&R駐車場マップ（令和8年春期）

施策3) - 2 分かりやすい駐車場案内の実施

【1】 施策の概要

- 道路交通の円滑化を図るため、誘導看板などによる駐車場への案内・誘導を実施します。
- P&R駐車場の満空情報をSNS等で発信し、利用者の利便性向上を図ります。

【2】 施策の実施状況

- P&R駐車場の誘導看板などを設置し、駐車場への案内・誘導を実施。
- P&R駐車場の満空情報を、Xアカウントでおよそ1時間間隔で発信。



図3-10. XでのP&R駐車場の満空情報発信



図3-11. P&R駐車場の誘導看板

施策3) - 3 帰宅車両の交通集中の緩和

【1】 施策の概要

- 帰宅車両の大宮通りへの交通集中を緩和するため、迂回誘導による経路分散や、時間分散を図ります。

【2】 施策の実施状況

- 大宮通りから三条通りへの迂回を誘導する看板、夕方時間帯に大宮通りが混雑することを示す看板を設置。
- 大宮通りと三条通りに設置したウェブカメラにより、リアルタイムの交通状況を「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」で配信。



図3-12. 迂回誘導看板

施策3) - 4 奈良中心市街地の混雑情報の発信

【1】 施策の概要

- HP「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」で、リアルタイムの道路混雑状況を配信します。
- 道路上では、LEDビジョントラック等により奈良公園周辺の道路情報の提供を行います。

【2】 施策の実施状況

- ホームページ「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」に奈良公園周辺道路の「ウェブカメラ」を配信。
- LEDビジョントラックを平城宮跡付近に設置し、奈良公園周辺道路の混雑情報を発信。
- ホームページ「AI道路混雑予報」ページへのリンクを掲載。



図3-13. LEDビジョントラック



図3-14. P&R駐車場マップ（令和8年春期）

施策3) - 5 公営駐車場の料金設定の調整

【1】 施策の概要

- 奈良公園内自動車駐車場の駐車料金の検討を進めていきます。

【2】 施策の実施状況

- 2026年10月1日より登大路駐車場等の料金を改定し、最大料金を引き上げ。

施策4) - 1 鉄道駅・高速SA/PAでの広報

【1】施策の概要

- 公共交通の利用促進を図るため、鉄道駅でチラシやポスターなどによる広報を実施します。
- P&R駐車場の利用促進を図るため、高速SA/PAでチラシやポスターなどによる広報を実施します。

【2】施策の実施状況

- 公共交通利用促進のポスターを作成し、大阪・京都・奈良のJR・近鉄各駅にポスターを掲示
- P&R駐車場のチラシ・ポスターを作成し、道の駅やSA・PAにチラシを設置、道の駅や商業施設にポスターを掲示
- 高速SAにおいてデジタルサイネージの放映
- 高速SAにおいてP&Rの情報を印刷した紙コップを設置



図3-15. P&R駐車場のチラシ（令和8年春期）



図3-16. 紙コップによるPR

施策4) - 2 観光パンフレットを用いた広報

【1】施策の概要

- 観光パンフレットなどに道路混雑情報や公共交通の利用案内を掲載します。

【2】施策の実施状況

- 「奈良公園ウォーキングマップ」に奈良公園ぐるっとバスの情報を掲載



図3-17. 奈良公園WALKING MAP

施策4) - 3 ホームページの充実

【1】施策の概要

- HP「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」の情報充実や利便性向上を図ります。

【2】施策の実施状況

- 令和6年秋期から、トップページに固定メニューバーを追加
- 令和6年秋期から、全ページに「道路のライブカメラ」の固定バナーを追加
- 令和7年春期から、ホームページの操作性向上のため、グローバルナビゲーションを配置 (PCページのみ)



図3-18. HP「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」

施策4) - 4 SNSを利用した広報

【1】施策の概要

○奈良中心市街地の渋滞状況や交通対策の情報発信を目的に、X等のSNSを利用した広報を実施します。

【2】施策の実施状況

○X、LINEでP&R駐車場に関する情報を発信

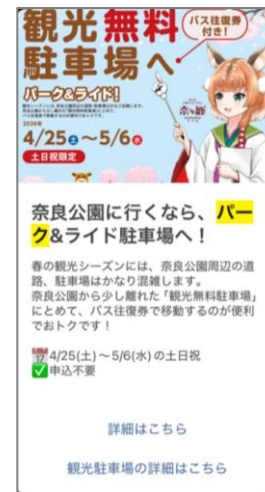


図3-19. 奈良県公式LINE



図3-20. 奈良県公式X

施策5) - 1 モビリティ・マネジメントの実施

【1】施策の概要

○事業所に対して、「エコ通勤」に関するチラシの配布や、企業インセンティブとして「エコ通勤優良事業所認証登録」の情報を共有するなど、公共交通利用への意識転換を図ります。

【2】施策の実施状況

○奈良市内の事業所に対して、マイカー通勤の実情把握と「エコ通勤」の啓発のためのアンケートを実施予定

○事業所に対して「エコ通勤」に関するチラシの配布や、企業へのインセンティブとして「エコ通勤優良事業所認証登録」の情報も共有



図3-21. 「エコ通勤」に関するチラシ